



НОВОСТИ

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

Делегация женщин-предпринимателей Республики Тыва, возглавляемая победителем всероссийского конкурса «Женщина-директор года» Алёной Александровной Куулар, приглашена на межрегиональный форум для предпринимателей в Республике Хакасия. Руководителем СПОК «Земля надежды» (сельское хозяйство, животноводство) и её коллегам есть о чём рассказать: адрес замечательного коллектива занесён на Карту передового опыта АЖПР.

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

В июне состоялось важное событие – подписание соглашения о сотрудничестве между Фондом развития и поддержки предпринимательства РБ и региональным отделением Ассоциации женщин-предпринимателей в Республике Башкортостан. Запланировано проведение совместных мероприятий.

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

По мнению Татьяны Гавриловны Думновой, председателя регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия, «существует реальный шанс добиться масштабной поддержки экономических реформ, прежде всего потому, что фундаментальные интересы населения, бизнеса и государства сейчас совпадают». Интервью с Т.Г. Думновой читайте в «МК» в Бурятии за 27 июня.

ОРЕНБУРГ

21 июня председатель Оренбургского регионального отделения АЖПР В.П. Рындина и руководитель детского сада «Мэри Поплинс», член Ассоциации Н.В. Кажаява приняли активное участие в совещании депутатов Законодательного собрания Оренбургской области по вопросу «Обеспечение доступности дошкольного образования и услуг по присмотру за детьми в целях создания условий для осуществления трудовой деятельности женщин».

ИЗ МОСКВЫ – В КНР

В бесплатное турне по городам КНР отправились посланцы партнёра АЖПР – студенты колледжа музыкально-театрального искусства имени Г.П. Вишневской, свыше 50 юношей и девушек. А произошло это благодаря Ассоциации женщин-предпринимателей России, которая уже не первый год успешно работает с китайскими коллегами, осуществляя различные проекты.

СЕМИНАР В АВСТРИИ

В рамках финансовой программы, которую ведёт Ассоциация (обмен зарубежным опытом с целью развития бизнеса, создания новых рабочих мест, повышения финансовой грамотности населения), члены АЖПР примут участие в семинаре, который состоится 27-31 июля в Австрии, где познакомятся с моделью работы компании Si Save Invest.

Блоги членов Ассоциации женщин-предпринимателей России

КОМПАС ВАЛЕНТИНЫ ЗОСИМЕНКО

<https://rugrad.eu/communication/blogs/Zosimenko/>

Открыть блог достаточно просто, а вот заслужить популярность – дело трудное. Тем приятнее отметить, что блог Валентины Геннадьевны Зосименко, судьба которой связана с Ассоциацией ещё с конца прошлого века, уже в течение шести лет привлекает внимание читателей. Потому что материалы, размещаемые здесь, отличаются актуальностью, высоким профессионализмом и свидетельствуют о неравнодушном отношении Валентины Геннадьевны к проблемам, о которых она пишет.

Зосименко живёт в замечательном городе Калининграде, втором по численности населения (первый – Санкт-Петербург) в Северо-Западном федеральном округе. Она преподавала химию в университете, а со временем получила ещё одно высшее образование – юридическое, которое оказалось весьма кстати, когда Валентина Геннадьевна, столкнувшись с проблемами дома, в котором проживает сама, профессионально занялась защитой жилищных прав собственников. И вот уже в течение нескольких лет она успешно исполняет обязанности исполнительного директора Калининградского регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ – Ассоциации «Балтийский жилищный Союз» («РЦОК «Жил-Союз»). Кроме того, Зосименко – эксперт Общественной палаты Калининградской области. И, как эксперт, ведёт семинары по вопросам ЖКХ в рамках реализации Федерального проекта «Школа грамотного потребителя». Примечательно, что по результатам общественного контроля в сфере ЖКХ, Калининград, наряду с Москвой и Волгоградом, вошёл в тройку городов, имеющих лучшие практики в этой сфере за 2017 год.

– Общественный контроль в ЖКХ получил официальное признание совсем недавно – в декабре 2016 года было принято соответствующее постановление Правительства



РФ, – рассказывает Валентина Геннадьевна. – В настоящее время, когда на рынке услуг управления домами недостаточно профессионалов и немало тех, для кого лёгкие деньги дороже репутации, а государство не в состоянии поставить жилищного инспектора возле каждого дома, единственный выход – самим гражданам контролировать ситуацию.



Что касается моего статуса, то основным я считаю участие в краудсорсинг-проектах Агентства стратегических инициатив в рамках улучшения инвестиционного климата в России, в проекте «Предпринимательская инициатива». Участвовала в разработке дорожных карт. В одном из проектов – «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» стала призёром в номинации «Абсолютный победитель проекта». Это в 2012 году. А в настоящее время являюсь участником проекта АСИ – «LEADER – ID». Такая работа мне помогает понять все процессы, связанные с принятием тех или иных решений Президента В.В. Путина, ведь это именно он создал Агентство стратегических инициатив для процветания страны. Сейчас это мой «компас».

По вторникам и средам с 14 до 17 часов Валентина Геннадьевна осуществляет приём граждан. А ещё есть «горячая линия». И, конечно же, ей помогает блог, в котором она публикует материалы в помощь жителям, отвечает на их вопросы.

Татьяна КОЛЕСНИК

Всероссийские конкурсы

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены. Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии. **Всероссийские конкурсы по итогам 2018 года проводятся 14–15 марта 2019 года в Москве.** Руководителям регионов отправляются соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации.

