

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Информационное издание

№ 1-2 (41-42) январь-февраль 2019 г.

НОВОСТИ

КАНДИДАТ ПО ПОСТ МЭРА ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Председатель регионального отделения Приморского края 25-летняя Екатерина Романовна Лысенкова готовит предвыборную программу - она зарегистрирована кандидатом в мэры города Владивостока. К 12 марта, очно, программа должна быть представлена избирательной комиссии. Помимо этого, Екатерина Романовна готовится к мероприятию, запланированному на середину марта, - «Знакомство с женским предпринимательством». Информация об этом будет в следующем номере.

РАЗВИТИЕ IT-ОТРАСЛИ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР

Одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики России, является развитие ІТ-отрасли. В этой, особо значимой работе активно участвует председатель Оренбургского регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России Вера Павловна Рындина, генеральный директор ЗАО «Мега-БИТ». Её плодотворная деятельность по развитию женского предпринимательства и продвижению ІТ-отрасли отмечена Почётной грамотой Законодательного собрания Оренбургской области.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Этноэкономика как фактор развития территорий и сохранения культур народов в России и странах дальнего и ближнего зарубе-



в Москве состоялся Международный круглый стол, в котором приняли участие многие известные учёные и государственные деятели. Не обошла стороной это важное мероприятия и АЖПР. На снимке: Ирина Викторовна Макарова, исполнительный директор НП «Корпорация «РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ».

Примите поздравления

СЧАСТЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!



Дорогие подруги, коллеги! Сердечно поздравляю вас с весенним праздником - Международным женским днём 8 Марта! Примите в этот светлый праздник самые искренние слова восхищения вашим трудолюбием и энергией, инициативностью, высокими деловыми качествами, профессиональными знаниями, умением добиваться поставленных целей! Спасибо вам за помощь молодёжи, передачу передового опыта, за создание в трудовых коллективах атмосферы поддержки и взаимного уважения! Не менее важно и то, что мы, женщины, храним тепло семейного очага, воспитыва-

ем детей и внуков, являемся для них примером.

Неся на своих хрупких плечах бремя забот о семье, женщины оказывают большое внимание своим родным и близким, вдохновляя окружающих на благородные поступки. Можно с полным основанием сказать, что женщина, как весна, воплощает в себе вечное обновление жизни

С праздником! Пусть невзгоды обходят вас стороной! Будьте всегда любимы и счастливы!

И.В. ПОТЯГОВА, президент Ассоциации женщинпредпринимателей России

НЕЗАУРЯДНЫЕ, ТАЛАНТЛИВЫЕ, ЛЮБИМЫЕ!

Так мы говорим о наших лучших председателях региональных отделений. Читайте материалы, опубликованные на 3-й странице.





14-15 марта 2019 года XXII Всероссийские конкурсы

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина — директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены. Цели конкурсов — выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии. Всероссийские конкурсы по итогам 2018 года проводятся 14–15 марта 2019 года в Москве.

В 2019 году всероссийские конкурсы проходят в Измайловском гостиничном комплексе, вблизи Измайловского кремля, радующего всех своей необычностью и красотой. Проезд: м. «Партизанская».

Руководителям регионов отправлены соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации.

Справки по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

ПРОЕКТ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

1. Введение

Для эффективного функционирования и развития сфер деятельности женского предпринимательства в экономике России уже существует целый ряд позитивных условий и предпосылок потенциального роста. Однако принятые меры, к сожалению, недостаточны, поскольку уровень развития женского предпринимательства в нашей стране существенно ниже, чем в развитых странах. Кроме того, большинство принимаемых мер ориентировано на поддержку малого предпринимательства в целом, без выделения женского предпринимательства. Для того чтобы придать «новый импульс» женскому предпринимательству, необходимо принятие соответствующих мер, ориентированных на стимулирование развития женских НКО, женских общественных и бизнес-ассоциаций как на федеральном, так и на региональ-

Данная модель отношений должна быть построена на принципах содействия. Она может получить развитие только тогда, когда находится общий предмет, вызывающий интерес или необходимость совместных действий среди женщин.

В настоящее время общественные женские организации и женские предпринимательские сообщества выступают эпизодическими партнёрами при проведении совместных акций и программ, общественнополитических мероприятий, праздников. Кроме того, в большей степени государственная поддержка женского предпринимательства направлена на проведение обучения и просветительскую деятельность.

Как известно, успех и процветание бизнеса компании напрямую зависит от состояния общества и каждого из его участников. Поэтому эффективность взаимодействия между общественными и женскими предпринимательскими организациями может повыситься при осуществлении деятельности в виде корпоративных проектов, к выполнению которых каждая из сторон будет подходить сообразно своим целям и задачам.

Участниками корпоративного проекта выступают органы власти, НКО женских организаций и женское предпринимательство.

Функции участников в корпоративном проекте разграничены по полномочиям и актуальности про-

- органы власти оказывают различные формы поддержки женскому предпринимательству и НКО женских организаций, совмещённых по общим целям деятельности (создание рабочих мест, охрана труда, создание вспомогательных рабочих мест на производстве с привлечением НКО женских организаций и др.).

НКО женских организаций по своей сути в корпоративном проекте выступает «социальным субподрядчиком» в женском предприниматепьстве

Запуск социально-предпринимательских проектов - это отличный инструмент для решения сразу множества задач государства: получение средств для реализации социальных проектов, создание рабочих мест, продвижение в реализации

Основные направления реализации корпоративных проектов в сфере женского предпринимательства

1. ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ СЕТИ ВЕНЧУРНЫХ ФИРМ ДЛЯ ЖЕНЩИН-УЧРЕДИТЕЛЕЙ»

- 1. Инвестирование на раннем этапе развития компании. Ориентация на продукты и услуги социального воздействия, а также поддержка женщин-учредителей.
- 2. Заключение сделок и согласование благонадёжности компании.
- 3. Развитие наставничества и проведение менторских консультаций.
- 4. Инвестирование в женщинпредпринимателей, открывших ком-

- 2. Программа поддержки от наставников, а также сообщество единомышленников, и консультантов.
- 3. Создание инкубатора и акселератора, помогающих женщинамстартаперам увеличить ангельские и венчурные инвестиции.
- 4. Проведение воркшопов по регионам России для установления деловых связей и участия в акселераторских программах.

