



## С Днём России!



АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ  
КОРПОРАЦИЯ «РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ»

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ  
«ЗДОРОВЫЙ МИР»  
ФЕСТИВАЛЬ  
«ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ»

При поддержке:



Аппарата полномочного представителя  
Президента Российской Федерации  
в Северо-Кавказском федеральном округе



ВРПО Главы КБР и Правительства  
Кабардино-Балкарской Республики

**7-10 июня 2019**  
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА



### ЗДОРОВЫЙ МИР

С 6-го по 10 июня в Кабардино-Балкарской Республике успешно прошёл межрегиональный форум здоровья, красоты и оздоровительного туризма «Здоровый мир», в рамках которого состоялся фестиваль «Открытое знание» под девизом «Активное профессиональное долголетие». См. фоторепортаж на 3-й странице.

### В МОСКВУ – ИЗ ЯКУТИИ



Каждая встреча с Галиной Софроновой Васильевой, коллегой из Якутии – большая радость для Ирины Васильевны Потяговой, президента АЖПР. Одно дело – общаться с председателем регионального отделения по скайпу, а другое – живую, за чашкой чая. О многом хочется поговорить с Галиной Софроновой, имеющей высочайший авторитет как в республике, так и в Ассоциации.

## Ольга Жаркова: «НЕ НАДО БОРОТЬСЯ – НАДО ОБЛАДАТЬ КОМПЕТЕНЦИЯМИ»

*Россия – парадоксальная страна, которая часто оказывается догоняющей там, где должна была быть безусловным лидером. Вот один из множества примеров. Российские женщины первыми в мире получили право наравне с мужчинами участвовать в политической, экономической и социальной жизни страны. Эта норма была закреплена в Конституции РСФСР 101 год назад – в 1918 г. В США это произошло в 1921 г., в Англии – в 1928-м, во Франции – в 1944-м (а право устраиваться на работу без разрешения мужа – лишь в 1965 г.), в родоначальнице современной демократии – Швейцарии – в 1971-м. Но на современном положении российской женщины былое первенство отражается слабо: зарабатывает она в среднем на 30 % меньше мужчины, более 1 млн 800 тыс. безработных в стране – это женщины, 70 % из которых живут за чертой бедности. О том, как в нынешних экономических условиях можно и нужно превратить декларативное равенство в реальное и вовлечь значительную часть женщин в активную и продуктивную жизнь, рассказывает генеральный директор ООО «УК «Промтехкомплект», председатель регионального отделения АЖПР в Удмуртской Республике О. В. Жаркова.*



«ДК»: Ольга Владиславовна, в чём, на Ваш взгляд, причины, так скажем, не самого завидного положения женщин в современном российском обществе?

О. Ж.: Думаю, мы не будем тратить время на рассуждения о том, что экономика России далека от совершенства. Её нынешнее состояние зависит не от нас, поэтому будем

принимать его как данность. Но подчеркну, что в нашей стране мужская культура – созданная и поддерживаемая женщинами. И российской  
*Окончание на стр. 2*

## I Дальневосточный женский форум БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СЕЛЕ

16 апреля в рамках I Дальневосточного женского форума в Чите прошла открытая дискуссия «Национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Участниками мероприятия стали представители Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, Минэкономразвития России, Правительства и Минэкономразвития Забайкальского края, субъектов Дальневосточного федерального округа (Республика Бурятия, Амурская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Камчатский край), женщины-предприниматели, неравнодушные, инициативные представительницы общественности. В открытой дискуссии приняла участие председатель регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия Т. Г. Думнова, выступив с сообщением на тему: «Барьеры и пути развития женского предпринимательства на селе».

Развитие агропромышленного комплекса – приоритетное направление экономики, позволяющее обеспечить продовольственную безопасность и снизить уровень бедности среди сельского населения в России.

По прогнозу с опорой на текущую тенденцию доля сельскохозяйственного производства должна составить

более четверти в структуре производства и реального ВВП современного периода.

По данным статистики, две трети граждан страны проживают в сельской местности. Сельское хозяйство обеспечивает половину всей занятости и одну треть валового внутреннего продукта.

Проведённая на основе конституционной реформы приватизация земли была призвана усилить эффективность аграрно-животноводческого сектора через решение важнейших вопросов частной собственности на землю. Такая мера

*Окончание на стр. 4-5*

# Ольга Жаркова: «НЕ НАДО БОРОТЬСЯ – НАДО ОБЛАДАТЬ КОМПЕТЕНЦИЯМИ»

Окончание. Начало на стр. 1

женщине очень легко оказаться в трудной жизненной ситуации: рождение ребёнка-инвалида, уход из семьи мужа, необходимость заботиться о немощных или больных родителях, потеря работы, – всё это нередко выталкивает за черту бедности даже успешную и благополучную женщину. А теперь обратим внимание: в подавляющем большинстве случаев источник женских проблем – это семейные катаклизмы. В этой ситуации женщине не хватает условий, сил и средств, чтобы полноценно работать и, одновременно, вести домашнее хозяйство. А науке уже давно известно, что «могильщиком» территории является женщина: если ей плохо там, где живёт она и её семья, она сделает всё, чтобы её дети покинули эту территорию. Именно это и происходит сейчас в стране в целом и в нашем регионе в частности.

**«ДК»: И что из этого следует?**

О. Ж.: А следует из этого единственный вывод: нужно законодательно, административно, организационно и финансами поддерживать самозанятость населения (это когда человек имеет возможность зарабатывать себе на жизнь, не выходя из дома или в пределах домовладения) и кооперацию самозанятых.