4. ПРОЕКТ «РЕСУРСЫ, СВЯЗИ И КОНФЕРЕНЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

- 1. Открытие российского онлайнцентра для вдохновления и предоставления женщинам возможности для реализации их идей.
- 2. Создание сети региональных коворкинг-центров для женщин.
- 3. Развитие малого и домашнего бизнеса женщин-предпринимате-
- Открытие онлайн-ресурса для женщин-предпринимателей.
- 5. Региональные онлайн курсы для женщин, которые хотят стать предпринимателями, и уже опытных бизнес-леди.
- 6. Грантовая поддержка некоммерческих организаций, помогающих женщинам начать и развить свой бизнес.
- 7. Сообщество творческих женщин, желающих развить свои увлечения и привнести полезные и лобрые вещи в повседневную жизнь России.
- 8. Система коучинга и образование для женщин-предпринимателей.
- 9. Маркетинговый центр

5. ПРОЕКТ «СТУПЕНИ РОСТА».

Проект для незанятых женщин из сельских районов субъектов РФ. Особенность программы в том, что организаторы ведут проект с самого зарождения бизнес-идеи и до закупки необходимого оборудования.

6. ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ».

В основу данного направления положено объединение крупного, среднего и малого бизнеса. Реализация данной системы взаимодействия направлена на импортозамещение и обеспечение крупных предприятий продукцией малого и среднего бизнеса на основе договоров, заключённых на длительные сроки. В этом случае малый, средний бизнес и социально ориентированные НКО имеют возможность:

проводить переговоры с первыми лицами - по закупкам крупнейших компаний региона - минуя секретарей и менеджеров;

3. ПРОЕКТ «АКСЕЛЕРАТОРСКИЕ

1. Организация программ интенсивного тренинга для женщин-учре-



На основе предложений региональных отделений (РО) АЖПР разрабатывается Программа Ассоциации, направленная на развитие женского предпринимательства. Координирует эту работу Т. Г. Думнова, председатель РО Ассоциации в Республике Бурятия, где она является председателем комиссии по экономическому развитию и ЖКХ в Общественной палате и членом СПП. Татьяна Гавриловна имеет огромный опыт работы, в том числе - на посту министра экономики РБ. Все, кто общается с Т. Г. Думновой, внимательно прислушиваются к её мнению.

продукции и услуг для бизнеса, влияние на социум через конечный продукт проекта.

В свою очередь, компании женского предпринимательства организуют корпоративное волонтёрство для НКО женских организаций.

Такая модель содействия позволит государству концентрировать государственную финансовую поддержку на решении актуальных и конкретных проблем, реализации комплексных проектов в экономике и социальной сфере.

Существенно и то, что обе стороны будут заинтересованы в предоставлении и гарантии взаимных прав, готовых взять на себя соответствующие обязательства и нести ответственность друг перед другом за их выполнение

пании в сфере интернет-медиа и экологических товаров и услуг.

5. Проведение сессий для презентаций женских стартапов с целью поиска инвесторов.

2. ПРОЕКТ «АНГЕЛЬСКИЕ **ИНВЕСТИЦИИ И КОУЧИНГ»**

- 1. Создание сети для новаторов, инвесторов и влиятельных лиц, которые содействуют развитию женских технологических компаний.
- 2. Создание российского фонда женщин-предпринимателей для финансирования женских предпри-

ПРОГРАММЫ»

дителей.

Окончание на стр. 5

ПРАЗДНИК ТВОРЧЕСТВА И ВДОХНОВЕНИЯ

Душевная щедрость, неиссякаемый оптимизм, глубокие знания, скромность и женское обаяние - всё это присуще Алле Александровне Кузьминой, председателю регионального отделения АЖПР в Башкортостане. У талантливого человека - талантливая команда. Крепкая и надёжная. Не случайно именно в этом регионе родились многие перспективные инициативы. Олна из поспелних, ставшая известной уже на федеральном уровне, -«В предпринимательство со школьной скамьи».

Каждое мероприятие, во время которого встречаются женщиныпредпринимательницы Башкортостана, отличается душевностью. Женщины, которые стояли у истоков развития предпринимательства в республике, передают свой опыт молодым. «Бизнес и власть! Диалог, начавшийся в 90-е, продолжается! Я в бизнес вошла в начале 2000-х и очень благодарна за поддержку всем корифеям бизнеса, которые и по сей день остаются в строю», — пишет в фэйсбуке Алла Александровна.

Как только после долгих зимних каникул женщины-предприниматели РБ встретились, то сразу произошло несколько приятных и значимых событий. В том числе — подписание договора о сотрудничестве между Ассоциацией женщин-предпринимателей РБ и Учебным центром государственной службы занятости населения, возглавляемой Ульяной Назаровой. Сразу родилась масса идей по сотрудничеству. И это понятно: по мнению председателя РО «все девушки в нашей Ассоциации креативные и деятельные!»



Недавно состоялось обыкновенное чудо — презентация книги Аллы Александровны Кузьминой «Семьягод». Этого события ученики МАОУ «Центр образования № 114» города Уфы ждали целый месяц. И вот... Ура! В Центральной городской оиблиотеке почти два часа не смолкал смех! Это дети вместе с автором читали весёлые стихи, изображали

лым любви и радости, «как можно чаще обнимайте и хвалите своих детей! Им это необходимо как воздух!»

разные сценки, учили скороговор-

ки... просто общались! А на вопрос:

«Какой должна быть настоящая

семья?» Алла Александровна услышала очень искренние и даже нео-

жиданные ответы. Больше всего ей

понравилось: НЕРАЗЛУЧНОЙ! И она,

Чем только не увлекается председатель регионального отделения! Вот, месяц назад, создала свой экспресс-курс «Говорим красиво и грамотно!» Пригодилось её филологическое образование, стаж рабо-



ты на радио и телевидении (в том числе в прямом эфире) — более 12 лет, огромный опыт публичных выступлений и, конечно, таланты писателя и руководителя... Одним словом, все знания и умения слились ВОЕДИНО. Результат — потрясающий!

А почему в руках Кузьминой картина с котом? Очень просто: Алла Александровна побывала на мастерклассе Л. Люблименко, и в результате родился «кошачий» рисунок пастелью.

- Посмотрите, что у нас! Время пролетело, как миг! Коты получились наивные, почти детские!
- И как это Вы находите время для таких занятий?
- Это не занятие, а праздник творчества и вдохновения! Такие праздники нужны при самом напряжённом деловом графике!

Татьяна КОЛЕСНИК

Блог Валентины Зосименко https://rugrad.eu/communication/blogs/Zosimenko/

В БОЮ С «НЕПРИКАСАЕМЫМИ»

Наши председатели региональных отделений – не только симпатичные и талантливые женщины, а и мужественные борцы с произволом чиновничества и различными «неприкасаемыми», которые портят жизнь окружающим. Если бы не блог Валентины Геннадьевны Зосименко, то, наверное, никто бы из актива Ассоциации и не узнал о «боях местного значения» председателя РО в большом городе Калининграде. Итак, знакомим читателей с одной из информаций Зосименко, опубликованной в блоге под красноречивым заголовком «К ВОПРОСУ ОБ ОБОРОТНЯХ».

«29 января 2019 г. в суде Центрального района Калининграда было рассмотрено моё исковое заявление о возмещении морального вреда. Причиной этого иска явился тот факт, что полицейским Отдела полиции № 3 УМВД России по Калининграду Макаркиным не только не была рассмотрена моя жалоба по причинению мне телесных повреждений гр. Шкилем С. П., но и в дальнейшем дело искусственно затягивалось более двух лет. Суд вынес решение выплатить мне моральный вред в сумме 5 000 рублей. Как вы понимаете, уважаемые калининградцы, дело-то не в деньгах. Вопрос в том, чьи права защищает полиция... Шкиля С. П. Так давайте узаконим список «ОСОБО НЕПРИКАСАЕМЫХ» в Калининградской области. И пусть ОНИ и дальше творят что хотят... посмотрим, что из этого получится...

Но лучше бы ОНИ, в том числе и ОБОРОТНИ В ПОГОНАХ, не «играли c огнём!»



Особое спасибо всем моим друзьям (юристам, экономистам, активистам ЖКХ) за реальную помощь! Когда получу мотивированное решение, опубликую в блоге более подробную информацию.

Валентина Зосименко, Исполнительный директор РЦОК «ЖилСоюз». Обратите внимание и на другую информацию, от 20 февраля: «К вопросу о возврате жителям общего имущества в многоквартирных домах». Тема острейшая. И позиция Валентины Геннадьевны настойчивая. Будьте уверены: несмотря на препятствия, она добьётся справедливости! Вот буквально несколько предложений из её статьк:

«Сегодня внимательно слушала послание Президента РФ. Очень правильно он отметил в отношении нерадивых чиновников всех уровней -«...не можете работать, лучше уйдите». Официальное обращение от регионального центра РЦОК «ЖилСоюз» обязательно направлю губернатору А. А. Алиханову. Он прекрасно знает направление и работу Агентства стратегических инициатив. которое было создано В. В. Путиным. И создана эта структура не ради «тусовки», а ради РАЗВИТИЯ СТРАНЫ. Горжусь тем, что участвовала в четырёх краудсорсингпроектах АСИ, в одном из которых стала абсолютным победителем.

Именно в этих проектах обсуждались вопросы ликвидации чиновничьих барьеров, что является огромным тормозом на пути предпринимательской инициативы и улучшения инвестиционного климата в России».

Напомним читателям, что Валентина Геннадьевна Зосименко уже в течение нескольких лет успешно исполняет обязанности исполнительного директора Калининградского регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ -Ассоциации «Балтийский жилищный Союз» («РЦОК «ЖилСоюз»). Кроме того, Зосименко - эксперт Общественной палаты Калининградской области. И. как эксперт. ведёт семинары по вопросам ЖКХ в рамках реализации Федерального проекта «Школа грамотного потребителя». Примечательно, что по результатам общественного контроля в сфере ЖКХ, Калининград, наряду с Москвой и Волгоградом, вошёл в тройку городов, имеющих лучшие практики в этой сфере.

Знакомьтесь: участник Всероссийского конкурса «Женщина — директор года»

СЕКРЕТЫ УСПЕХА ЭЛЬВИРЫ ФАТХУЛЛИНОЙ

Эльвира Анисовна Фатхуллина в системе здравоохранения работает 22 года, в должности директора ООО «Мастер Дент+» – 11 лет. Она окончила Башкирский государственный медицинский институт в 1996 году, а затем – интернатуру в стоматологической поликлинике №2 г. Уфы. Возглавляемый ею центр «Мастер Дент+» – один из ведущих медицинских центров на северо-западе Республики Башкортостан.