**«ДК»: Интересно – нам все уши прожужжали разговорами про глобализацию, а вы толкуете о мелко-товарном производстве.**

О. Ж.: Не хотела говорить о макро-экономике, но придётся. Все страны, которые успешно встроились в глобальную экономику, шли к ней от малой экономики локальных территорий. Основа экономики современного Китая – это 20 миллионов маленьких крестьянских кооперативов. 30 лет назад они назывались ВПП – волостные поселковые предприятия. Индия, в которой 30 лет назад жил 1 миллиард (!) нищих людей, получала помощь от СССР. Но Президент Индии объединил бедных под лозунгом «выращивайте больше, поможем продать», и фундаментом экономики этой страны стали 610 тысяч кооперативов, деньги которых обеспечивают финансовую устойчивость индийской банковской системы.

**«ДК»: Погодите, но Россия конца XIX – начала XX в. шла этим же путём.**

О. Ж.: Совершенно верно. Поэтому и темпы развития её экономики перед Первой мировой войной были

фантастическими. А созданный тогда задел стал основой для индустриализации 1930-х гг. Может быть, это нескромно, но приведу пример из истории рода Жарковых (эта фамилия досталась мне от отца). Корни рода Жарковых уходят в Павловский район Нижегородской губернии. Там, в деревне Мордовское, моя прабабушка управляла артелью металлистов, входившей в Павловский МетАртельСоюз. И до 1944 г. это производство в народе так и называли – «завод Жарковых». В 1890 г. оно и другие небольшие артели объединились в Павловскую артель, и с этого момента начинается история ОАО «Павловский ордена Почёта завод художественных металлоизделий им. Кирова». Он успешно работает и по сей день.

**«ДК»: Понятно, что уже поздно ещё раз пройти этот путь. Что остаётся?**

О. Ж.: Возвращаясь к началу нашего разговора: остаётся «достроить» нашу экономику, возродив её локальный сегмент. Разница между «большой» и локальной экономикой очевидна: первую можно запустить и поддерживать (особенно в периоды глобальных кризисов) лишь при участии государственных ресурсов, крупных внешних инвестиций и мощных банков. Но надо понимать, что и основной доход от неё уходит туда, откуда пришли ресурсы. Местную (локальную) экономику люди в силах запустить сами, располагая очень ограниченными ресурсами. Зато и доходы остаются и работают здесь – на этой территории. Далее. Крупное производство всегда будет идти по пути оптимизации всех процессов и сокращения рабочих мест. Мелкотоварное же либо консервирует их количество, либо наращивает. И если у нас где-то избыток рабочей силы, то там нужно создавать много маленьких производств. «Большая» и «локальная» прекрасно живут и развиваются независимо друг от друга, а в единой системе хозяйствования дополняют друг друга.

**«ДК»: Будем откровенны: слов о том, что нужно поддерживать малое предпринимательство, не произносит только ленивый, а результатов нет.**

О. Ж.: И не будет, пока мы поодиночке просим у государства денег и также поодиночке боремся за инвестиции. Надо объединять активных людей, которые ощущают ответственность за себя, свою семью и территорию, на которой живут.

**«ДК»: И для этого Вы возглавили региональное отделение Ассоциации женщин-предпринимателей России.**

О. Ж.: Да. Общероссийская Ассоциация была создана ещё в 1991 г., и тогда её главной задачей был обмен опытом тех, кто ставил своё дело, осваивал новые виды деятельности, «челночил», словом, учился жить в тех условиях, в которых жила вся страна. А сегодня деятельность Ассоциации направлена на организацию самозанятости женщин и разработку законопроектов в поддержку женщин, решивших создать собственное дело. Эту работу контролирует Председатель Совета Федерации РФ В. И. Матвиенко. Согласитесь – очень высокий уровень. Но дело в том, что 90 % всех механизмов и инструментов поддержки малого предпринимательства сегодня сосредоточено в регионах. И в этом смысле у нашего отделения огромный резерв возможностей, которые предстоит реализовать.

**«ДК»: С чего начнёте?**

О. Ж.: Уже начали. Во-первых, на данный момент в республике сформирована группа самозанятых женщин, представительниц малого бизнеса и тех, кто готов заняться реальным производством. Таких более 10 тысяч человек. А это значит, что наше отделение Ассоциации может выходить в Государственный Совет республики с законодательными инициативами по тем проблемам, которые являются для женщин самыми актуальными.

**«ДК»: Какие законопроекты будут первыми?**

О. Ж.: Самая большая проблема – трудоустройство женщин с маленькими детьми. Сегодня такие женщины работодателю не нужны. Будем разрабатывать законопроект, который поможет найти компромисс между ними. Далее. Пробуем посчитать, сколько стоит содержание ребёнка в детском саду, учитывая стоимость его строительства и эксплуатации (оплата персонала, питание детей и т. д.). Посчитаем и будем выходить с предложением ввести компенсацию матерям, готовым сидеть со своими детьми. Или бабушкам, которые согласятся сидеть со своими внуками. Со всеми вытекающими отсюда последствиями, вплоть до включения этого времени в трудовой стаж. Они воспитают их не хуже, чем в детском саду. Тем более, что мест в детских садах постоянно не хватает.