В 2007 году Э. А. Фатхуллиной была основана стоматологическая клиника, которая впоследствии стала многопрофильным медицинским центром, в котором оказывается широчайший спектр медицинских услуг на современном оборудовании ведущих мировых производителей. Врачебный приём ведут лучшие специалисты, постоянно совершенствующие свои навыки. В медицинском центре оказываются услуги по стоматологии, неврологии, гинекологии, кардиологии, офтальмологии, проводятся лабораторные исследования, ультразвуковая диагностика, эхокардиография, электрокардиография, организован процедурный и массажный кабинет. Создано 19 рабочих мест. Сегодня возглавляемый Э. А. Фатхуллиной коллектив – сплочённая профессиональная команда врачей, среднего и младшего медицинского персонала. имеющих большой медицинский стаж, преданных своему делу.

Эльвира Анисовна — высокопрофессиональный, целеустремлённый, активный руководитель. В своей работе она делает ставку, во-первых, на качество предоставляемых услуг. Этот критерий у неё приоритетный. Работу персонала она нацеливает на результат, и здоровье пациента — важнейшая составляющая, на которую она направляет всю работу коллектива. Без этого деятельность медицинского центра

для пациентов и четвёртый – техническая оснащённость Центра, наличие самого современного оборудования.

Большое внимание директор уделяет совершенствованию профессиональных навыков — как своих, так и работников медицинского центра. Она и её сотрудники постоянно принимают участие во всевозможных федеральных и региональных научно-практических конференциях, семинарах, форумах, выставках.

3. А. Фатхуллина, будучи членом Ассоциации стоматологов Республики Башкортостан, награждена медалью «Отличник стоматологии».

Эльвира Анисовна — член президиума МОО «Совет женщин Янаульского района РБ», в котором ведёт активную работу по популяризации здорового образа жизни, является инициатором многих акции, направленных на пропаганду семейных ценностей, организацию досуга





будет бессмысленной. Во-вторых, здесь в почёте индивидуальный подход – специалисты клиники всегда доброжелательны и внимательны к пациентам. Третий фактор – обеспечение максимального комфорта

детей, молодёжи и старшего поколения. По её инициативе и финансовой поддержке на Янаульском телевидении был создан проект «Скажите, доктор!», в котором участвуют специалисты медицинского центра. В школьных и дошкольных учреждениях района сотрудниками Центра ведётся санитарно-просветительская работа.

000 «МастерДент+» — это клиника с безупречной репутацией, поэтому о ней охотно пишут в газетах, книгах и делают телевизионные передачи. Медицинский центр многократно принимал участие в федеральных, республиканских и районных конкурсах и не раз становился призёром.



Под руководством Э. А. Фатхуллиной, 000 «МастерДент+» активно участвует в жизни родного города, в районных и городских конкурсах и мероприятиях, о чём говорит множество грамот и благодарственных писем. Следует отметить и то, что Эльвира Анисовна постоянно оказывает спонсорскую и благотворительную помощь городской и районной организации инвалидов, Янаульской коррекционной школе-интернату для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, малоимущим гражданам (сладкие призы и организация праздников для детей на Новый год, День защиты детей, религиозные праздники; ветеранам Великой Отечественной войны ко Дню Победы вручаются продуктовые наборы и сертификаты на медицинские услуги). На оказание медицинских услуг в клинике предоставляются скидки инвалидам, участникам войны и их вдовам, пенсионерам – до 50 % на постоянной основе.

В медицинском центре свято чтутся традиции милосердия и сострадания, Эльвира Анисовна уверена, что только благодаря этому можно создать здоровое, гуманное общество.

Отметим, что в Центре большое внимание уделяется «социальному пакету» для работников и их семей. Сотрудникам медцентра системати-



чески выплачиваются премии по итогам работы, стимулирующие выплаты, оказывается материальное поощрение к праздничным датам и юбилеям. Ежегодно дети сотрудников отдыхают в летних оздоровительных лагерях и санаториях. Также Эльвира Анисовна организует досуг для своих работников и членов их семей. Осуществляются выезды на природу, коллективное посещение театров.

Своими креативными идеями Эльвира Анисовна помогает развитию женского движения в Янаульском районе. Ведёт активную работу по пропаганде здорового образа жизни. Ходит в походы, занимается оздоровительной гимнастикой, со своим дружным коппективом активно участвует в организации и проведении ежегодного массового велопробега «В Янауле спорт в приоритете - за здоровьем на велосипеде!». В 2018 году под руководством Эльвиры Анисовны коллектив ООО «Мастер Дент+» занял первое место в номинации «Самая активная организация» велопробега.

Эльвира Анисовна Фатхуллина поистине женщина-лидер. Успешно сочетая свою работу с общественной деятельностью, она остаётся при этом верной хранительницей домашнего очага. Помимо увлечения велосипедной ездой, водит машину, кроме того, занимается садоводством, цветоводством.

У неё надежный тыл: супруг Рустам Равзатович поддерживает все её начинания. Вместе воспитывают двух дочерей, которые также активно участвуют в общественных мероприятиях.

Эльвире Анисовне удаётся быть счастливой матерью, преуспевать в карьере и жизни и при этом прекрасно выглядеть, показывая пример женщинам республики.

По материалам, представленным на конкурс

ПРОЕКТ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Окончание. Начало на стр. 2

презентации собственной продукции перед закупщиками крупнейших предприятий:

использовать специальные инструменты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

презентовать социальные услуги. В случае удачных переговоров у женщин-предпринимателей появляется возможность получить крупнейшего покупателя и расширить

собственный бизнес. Для организации работы в Ассоциации будут созданы тематические группы по разным направле-

7. ПРОЕКТ «СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Создание семейного бизнеса — действенный инструмент в решении проблемы материального достатка и сохранения семьи. Совместная деятельность поможет исключить разводы на психологической почве, поскольку общее дело, единые цели и командная работа объединят супругов, сформируют у них общие интересы и результаты. Общее развитие способствует возникновению, поддержанию и усилению психологической привязанности в паре, значительно уменьшая вероятность возникновения разводов по причине

измен и отсутствия общих взглядов на жизнь

В развитии семейного бизнеса большую роль играет женщина, которая чаще всего инициирует и озвучивает желание иметь более высокий уровень жизни и свободу действий. Именно женщина умеет вдохновить и сплотить членов семьи в общем деле и организовать старт нового проекта.

Для выявления острых проблем Ассоциацией принято решение провести в регионах провести встречи с представителями власти и женщинами для обсуждения следующих тем: «Городская семья и роль социальной поддержки», «Жилищная политика: Вопросы и задачи», «Труд и занятость. Поддержка семейного бизнеса», «Здоровая семья» и «Образование и семейные ценности», «Проблема разводов в регионе». По результатам проведения таких встреч мы хотим обобщить и представить предложения на федеральный уровень.

К сожалению, проблема развития семейного бизнеса пока не находит соответствующей поддержки на федеральном и региональном уровне. Отсутствует нормативно-правовое регулирование семейной формы бизнеса и культура ведения семейного бизнеса.

Семейное предприятие нельзя зарегистрировать в качестве таково-

го, поэтому люди вынуждены использовать иные организационно-правовые конструкции. Члены семьи вынуждены либо по отдельности регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей и вести бизнес в качестве партнёров, либо использовать конструкцию «работник — работодатель», что неблагоприятно сказывается на балансе отношений внутри семьи.

При этом чаще всего юридически семейная фирма или ИП оформляется на мужчину. И несмотря на то, что женщина в нём работает и тянет на себе большой груз ответственности по становлению и жизни предприятия, при разводе она, как правило, остаётся ни с чем. Юридически всё переходит к мужу. Для того чтобы такие ситуации не повторялись и женщина имела равные права с мужчиной, наша Ассоциация предлагает внести в законодательство изменения. В частности, ввести в правовое поле понятие «семейного бизнеса», которое сейчас отсутствует. А также предусмотреть помощь таким малым предприятиям.

Поэтому назрела острая необходимость подготовить предложения от нашей Ассоциации на федеральный уровень по включению в комплексную программу развития женского предпринимательства важного раздела (подпрограммы) поддержки семейного предпринимательства, создание Государственного фонда поддержки семейного предпринимательства. Этот фонд необходим для всестороннего (финансового, правового и социального) обеспечения участников процесса, формирования социальной страты семейных предпринимателей.

Ещё одна острая проблема: многодетным семьям практически никогда не дают кредиты, тем более на бизнес-проекты. А раз так, значит, должны быть предусмотрены федеральные и региональные гранты на открытие своего дела или госпрограммы, в рамках которых банки перестанут семьям отказывать в займах. Нужны налоговые льготы для малого семейного бизнеса. По крайней мере на первых этапах

8. ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ АКТИВНЫХ МАМ, НАХОДЯЩИХСЯ В ДЕКРЕТЕ И ОТПУСКЕ ПО УХОДУ ЗА РЕБЁНКОМ»

9. ПРОЕКТ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

10. ПРОЕКТ «МЕДИАЦИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

Присылайте ваши предложения!

Московское отделение

ПОСВЯЩАЕТСЯ ЗАЩИТНИКАМ ОТЧИЗНЫ

Региональные отделения АЖПР традиционно принимают активное **V**Частие в массовых торжествах. посвящённых знаменательным датам и праздникам. Особенно здесь отличается Московское отделение Ассоциации, которое успевает побывать на многих мероприятиях столицы и уделить много внимания детям. Так, в Восточном округе столицы в честь Дня защитника Отечества состоялся конкурс «Смотр строя и песни. Марш Победителям!», мимо которого ну никак не могла пройти Ассоциация и её руководитель Ирина Васильевна Потягова, которая в восторге была от дошкольников - юных «морячков», да и другие ребята порадовали своими талантами.

24 февраля состоялся премьерный показ спектакля творческого коллектива «ТЕАТР ЖИЗНИ» (НП «Корпорация «РАЗВИТИЕ И СОВЕР-ШЕНСТВОВАНИЕ») «Потому что мы

пилоты...», посвящённый Дню защитника Отечества. Коллектив НП является партнёром АЖПР в проведении различных мероприятий. Спектакль имел большой успех, зал был полон, зрители оста-





вили множество восторженных отзывов. Особенно всем понравилась игра актёров, среди которых, кстати, нет ни одного профессионала. «ТЕАТР ЖИЗНИ» — это настоящий Народный театр, в репертуа-

ре которого русская и советская классика, детские спектакли по сюжетам русских сказок. Следующий показ спектакля планируется к Дню Победы в мае. Приглашаем!



Елизавета Федосеева:

«ГЛАВНОЕ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ — ТЕРПЕНИЕ И ВЫДЕРЖКА»

Молодая предпринимательница из Гатчинского района Ленинградской области Елизавета Федосеева живёт и работает в поистине замечательных, особых местах — недалеко от деревни Выра, где находится музей станционного смотрителя, героя известной повести Александра Пушкина, и практически рядом с усадьбой другого знаменитого писателя — Владимира Набокова. Как говорится, соседство с велики-

секрета не было, всё готовилось, как обычно, но всюду я добавляла свои специи. Друзья стали брать их себе, и вдруг начались звонки от совершенно незнакомых людей, в том числе от владельцев ресторанов, которые попробовали мою приправу. Так мы поняли, что это может стать самостоятельным бизнесом и стали искать способы, как открыть подобное предприятие.

Поначалу пришлось очень непро-



ми обязывает. Сначала, по молодости, девушку привлекало искусство. После успешного окончания Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов приобрела профессию «Режиссёр театра и кино» и работала на питерской студии документальных фильмов, где сняла ряд удачных кинолент. А потом вдруг взяла и круто изменила свою жизнь, придя в малый бизнес.