**«ДК»: Согласны – это тоже форма самозанятости. Но вряд ли отделение Ассоциации ограничится только законодательными инициативами.**

О. М.: Вторая по счёту, но не по важности, задача Ассоциации заключается в том, чтобы помочь самозанятым и малым предприятиям (артелям, кооперативам) с производством, сертификацией и сбытом произведённой ими продукции. Важность этой задачи поняли и в федеральном правительстве, которое будет возвращать уличную мелкооптовую торговлю. А мы, со своей стороны, ведём переговоры с белорусами, которые делают хорошее оборудование для мелкосерийной переработки. Создаём производственную спецификацию для фермера – как и из чего он должен создавать свой продукт. Дальше – исследование на соответствие спецификации. И если продукция успешно прошла исследование, Ассоциация подключится к организации его сбыта. Этот проект получил рабочее название «Селянка», и мы надеемся на банк ВТБ, который обещает «пристегнуть» его к своим основным программам. Если получится, то члены Ассоциации – участники проекта – будут иметь преференции при финансировании своей деятельности. Допустим, каждый из 10 тысяч жителей Ижевска потратит на продукты, произведённые самозанятыми, по 6 тысяч рублей в месяц. Это значит, что они оставят сельским товаропроизводителям и территории, на которой они живут и работают, 60 млн рублей. Дальше можете посчитать сами. Вот вам и потенциал внутреннего развития деревни, района, республики в целом. Без государственных дотаций, без крупных инвестиций и неподъёмных кредитов. Если мы договорились производить и потреблять, то внутренний рынок территории – это её гигантский актив.

**«ДК»: Получится?**

О. М.: Получится. Сейчас женщин много во власти, причём на разных её уровнях. Много компетентных женщин в бизнесе. И я глубоко убеждена, что нам необходимо начать договариваться, а не бороться за свои права на кусочек с инвестиционного стола. Не надо бороться – надо обладать компетенциями и объединяться. В этом я вижу ключевой фактор успеха.

**Виктор ЧУЛКОВ,**  
журнал «Деловой квадрат»,  
г. Ижевск

<http://www.d-kvadrat.ru/journal>



# «ЗДОРОВЫЙ МИР» И «ОТКРЫТОЕ ЗНАНИЕ»

**В Кабардино-Балкарской Республике состоялся уникальный межрегиональный форум здоровья, красоты и оздоровительного туризма «Здоровый мир», в рамках которого прошёл фестиваль «Открытое знание» под девизом «Активное профессиональное долголетие».**

С 7-го по 10 июня представители различных регионов России обменивались опытом и успешными практиками в сфере оздоровления и просвещения населения, этнотуризма, культурно-досуговой деятельности, развития межрегиональных деловых и культурных связей. Организаторы форума – Ассоциация женщин-предпринимателей России и НП «Корпорация «Развитие и совершенствование», при поддержке Аппарата полномочного представителя Президента РФ в СКФО и ВРИО Главы КБР, в партнёрстве с ОАО «Каббалк-Интурист», СПА-центром «Гедуко», ОАО «Акрополь».

7 июня в г. Нальчике на площадке СПА-отеля «Синдика» состоялась научно-практическая конференция «Здоровье нации в реалиях современности», в рамках которой прошло пять экспертных сессий: «Оздоровительный, медицинский, этнотуризм – лучшие практики и перспективы развития», «Здоровье-сберегающие инновационные технологии», «Психология здоровья», «Здоровое питание», «От стандартов образования – к стандартам развития». Модераторами конференции были Рита Керимовна Эфендиева – вице-президент Ассоциации женщин-предпринимателей России, председатель Кабардино-Балкарского регионального отделения АЖПР и Макарова Ирина Ивановна – исполнительный директор Неком-

мерческого партнёрства «Корпорация «Развитие и совершенствование».

8 и 9 июня на площадке оздоровительного комплекса СПА-центра «Гедуко» проходил фестиваль «Открытое знание». С 10 утра и до 19 вечера можно было посетить разнообразные семинары и мастер-классы по темам: «Методика микродвижений для восстановления суставов и позвоночника без операции», «Методика восстановления зрения», «Летающей походкой» (скандинавская ходьба), «Управление стрессами» и другие.

Участники форума не только осваивали познавательную и деловую

программы, они насладились процедурами в термальных источниках



СПА-Центра «Гедуко» и прекрасными, экологически чистыми продуктами гостеприимной республики! Большое впечатление произвели и две обзорные экскурсии – по городу Нальчику и в Чегемское ущелье на Чегемские водопады.

Общее мнение: форум стал эффективной площадкой для интересного и полезного делового общения, открыл новые возможности для успешного развития бизнеса.

Огромная благодарность представителям организаций Кабардино-Балкарии за тёплый приём, а всем участникам – за великолепные материалы, интересные мастер-классы, дружбу и поддержку!

Надеемся, что такие мероприятия станут регулярными и будут привлекать всё больше и больше людей из разных регионов России и зарубежных стран!

Наш корр.



# БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Окончание. Начало на стр. 1

способствовала обеспечению сельского населения работой и развитию занятости в форме крестьянско-фермерских хозяйств, индивидуального фермерства, но сама по себе не обеспечила должное количество необходимых ресурсов для эффективного ведения аграрного хозяйства.

Реформа не сопровождалась развитием важнейших рыночных институтов и инфраструктуры, создающих условия для концентрации капитала и роста эффективности производства, прихода в отрасль эффективного собственника.

Несмотря на то, что государство реализует долгосрочные программы развития сельского хозяйства на основе субсидий в виде дотаций или инвестиций, это, увы, не привело к значительным эффектам в виде структурных изменений в сельскохозяйственной отрасли.

В целом рынок труда на селе за последние годы сократил возможности женщин, исключением являются лишь традиционно женские сферы труда: образование, здравоохранение, заработная плата в которых наименее конкурентоспособна, занятые в данных сферах работники определяются как работающие бедные.

Вместе с тем, работа в ненормированном во всех планах, теневом секторе экономики предполагает не определённые рамки рабочих дней, нерегулярную оплату труда и неопределённый её размер, а также тяжёлые работы и опасные, вредные для здоровья условия труда.