Такому повороту способствовала учёба управлению бизнесом в университете Атланты (США), куда Е. Федосеева, как лучшая выпускница программы «Бизнес-акселерация», осуществляемой правительством Ленинградской области, была послана совершенствовать свои знания и набираться опыта, осваивая профессию пишевого технолога по специализации «Инновационная рецептура». Находясь в Штатах, Лиза поняла, что не кино, а именно такого рода бизнес – занятие, которое ей по душе. Так и стала наша героиня учредителем и директором по развитию 000 «Сфера», которое производит натуральные продукты питания.

— Наша компания делает разнообразные специи, приправы, мёд с пряностями, — говорит Елизавета, — а сейчас мы разрабатываем новые направления (продукты для полезных десертов, завтраков и обедов). Всё началось с моего увлечения приготовлением еды: я готовила разные блюда и всегда использовала различные приправы собственного изготовления. К нам приходили в гости друзья и спрашивали, как так вкусно получается, а никакого

сто, потому что мы брали в аренду производственные помещения. ремонтировали их, а собственники внезапно просили их освободить, но у нас была цель - открыть собственное производство. В итоге мы решили продать квартиру в центре Санкт-Петербурга и на вырученные деньги купили в Ленинградской области дом с большими производственными помещениями: пришлось вложиться в ремонт, приобрести необходимое оборудование. По истечении полутора лет у нас пошёл процесс становления собственной базы, мы запустили своё производство, а затем смогли заняться расширением ассортимента, вышли в торговые сети и разработали свою торговую марку.

- Сегодня подчёркивается важность семейного бизнеса для развития экономики страны. Мне говорили: в фирме работают ваши мать, отец и муж; в чём Вы видите плюсы и минусы семейного предпринимательства? Был ли у Вас наставник в бизнесе?
- В семейном бизнесе вижу больше плюсов всегда есть кому тебя поддержать, все в курсе всех событий, но есть, конечно, и минусы напряженные ситуации требуют особого терпения и выдержки. Наставником считаю своего отца, он передаёт нам все свои знания, а у него более 40 лет опыта работы в бизнесе.
- Знаю, что Вы стали победителем всероссийского конкурса «Женщина предприниматель года», диплом вручала Вам сама Валентина Ивановна Матвиенко. Когда это

было, и что дало в профессиональном плане участие в конкурсе?

- Произошло это более двух лет назад, на первом Евразийском женском форуме, который проходил в Петербурге, тогда я получила признание в общем конкурсе «Женщина года», в номинации «Женщинапредприниматель». Мероприятие дало существенный толчок в плане развития фирмы в тот год вышло много статей в ведущих СМИ, появились новые клиенты и партнёры.
- Ваша фирма член Торговопромышленной палаты (ТПП) Ленобласти, как помогает это в становлении и развитии бизнеса? Не думали ли с вашими другими областными коллегами о создании в Ленобласти женской общественной организации, как это сделали деловые петербурженки, чтобы, войдя затем в Ассоциацию женщинпредпринимателей России, вместе отстаивать и защищать свои права?
- ТПП очень помогает всем, кто работает в малом и среднем бизнесе. В прошлом году, например, проводилась закупочная сессия, для членов Палаты совершенно бес-

- В своей фирме «Сфера» постоянно работаем над расширением существующего ассортимента. Например, задумались о том, что благодаря способности специй ускорять обмен веществ можно сделать полезный десерт с использованием специй. Ведь все мы в той или иной степени сладкоежки, хотя и следим за здоровым питанием. В итоге разработали мусс с пряностями: в его основу входят мёд, различные специи, пряности и орехи за счёт такого состава смесь получается достаточно полезной, сжигает больше калорий, чем человек потребляет. Сейчас готовим этот продукт к выходу на рынок.

В плане самосовершенствования — тоже хочется многое ещё сделать. Получше освоить компьютерные программы, без этого сегодня в бизнесе (а мы постоянно работаем в соцсетях по привлечению заказов), прямо скажем, не обойтись. Планирую активнее заниматься общественной деятельностью, потому что в нашем Гатчинском районе ещё столько нерешённых проблем, к тому же она помогает и в собствен,



платно, хотя обычно это очень дорогостоящие мероприятия. Разумеется, от них получаем и большую информационную поддержку. Про Ассоциацию областных женщинпредпринимательниц обязательно подумаем. Спасибо за идею!

- Понимаю, что главное для Вас интересная, к тому же любимая работа и, конечно же, семья. Хватает ли времени на другие занятия и увлечения (спорт, чтение книг, походы в театр, кино, на концерты)?
- Что делаю на досуге? Представьте себе танцую! Особенно люблю современные танцы, обожаю кино и хорошую комедию в театре, но предпочтение всётаки отдаю спектаклям по пьесам А. Чехова.
- Каковы планы на будущее в развитии бизнеса, собственной пичности?

ном деле — знакомишься со многими интересными людьми, среди них находишь новых заказчиков. Наконец, больше читать и, может быть, снять новый фильм, например, о нас, предпринимательницах, ведь я же ещё и режиссёр. Почему бы нет?

- Лиза, можно утверждать, что, в целом, Вы уже добились успеха в жизни. А что он вообще для Вас означает?
- Один известный политик сказал: «Успех это умение двигаться вперёд даже от неудачи к неудаче, не теряя при этом энтузиазма». Полностью с ним согласна. Только добавлю всякий бизнес, а тем более семейный, требует особого терпения и выдержки. Но нашим женщинам, как говорится, этих качеств не занимать.