Надомная работа женщинам даёт очень низкий доход, хотя и позволяет экономить деньги на услугах, например, детского сада. Такого рода деятельность увеличивает уровень бедности по фактору времени, так как женщина вынуждена одновременно работать для получения дохода, заботиться о детях и заниматься ведением домашнего хозяйства.

Необходимо отметить следующий нюанс – отсутствие таких элементов социальной защиты, как оплачиваемый отпуск по болезни, отпуск по беременности и родам, пенсионные накопления, делает работников неформального сектора крайне уязвимыми перед бедностью.

**Главная проблема на селе – миграция населения** и использование неоплачиваемого женского и детского труда.

Внутренняя миграция из отдалённых сельских регионов в центральную часть региона (страны) и внешняя миграция, драматическим образом перестроили демографическую структуру села: так, наблюдается отток молодых, экономически активных мужчин, складываются гендерные диспропорции, когда на селе остаются женщины, дети и старики, и, в общем, происходит изменение структуры семейных отношений и совместного ведения бизнеса.

Кроме того, деятельность малых предприятий в селах связана с рядом проблем.

**а) В малых населённых пунктах обычно отсутствует рынок, достаточный для развития компании.**



Объёма спроса недостаточно, чтобы обеспечить оптимальную загруженность производственных мощностей этих предприятий, и в связи с тем, что они не могут выйти на общероссийский рынок, они начинают конкурировать друг с другом за тот небольшой объём спроса, который всё-таки присутствует. В результате продажные цены близки к себестоимости, и фирмам не хватает средств для расширения.

Выход на общероссийский рынок практически невозможен, так как в больших городах отсутствуют системы сбыта, которыми могли бы воспользоваться малые предприятия небольших городов и сёл.

**б) Административное давление.** Требования инспекций (СЭС, Административно-техническая инспекция, пожарная служба) в селах имеют гораздо более буквальный характер, и некуда апеллировать. В некоторых регионах трудно купить здания или землю.

**в) Отсутствие реального кредита.** Если в больших городах можно с трудом и дорого всё-таки найти кредит, то в селах с населением небольшим часто есть только один банк или нет вообще. Правда, следует отметить, что требования к заёмщику в селах менее формализованы.

**г) Трудности выхода малого предприятия на общероссийский рынок** часто связаны с тем, что компании, имеющие малые оборотные средства, зачастую неспособны отпустить продукцию с отсрочкой платежа, что при растущей конкуренции является почти обязательным требованием к новичку на рынке. В тех случаях, когда требуется аренда торговых площадей и оплата выкладки (в большом магазине поставщик платит за качество места, где выложен товар), средств провинциальных предприятий обычно хватает ненадолго.

**д) Изношенная инфраструктура.** Здесь стоит отметить, прежде всего, тот факт, что множество малых предприятий в селах практически не внедряют новые технологии.

В крупных городах большинство малых организаций имеют сайт в интернете и активно используют электронную почту, чего не происходит в сельской местности, и это приводит к ещё большей непрозрачности рынка.

В некоторых регионах ещё нет мобильной связи, и неизвестно, ког-

да она появится. В то же время следует отметить, что в селах за счёт тесного сотрудничества и относительной малочисленности компаний между малыми предприятиями формируются особые связи, благоприятно влияющие на их развитие, – это работа, основанная на личных контактах и точном знании потребностей друг друга, что позволяет эффективно планировать производство и выполнять заказы в кратчайшие сроки.

Сельские предпринимательницы – это наши ежедневные герои, которые сталкиваются с преодолением большей части вышеперечисленных трудностей. Но нельзя не упомянуть, что они имеют незаурядные организаторские способности, крепкую хозяйственную хватку, проявляют твёрдость и принципиальность в решении важных вопросов, касающихся ведения бизнеса.

**Есть ли выход из данной ситуации? Да, такие есть возможности, через реализацию «Стратегии вытягивания», основанной на «неинвестицион-**

**1. Создание территориального кластера «Семейное предпринимательство».**

**1.1. Организация проектного офиса «Фермерский маркетинговый центр» (ФМЦ), направленного на увеличение ёмкости внутреннего потребительского рынка товарами и услугами собственного производства с использованием местного сырья.**

**Описание проекта: Создание института развития для поддержки и инкубации сетевых семейных фермерских хозяйств в регионе, включающего:**

- реализацию «дорожной карты» в районах региона, производящих однотипную продукцию;
- развитие в регионе микробизнеса и семейного бизнеса;
- культивирование мини-производства на основе агрофраншиз, разработанных органами власти с целью минимизации рисков при оказании различных форм государственной поддержки;
- оказание микробизнесу, фермерским хозяйствам помощи в консультативно-правовой, кредитной и торгово-закупочной сферах.

**ФМЦ может объединить:**

Центр микрофинансирования, МТС, питомник саженцев, рассады, животных (как форма «живого» лизинга: овцы, козы, гуси, кролики и др.), закупочный кооператив, торговый дом, киоски и павильоны для продажи сельхозпродукции в крупных городах и центрах региона.

**Центр микрофинансирования осуществляет финансирование:**

- Программы восстановления традиционных отраслей занятости сельского населения;
- создания рабочих мест в сфере домашних и фермерских хозяйств: садоводства, овощеводства, овцеводства, коневодства, птицеводства,



**ных»** решениях и направленной на увеличение производства товаров традиционной специализации, производство продукции национальных ремёсел, фермерских и личных подсобных хозяйств региона при налаживании каналов сбыта и продаж. Мои предложения основаны на комплексном и системном территориальном проекте, а не раздаче средств государственной поддержки отдельным проектам. Необходимо на территориях создать условия для реализации технологической цепочки полного цикла производства конечной продукции:

ководства, кролиководства, рыбководства, обработки шерсти и изделий из неё;

- Программы культивирования новых подотраслей занятости сельского населения, создания рабочих мест в сфере домашних и фермерских хозяйств: разведения страусов, индеек, сбора и переработки дикорастущих ягод, грибов, орехов, черемши, лекарственных трав и др.;

- развития сельского туризма (столяки чабанов, в гостях у семейских, организация пикников для горожан, вывоз горожан за грибами, ягодами и др.)



# ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СЕЛЕ

— строительства теплиц, подсобного оборудования, орудий труда, спец-одежды, минеральных удобрений на условиях концессии с промышленными предприятиями региона.

Подобные региональные программы крайне необходимы для решения проблемы создания рабочих мест в селе, повышения уровня занятости сельского населения и преодоления бедности, восстановления экономики села в целом.

Инструментами реализации данных программ могут стать разработка тиражируемых микропроектов, государственная поддержка, субсидирование по линии минсельхозпрода региона и «Россельхозбанка», микрофинансирование на льготных условиях, приобретение патента на льготных условиях, концессия с промышлен-

ными предприятиями, а также создание закупочных кооперативов.

**2. Развитие региональной сети торгово-производственных комплексов**  
Предполагается, что создание в регионе сети торгово-производственных логистических комплексов, включающих оптовый рынок, мега-торговый центр и закупочный торговый дом, открытие киосков и павильонов в городах, позволит упорядочить в регионе производственную, торговую и закупочную деятельность.

Учитывая приграничное положение регионов ДФО, такие парки могут обладать потенциалом логистики и обработки экспортно-импортных торговых потоков в приграничных территориях.

**3. Развитие региональной сети торгово-производственных комплексов**  
Создание торговой портовой зоны на территориях, примыкающих к железной дороге и аэропорту (с привлечением Китая, Монголии) по проекту «Великий чайный путь».

Развитие сети грузоперевозок под брендом «Сделано в регионе», производство и строительство оборудования для киосков и павильонов, одежда для продавцов в стилизованном национальном и региональном стиле, производство упаковок, рекламы, строительство овощехранилищ на условиях концессии с промышленными предприятиями.

Элементом данной системы является реализация проекта «Продовольственный сертификат» и «Социальный магазин».

**4. Муниципальные лизинговые и «сервисные» центры специализиру-**

ются на одном из видов деятельности, в зависимости от географических и климатических условий: разведение плантаций саженцев, рассады, племенного скота и птицы, производство минеральных удобрений, сельхозтехники, автомашин и др., такие центры могут работать на условиях концессии с промышленными предприятиями и органами власти.

**5. Coworking-центр.** Размещение госзаказа на подготовку студентов по специальности «логистика». Центр региональных франшиз. Обучение ведению микробизнесу и семейному бизнесу. Для тех, кто получает господдержку, патент, — проведение консультаций и обучение маркетинговым основам.

**6. Региональный маркетинговый центр** можно создать на условиях

2. восстановления сырьевой базы (высокотехнологичное производство овощей, тепличное хозяйство, капельное орошение и т. д.);

3. создание предприятия по производству тары для хранения и транспортировки овощей, консервации;

4. создание овощехранилищ;

5. создание торгового дома и закупочного кооператива;

6. создание единого бренда «Сделано в регионе».

**7. Организация регионального агропромышленного кластера малых предприятий и микробизнеса по производству овощей (картофеля, капусты, лука, чеснока).** Данный кластер может служить поставщиком сырья для перерабатывающих предприятий региона и практически на 90 % заместить возимую продукцию.

**8. Организация регионального ювелирно-художественного кластера малых предприятий.** Производство ножей. Производство ювелирных изделий. Художественные изделия. Творческие мастерские. Производство натуральных красок. Упаковка для сувениров и др.

**9. Организация регионального Центра шитья** (Шитьё из полосок ткани. Производство изделий из войлока. Пошив постельного белья для детей, молодожёнов. Пошив одежды для пенсионеров и детей. Школьная форма. Домашний текстиль. «Одежда» для гостиниц, кафе и ресторанов и др. Переделка старой одежды).

**10. Организация регионального кластера производства стройматери-**

алов. Программа импортозамещения ввозимых строительных материалов в регион.

**11. Организация регионального кластера розлива минеральной и питьевой воды, напитков по старинным народным рецептам**

**12. Проекты восстановления фермерских хозяйств (садоводство, овцеводство, коневодство, оленеводство, кролиководство, пчеловодство).**

**13. Региональные проектные направления**

Фармацевтика (на основе лекарственных трав, масел).

Кондитерское производство (с использованием производства повидла, джемов, кедрового ореха, мороженого).

Переработка отходов овощей.

Переработка дикорастущих ягод, грибов, черемши (компоты, варенье, соусы).

Очистка и переработка кедрового ореха (кондитерское производство, фасовка).

Производство натуральных красителей и ароматизаторов.

Хранение овощей в охлаждённой и газовой среде.

Расширение производства пищевых полуфабрикатов.

Переработка и производство продукции из ТБО.

**9. Межмуниципальные сельские туристические туры для населения региона (школьники – выездные уроки краеведения, брендовые праздники района – например, «Феофановский огурец», «Боргойская баранина», «Загановский чеснок», культурно-спортивные мероприятия, фестивали и др.).** Гастрономические туры. Религиозные туры и др.

В данном материале приведён не полный перечень проектов, который может быть дополнен.

**В сёлах нужно развивать территориальные кооперативы.**

• Содействовать инвестированию женских кооперативов на селе с использованием местного сырья (технология и оборудование).

• Содействовать повышению качеству выпускаемой продукции и выходу на мировой рынок (международные стандарты качества, участие в выставках и форумах).