Беседовала Светлана МОТОРОВА

Приглашаем в Грузию

ЗА СОЛНЦЕМ, ТЕПЛОМ ДРУЖЕСКИХ СЕРДЕЦ И ...ДОХОДОМ

Как известно, бизнесмены разных государств обычно понимают друг друга с полуслова. Особенно, если они – женщины. В этом не раз убеждались члены Ассоциации женщинпредпринимателей России (АЖПР), налаживая деловые и просто человеческие контакты с зарубежными партнёрами. Так, уже весьма плодотворное сотрудничество в этом плане существует с Китаем, Монголией, Южной Кореей, Японией и другими странами.

А вот с республиками постсоветского пространства всё обстоит сложнее. Пока только Узбекистан и Казахстан стараются наводить деловые мосты с АЖПР. А недавно у Ассоциации появилась возможность завязать контакты с грузинским деловым женским сообществом. Произошло это благодаря крупнейшей строительной и девелоперской компании Грузии Орби Групп, имеющей свои отделения в восьми странах и уже построившей более трёх млн кв. м новой качественной площади.

По словам активного и деятельного представителя компании Хатуни Сахокия, в Орби Групп много женщин — от менеджеров по продаже недвижимости и обслуживающего персонала в построенных холдингом семи высококлассных отелях, до руководителей высшего уровня. Кстати, отели расположены в ста метрах от моря, причём апартаменты здесь не только сдаются в арен-



ду, но и хорошо продаются в собственность, принося владельцам через управляющую компанию практически 450 тыс. руб. в год. Конечно, чтобы делать это успешно, требуется не только высокое качество и удобство продаваемых номеров, чего местным строителям не занимать, но и такт, дипломатичность, умение искать оригинальные варианты при продаже своего продукта. Всеми этими качествами в полной мере обладают женщины.

Отметим, что Грузия сделала в развитии своей экономики серьёзную ставку на туризм (в том числе из России), ведь климатические условия - море, горы, чистый воздух этому способствуют. Компания Орби Груп тоже решила этим заняться, но туристический продукт, который она предлагает, здесь особый, связанный с основной, риэлтерской деятельностью. Организуя два раза в месяц так называемые информационные туры, компания делает акцент, прежде всего, на знакомстве гостей с историей и национальной культурой Грузии, её великолепной

природой, менталитетом, который очень схож с русским. Тепло сердец и радушное гостеприимство живущих в этой стране людей по-прежнему, как и в советское время, поражают. Не говоря уже о красоте самого Батуми, современного и чрезвычайно комфортного для жизни города - сюда сначала привозят туристов. Затем их знакомят с инвестиционными условиями, которые весьма неплохие, в частности, в Грузии нет налога на недвижимость. Словом, здесь имеются условия и для отдыха, и для прямого заработка денег. Важно, как отмечает Хатуна Сахокия, чтобы члены АЖПР, приезжая в Грузию, оценили её достоинства, в том числе в инвестиционном плане. Для этого и организуются такие туры, которые можно назвать своеобразными бизнесмиссиями.

В настоящее время готовится трёхдневный праздничный тур в Грузию на 8 Марта — с интересными экскурсиями, прогулками у моря и в горах, под щедрым весенним солнцем, с посещениями выступлений Вахтанга Кикабидзе, Национального балета Грузии и других знаменитостей. Это не только возможность хорошо отдохнуть, но и завязать контакты, полезные для бизнеса. Так что, внимание: Хатуна приглашает! Желающие могут обратиться в Ассоциацию к И. В. Потяговой

Валерия РОМАНОВА

Как мы отдыхаем СОЧИ — ЭТО ЗАМЕЧАТЕЛЬНО!



Жизнерадостные, энергичные и инициативные члены Ассоциации женщин-предпринимателей России всегда с большим удовольствием принимают участие в массовых мероприятиях, дающих возможность хорошо отдохнуть, поправить здоровье, насладиться теплом, морем, горами, общением и новыми знакомствами. Примером такого отдыха стала декада зрелого возраста в Сочи.

Присоединяйтесь к акции!

«КЛАССИКА ДЛЯ ПЕРВОКЛАССНИКА»

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщинпредпринимателей России» поддерживает акцию г. Ярославля «Классика для первоклассника» и приглашает принять участие все регионы России.

В целях приобщения детей младшего школьного возраста к русской классической литературе ярославское книжное издательство «Академия 76» при финансовой поддержке Городского фонда содействия развитию Ярославля в 2016 году провело акцию «Книга в подарок»: к Дню знаний все первоклассники города получили красочное иллюстрированное и прокомментированное издание стихов для детей Н. А. Некрасова. Учитывая многочисленные положительные отклики родителей, педагогов, средств массовой информации, издательство разработало проект «Классика для первоклассника», который заключается в ежегодном издании сборников произведений

русской классической литературы для первоклассников.

Книги серии не только приобщат детей к высоким образцам русской словесности, но и помогут преодолеть трудности, неизбежно возникающие при чтении: обилие слов, понятий и реалий, неизвестных современному ребёнку.

Особенность этих книг заключается в том, что они, помимо текстов, предназначенных для детей или вошедших в круг детского чтения, содержат:

 краткие, вступительные статьи, позволяющие ребёнку 6-7 лет окунуться в изображаемую эпоху и разъясняющие её реалии, отражённые в текстах; разъяснение непонятных слов, как с помощью подстрочных комментариев, так и с помощью визуального ряда (рисунки на полях);

красочные иллюстрации, выполненные в традиционной реалистической манере, которые, помимо собственно иллюстративной функции, играют роль наглядных пояснений к тексту.

К составлению и подготовке изданий привлекаются педагоги, литературоведы, сотрудники детских библиотек, музейные работники, исторические консультанты, и художники, имеющие большой опыт в книжной графике.

В ближайших планах издательства сборники произведений Л. Толстого, А. Чехова, А. Куприна, Д. Мамина-



Сибиряка и других писателей. Издательство готово также принять предложения об издании подобных книг с учётом региональных особенностей (например, книги писателяземляка).