• Привлекать консультантов по улучшению товарного вида продукции.

**Большое значение имеет:**

– предоставление льготного кредитования;

– целевое финансирование (старт-

ап бизнес) социально направленных МФО;

– предоставление налоговых льгот женщинам-предпринимательницам в течение 3-х первых лет (производство);

– привлечение специалистов-консультантов по развитию технологий переработки сельхозпродукции;

– усиление деятельности по повышению потенциала созданных групп взаимопомощи, по узкой специализации (переработка молока, пошив меховых изделий, развитие интернет-магазина, изготовление продуктов и товаров конечного потребления) с акцентом на экспорт.

**Т. Г. ДУМНОВА,**  
председатель регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия



лов. Программа импортозамещения ввозимых строительных материалов в регион.

**6. Организация регионального кластера розлива минеральной и питьевой воды, напитков по старинным народным рецептам**

**7. Проекты восстановления фермерских хозяйств (садоводство, овцеводство, коневодство, оленеводство, кролиководство, пчеловодство).**

**8. Региональные проектные направления**

Фармацевтика (на основе лекарственных трав, масел).

Кондитерское производство (с использованием производства повидла, джемов, кедрового ореха, мороженого).

Переработка отходов овощей.

Переработка дикорастущих ягод, грибов, черемши (компоты, варенье, соусы).

Очистка и переработка кедрового ореха (кондитерское производство, фасовка).

Производство натуральных красителей и ароматизаторов.

Хранение овощей в охлаждённой и газовой среде.

Расширение производства пищевых полуфабрикатов.

Переработка и производство продукции из ТБО.

**9. Межмуниципальные сельские туристические туры для населения региона (школьники – выездные уроки краеведения, брендовые праздники района – например, «Феофановский огурец», «Боргойская баранина», «Загановский чеснок», культурно-спортивные мероприятия, фестивали и др.).** Гастрономические туры. Религиозные туры и др.

В данном материале приведён не полный перечень проектов, который может быть дополнен.

**В сёлах нужно развивать территориальные кооперативы.**

• Содействовать инвестированию женских кооперативов на селе с использованием местного сырья (технология и оборудование).

• Содействовать повышению качеству выпускаемой продукции и выходу на мировой рынок (международные стандарты качества, участие в выставках и форумах).

• Привлекать консультантов по улучшению товарного вида продукции.

**Большое значение имеет:**

– предоставление льготного кредитования;

– целевое финансирование (старт-



## Сахалинское региональное отделение БИЗНЕС ЧУВСТВУЕТ ПОДДЕРЖКУ

Сахалинское региональное отделение Ассоциации женщин-предпринимателей России (председатель — Татьяна Анатольевна Богданова) благодарит муниципалитет за приглашение в конгресс-холл «Столица» на торжественное награждение, посвященное Дню российского предпринимательства. В рамках мероприятия состоялось подведение итогов Недели предпринимательства и церемония награждения победителей ежегодного городского конкурса «Лучшее малое предприятие (предприниматель) города Южно-Сахалинска» за 2018 год.

Мероприятие было организовано на высшем уровне. Подчеркнём, что департамент экономического развития администрации Южно-Сахалинска в целом работает с бизнесом в тандеме и муниципалитет предлагает хорошие механизмы поддержки предпринимательства, что стимулирует его к эффективной работе.

Среди награждённых Сахалинское региональное отделение особо отмечает победительницу в номинации «Бизнес-леди», ею стала генеральный директор предприятия «Сахобувьинвест» Мария Сергеевна Бойба, которая добилась всего своим собственным трудом. Работа



компания является социально значимой: ООО «Сахобувьинвест» — единственное предприятие в Сахалинской области по производству протезно-ортопедических изделий для инвалидов. В 1998 году на базе обувного предприятия ООО «Сахобувьинвест» было организовано производство по изготовлению ортопедической обуви и ремонту протезно-ортопедических изделий. В дальнейшем на предприятии было запущено производство протезов нижних и верхних конечностей. Деятельность ООО «Сахобувьинвест» позволяет обеспечить

островитян необходимыми средствами реабилитации в короткие сроки, с наименьшими затратами и без выезда за пределы области.

— Наша работа очень важна для людей, потерявших конечности. После произошедшего несчастья многие теряют и смысл жизни, ставят на себе крест. Мы же помогаем им вернуться к полноценной жизни, внушаем уверенность в себе, — говорит Мария Сергеевна.

В год компания изготавливает 550 пар обуви (детской, женской, мужской, для протезов), а также 150 протезов. К каждому клиенту —

индивидуальный подход. Средства на приобретение обуви и протезов сахалинцам выделяет Фонд социального страхования.

— Предприниматели сегодня занимают ведущие роли в экономике нашего города. В Южно-Сахалинске зарегистрировано почти 16 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, это рабочие места для 40 процентов работоспособного населения. Поэтому администрация города оказывает всестороннюю поддержку бизнес-сообществу, и мы будем продолжать это делать, ведь инициативные горожане могут двигать общество вперёд, украшать наш город, — подчеркнул мэр Южно-Сахалинска Сергей Надсадин на открытии торжественной церемонии.

Конкурс «Лучшее малое предприятие (предприниматель) города Южно-Сахалинска» проводится муниципалитетом уже более десяти лет, чтобы отметить и поощрить лучших руководителей малых и средних предприятий города, добившихся высоких результатов в своей деятельности.