Эти книги могли бы ежегодно вручаться первоклассникам в качестве подарка к 1 сентября, а также поступать в школьные библиотеки, которые, таким образом, в течение нескольких лет сформируют библиотечку «Классика для первоклассника»

ВСТРЕЧАЕМ 8 МАРТА!

«ТЫ – ЖЕНЩИНА, ТЫ – КНИГА МЕЖДУ КНИГ»



Это строки из стихотворения величайшего поэта начала прошлого века Валерия Брюсова, в которых он словно призывает нас воспевать красоту и ум женщины, её величие. К Екатерине Юриздицкой, генеральному директору 000 «Вкус кофе» и вице-президенту регионального отделения АЖПР на берегах Невы, можно сказать, относятся сразу два этих титула. Она – умная, деятельная и симпатичная женщина (к тому же хорошая мать), а в прошлом году стала ещё и победительницей Международного конкурса красоты, проходившего на Тайване, о чём, кстати, наша газета уже рассказывала.

Как и полагается, обладательницы почётного звания - «королевы» несут в массы добро и красоту, стремятся помогать своим соотечественницам стать лучше во всех отношениях. Недавний проект Екатерины, собственно, и нацелен на это. Поскольку открытие очень своеобразной выставки мастера фотопортрета Татьяны Калиниченко в замечательном пространстве Отеля Sofitel, на Вознесенском проспекте, д. 6, ставшей одной из частей проекта, проходило в преддверии международного женского дня 8 Марта, то она носила название «О женщине». Тут была сделана попытка провести визуальное



исследование на тему о том, кто же есть сегодня представительница слабого пола — мать и прекрасная хранительница семейного очага или работающий на предприятии или в какой-либо фирме высокопрофес-



сиональный специалист, подчас имеющий даже свой бизнес? И такие ли они уж слабые, если творят наравне с мужчинами современную действительность?

Поэтому не случайным кажется участие в мероприятии компаний других деловых женщин Петербурга – таких, как, например, Марина Седова, руководитель и владелица известного в городе ателье (и соответственно, бренда) по производству дизайнерских шляп, как представители мехового салона «Невский престиж». Показ их великолепных изделий стал приятным украшением вечера. Е. Юриздицкая, не скрывая восторга, говорит: «Каждая из нас, кто бы она ни была по профессии, - единственная и

любимая для кого-то или ждёт, что таковой когда-нибудь будет. Нам вместе с мужчинами суждено растить сад добра и света, беречь наших детей и друг друга. И, конечно же, вместе нести гордое имя «Великая женщина XXI века».

К словам Екатерины присоединились, как подтвердил генеральный директор ООО «Спортивные проекты» Пётр Казанский, и все присутствовавшие на этом чудесном вернисаже мужчины (ну, а как же без них?) Уверена, что мнение нашей коллеги по Ассоциации целиком разделяют и читательницы «Вестника». Петербург поздравляет вас всех с наступающим праздником!

Светлана МОТОРОВА

И СНОВА МАРІІІ В КРАСНОМ

Мы уже привыкли к тому, что слово «марш» ассоциируется сегодня с различными политическими событиями. Но жизнь показывает, что у этой формы общественного волеизъявления могут быть и другие цели, гораздо более значимые и близкие простому человеку. Например, женщинам, какого бы возраста и профессии они ни были, в их борьбе за собственное здоровье. В этом убеждает, в частности, опыт ежегодно проходящего накануне 8 Марта в Петербурге Марша в красном.

Именно так, броско, называется традиционная акция в поддержку здорового образа жизни и формирования гендерных подходов в здравоохранении, собирающая, как и лучшие театральные премьеры, полные залы. В этом году у неё особенно важная тема «Остеопороз — эпидемия XXI века». Акция организована Санкт-Петербургским социально-экономическим институтом и Клубом «33.6 млн», выпускающим вот уже более 10 лет специализированный женский журнал.

Почему так необычно называется этот клуб — «33.6 млн»? Потому что объединяет он женщин старше 45 лет. А их именно столько сейчас проживает в нашей стране. При царящем в современной России культе молодости, общество не слишком интересуется жизнью представителей «среднего» возраста. Несмотря на образованность и практический опыт, им порой очень трудно устроиться на работу, их не показывают по телевизору, их как будто вообще не существует. Но



ведь такие женщины есть, и их очень много — почти четверть населения. Вот поэтому ежегодно петербурженки (а к ним наверняка могли бы присоединиться и женщины из других регионов!), одетые в туалеты всевозможных оттенков красного цвета – цвета активности и жизненной энергии, собираются вместе, для того что бы привлечь внимание к проблемам здоровья женщин 45+.

На встрече, которая пройдёт 4 марта в Международной академии музыки, созданной замечательной оперной дивой и педагогом Еленой Образцовой, питерские профессора медицины и ведущие специалисты города в своих выступлениях расскажут не только о профилактике возрастных заболеваний, правильном питании, но и о том, как в «серебряном» возрасте сохранить молодую душу и социальную активность, чтобы, несмотря ни на что, быть полезным обществу.

Наш корр.

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2 Тел.: 8 (495) 702-09-37. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

> **Издатель:** ООО «Деловой ритм». 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2 **E-mail:** delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.
Распространяется бесплатно.
СМИ государственной регистрации не подлежит.
Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.
Отпечатано в типографии ООО "Решение"
г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3
Тел.: 8 (495) 775-17-94
Заказ № 274-02
850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ,
Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и
правительство Москвы, Торгово-промышленную палату
осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46 Подпись в печать по графику 26 февраля 2019 г. в 20.00. Подпись в печать фактически 26 февраля 2019 г. в 20.00. Подпись в свет 27 февраля 2019 г. в 18.00.