Подробнее о компании «Сахобувьинвест»:

<https://yuzhno-sakh.ru/dirs/70/13566>

## Объединяем усилия «ДЕЛОВАЯ ВЕСНА»

20 мая в Оренбурге успешно прошёл первый женский бизнес-форум «Деловая весна». Мероприятие объединило более восьмисот предпринимательниц региона, представителей власти и организаций поддержки бизнеса. На шести площадках были обсуждены с деловыми женщинами самые актуальные вопросы бизнеса. Среди организаторов форума «Деловая весна» — Оренбургское региональное отделение АЖПР (председатель — Вера Павловна Рындина).

По итогам обсуждения выступления от имени «Деловой России»

были внесены следующие предложения, направленные на стимулирование развития женского предпринимательства, снижение уровня безработицы, развитие самозанятости и увеличение доли малого и микробизнеса, по разработке в регионе комплексной программы развития женского предпринимательства, реализации механизмов поддержки женского бизнеса:

- реализация образовательной программы по основам предпринимательства и эффективному управлению бизнесом для женщин (для тех, кто

находится на учёте биржи труда и для женщин в декретном отпуске), внедрение механизмов финансирования и гарантийной поддержки проектов женщин — участников образовательной программы и программы грантов;

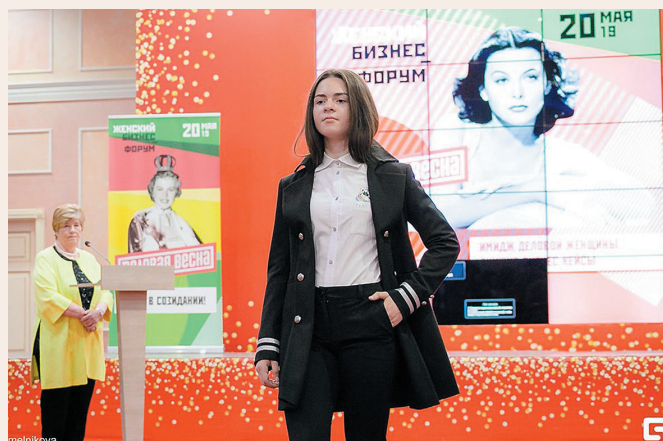
- разработка и внедрение банками комплексного «женского кредитного продукта»;

- создание условий по принципу «единого окна» для улучшения доступа к возможностям финансирования женщин-предпринимателей;

- реализация преференций для женщин-предпринимателей, таких

как «процентные каникулы», по выплате процентов в течение первого года инвестиционного кредита;

- разработка и реализация плана долгосрочной информационной кампании по продвижению женского предпринимательства в России;
- создание специализированных форм грантовой поддержки и проведение профессиональных конкурсов для женщин-инноваторов в целях стимулирования участия женщин в высокотехнологичных отраслях и инновационной деятельности.





## Форум социальных предпринимателей «ДОБРЫЙ БИЗНЕС»

В Марий Эл прошёл первый форум социальных предпринимателей «Добрый бизнес». Как отметила Оксана Татарина, председатель регионального отделения АЖПР и председатель Союза деловых женщин РМЭ, в республике впервые на одной площадке собрались представители социально ориентирован-

ного бизнеса и предприниматели, которые активно поддерживают социальные проекты, а также представители некоммерческого сектора. Были обсуждены актуальные вопросы. Большое внимание участников мероприятия привлекла выставка бизнес-идей социальных предпринимателей.



## Оздоровительный туризм ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ



За последние годы значительно окрепли деловые связи между Ассоциацией женщин-предпринимателей России и нашими коллегами из КНР. Как уже сообщал Вестник, в целях развития оздоровительного туризма, недавно была организована поездка представителей АЖПР в Санья – городской округ на острове Хайнань, в одноимённой провинции Китая – это

самый южный, экологически чистый округ страны. Привлекательное место для отдыха! По результатам поездки, в рамках проекта с китайскими партнёрами, подписано Соглашение о стратегическом китайско-российском сотрудничестве, на основании которого члены Ассоциации смогут отдыхать на острове здоровья, получая незабываемые впечатления.

### Как мы отдыхаем

## «БУРГАС»: ЗДЕСЬ И ПОГОДА – НЕ ПОМЕХА

**В начале нынешнего года группа членов Ассоциации женщин-предпринимателей России с большим интересом участвовала в Декаде зрелого возраста в г. Сочи, проводившейся в пансионате с необычным названием «Бургас», расположенном в 17-ти км от Адлера, прямо на берегу моря. И хотя погода (по сезону) оставляла желать лучшего, пребывание там очень понравилось нашим коллегам, и они обратились в редакцию Вестника АЖПР с просьбой поподробнее рассказать об этом «почти санатории». В мае туда выезжал наш корреспондент Светлана Моторова. Вот её впечатления.**

Начну с того, что назван так пансионат в честь портового черноморского города в Болгарии – побратима Сочи: в советские времена было почётно иметь тесные дружеские связи с представителями стран соцлагеря, к тому же болгары участвовали в возведении первых двух корпусов пансионата. И задача тогда у него была вполне скромной – размещать и обслуживать отечественных туристов. Сейчас, по прошествии многих лет (а в этом году «Бургас» отметит своё 45-летие), запросы населения резко выросли, изменились функции подобных учреждений и предъявляемые к ним требования. Пришлось расширить номерной жилой фонд (построили ещё два корпуса, прямо на морском берегу) и территорию (она составляет теперь 5 га), одновременно облагораживая её, появились детский и взрослый бассейны под открытым небом, но с подогреваемой водой, чтобы можно было купаться в любую погоду. Наконец, был создан современный многопрофильный медицинский центр. За те годы, что им руководит главврач Елена Викторовна Юдина, «Бургас»

стал настоящей здравницей и не уступает любому санаторию. Здесь лечат пациентов с любыми заболеваниями с помощью высокотехнологичных методов, а также и нетрадиционных, но весьма результативных. В том числе и за эти медицинские показатели пансионат с лечением «Бургас» был отмечен наградой ежегодного городского конкурса сочинских курортов.

Но, конечно, главное достижение всего коллектива в том, что он сумел найти свою нишу на рынке оздоровительных услуг и в целом в работе с клиентами. Ориентация сейчас, прежде всего, на семейный и молодежный отдых, на поддержку здоровья старшего поколения. На это направлены такие, уже успевшие завоевать популярность, программы как «Всё включено», «Серебряный возраст», участие в общекурортном, субсидируемом властями, «Открытом юге», позволяющем значительно снизить цены на путёвки. Осуществляются здесь и различные анимационные детские проекты. И к малышам, и к подросткам в «Бургасе» отношение самое

серьёзное: пока они заняты различными интересными делами, у родителей есть возможность подлечиться и побывать на необходимых медицинских процедурах.

«Отдыхаю в «Бургасе» с девятилетним внуком впервые, но насколько не беспокоюсь за него, когда нас увозят принимать так необходимые мне для поправки здоровья мацестинские ванны. Ему есть чем заняться и с кем общаться. Обязательно приеду сюда на следующий год ещё раз», – говорит Татьяна Николаевна Шарова, бывший зам. начальника Мурманского рыбного порта, ныне пенсионерка. А калужанку Татьяну Николаевну Анфилову, заместителя начальника управления экономики и финансов Калужского отделения МГТУ имени Н. Э. Баумана, можно даже похвалить, причислив к фанатам «Бургаса», она приехала сюда уже в 6-й (!) раз. «Хочется отметить, что обслуживающий персонал очень внимателен, медсёстры и врачи работают высокопрофессионально, а цветущие на всей территории розы всегда прекрасны», – вот её мнение.



Эти дамы приехали в «Бургас» после 9 мая, и им не довелось, в отличие от меня, увидеть, как великолепно и вместе с тем трогательно отмечали здесь День Победы. Организаторы создали для всех присутствующих атмосферу настоящего праздника «со слезами на глазах», и никакая, даже на редкость хмурая, погода не могла помешать этому. Особенно активно участвовала в мероприятии молодёжь, что особенно приятно – значит, не прерывается связь поколений. И чтобы её и дальше поддерживать, к летнему сезону в «Бургасе» подготовили совместно с коллегами из Карачаево-Черкессии новый молодежный проект, который предусматривает посещение природной жемчужины этой республики – посёлка Архыз, расположенного в живописных предгорьях Северного Кавказа (с возможностью восхождения на одну из вершин). Так что прав был поэт: лучше гор могут быть только горы...

**Светлана МОТОРОВА,**  
наш корр.



## Наши партнёры

# ДЕРЕВО ДЕРЖИТСЯ КОРНЯМИ, А ЧЕЛОВЕК – ДРУЗЬЯМИ

**Среди давних и верных друзей Ассоциации женщин-предпринимателей России – Некоммерческое партнёрство «Корпорация «Развитие и совершенствование»». В этой московской организации работают настоящие энтузиасты, благодаря которым и взрослые, и дети имеют возможность развить свои способности и достичь немалых успехов.**

18 мая состоялась очередная отчётная конференция Корпорации и концерт, в котором приняли участие общественные организации и клубы, работающие в сфере пропа-



ганды здорового образа жизни, досуга и воспитания.

– На конференции мы подвели итоги прошедшего учебного года, рассказали о том, что удалось сделать и о новых начинаниях, планах и перспективах, – так охарактеризовала мероприятие **Ирина Ивановна Макарова, исполнительный директор НП.**

Хочется выразить благодарность всем участникам замечательного концерта, показавшего свои творческие и профессиональные достижения за прошедший учебный год.



Вокальная группа «Гуманоиды» порадовала исполнением песен. Спасибо Анастасии Сергеевне Барановой, руководителю «Театра Жизни» и ведущему инструктору программы «Психодрама» за подготовку прекрасного шоу.

Участники и инструкторы Центра психофизического совершенствова-

ния «Единение» и клуба любителей активного долголетия выступили с оригинальными номерами, включающими в себя элементы оздоровительных практик, танцев и вокалотерапии. Отдельную благодарность хочется выразить Центру за реализацию в этом году программы «Московское долголетие». «Единение» – одна из немногих некоммерческих организаций, которая наравне с госучреждениями реализует эту программу в нескольких округах Москвы, в том числе и на базе Семейного центра «На Кирпичке».



Как всегда, великолепным было показательное выступление коллектива Центра изучения воинских духовных традиций «Содружество». Команда «Содружества» приглаша-

ет всех в этом году в Горную крепость летнего лагеря «Рать-2019».

Порадовали всех и танцевальные номера от школы-студии «Волшебный танец».

Хочется отметить, что неоценимую помощь в организации концерта оказал дружный коллектив Центра раннего развития «Волшебный воз-



раст»: прекрасное световое и звуковое оформление и одна из пар искрометных ведущих – их заслуга!

В антракте клуб «Чайная чаша» угощал всех желающих замечательным, вкусным чаем, а женский клуб «Валькирия» организовал прекрасный буфет. Большое спасибо!



Признательны мы и клубу «Здоровая семья» из города Щёлково – за милые, яркие и вели-



колепно подготовленные детские номера.

Благодарим всех организаторов и участников конференции и концерта и приглашаем членов Ассоциации женщин-предпринимателей России на отдых в летние лагеря – детский, семейный и оздоровительный лагерь для взрослых».



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ИП Колесник И. Д.

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежат.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 57-6

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 14 июня 2019 г. в 18.00

Подпись в печать фактически 14 июня 2019 г. в 18.00

Подпись в свет 17 июня 2017 г. в 14.00