Справки по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Предложения Ассоциации по внесению изменений в законодательство РФ для ИСКЛЮЧЕНИЯ НЕОБОСНОВАННОЙ БЛОКИРОВКИ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ

В ответ на письмо № 05-07-05/28198 от 25.04.2018 г. заместителя Министра финансов Российской Федерации А.В. Моисеева, Ассоциация женщин-предпринимателей России предоставила Министерству финансов Российской Федерации, в соответствии с поручением заместителя Председателя Правительства РФ О.Ю. Голодец от 17.04.2018 г. № ОГ-П12-2214, в рамках исполнения пункта 4 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 07.03.2018 г. № Пр-613, предложения по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, направленные на исключение необоснованной блокировки кредитными организациями банковских счетов юридических и физических лиц, а также конкретизацию порядка и оснований принятия решений о блокировке счетов кредитными организациями физических и юридических лиц в возможно короткий срок.

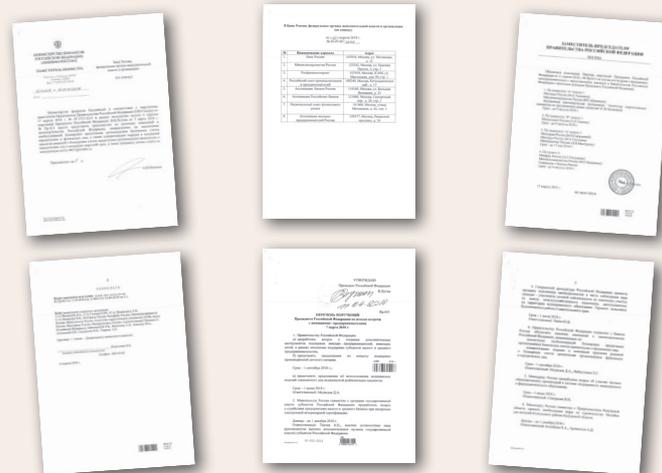
1. Считаем, что механизм реабилитации клиентов, попавших в «чёрные» списки банков, на сегодняшний день крайне неэффективен, поскольку банки игнорируют данные нововведения. Необходимо ужесточить ответственность банков за немотивированный отказ в предоставлении банковских услуг и привлекать банки к ответственности за необоснованный отказ от проведения операций.

В случае бездействия ЦБ РФ произойдёт одновременное увеличение нагрузки на суды, снижение деловой активности населения и рост теневой экономики. Кроме того, необходимо, чтобы Банк России обнародовал рекомендации по применению банками нормативных актов ЦБ РФ по аналогии Информационных писем Верховного Суда РФ.

Для полноценного и квалифицированного рассмотрения вопроса о внесении изменений в федеральное законодательство, направленных на исключение необоснованной блокировки кредитными организациями банковских счетов предпринимателей, необходим тщательный анализ правоприменительной практики, требований действующего законодательства и нормативных документов Банка России.

В первую очередь, должны быть проанализированы и обобщены факты блокировки счетов субъектов МСП, которые действуют на основании Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, который предоставляет возможность малому и среднему бизнесу использование упрощённых форм ведения деятельности и отчётности.

Действия кредитных организаций, применяющих действующие нормы исключительно в односторонних интересах, зачастую автоматически, по совокупности формальных признаков, нивелируют преимущества, предоставляемые малому и среднему бизнесу федеральным законодательством. Если органы государственной власти и местного самоуправления обязаны соблюдать принцип риск-ориентированного подхода при осуществлении проверок СМСП, то кредитные организа-



ции считают свои внутренние инструкции, а порой просто мнение исполнителей как преобладающие и императивные. При этом малый бизнес, особенно индивидуальные предприниматели, не в состоянии противостоять бюрократической банковской системе. Учитывая, что процесс «разморозки» счетов носит длительный и зачастую субъективный характер, предприниматели несут убытки, вплоть до потери бизнеса и возникновения трудной жизненной ситуации. Кредитные организации, просто перестраховываясь, при этом не несут практически никакой ответственности за свои действия.

В целях предотвращения необоснованных решений о блокировке счетов СМСП предлагаем поручить Банку России, ассоциациям банков России, Минэкономразвития РФ, Росфинмониторингу и ФНС подготовить сводный отчёт о правоприменительной практике кредитными организациями норм действующего законодательства и ведомственных нормативных актов по данному вопросу. Материалы отчёта должны содержать анализ типичных случаев и ошибок всех участников процесса, изучены общественными организациями и омбудсменами, а причины или совокупность признаков, по которым кредитные организации блокируют счета малого бизнеса, систематизированы и направлены на общественную экспертизу.

2. Одним из возможных способов решения данной проблемы может быть дополнение в ст. 13 Федерального закона № 115 абзацем третьим следующего содержания:

«Помимо ответственности, предусмотренной административным, гражданским и уголовным законодательством, при нарушении кредитной организацией положений об информировании клиентов, предусмотренных абзацем четвёртым статьи 4 настоящего Федерального закона, кредитная организация обязана одновременно выплатить клиенту штраф в размере 300 000 рублей (триста тысяч рублей) за уклонение от обязанности по информированию клиента по каждой операции (заключению договора), в которой клиенту было отказано».

3. Дополнить ст. 4 данного Федерального закона о правах банка отвечать клиенту на причины блокировки счетов и объяснять логику своих действий.

4. Наделить регулятора функциями по публикации списков рискованных компаний, это поможет другим бизнесменам избежать сотрудничества с ними. Если банки создадут аналитические подразделения, где сотрудники будут работать с малым бизнесом и детально изучать документы, то предприниматели смогут рассчитывать на своевременную и компетентную помощь.

5. Привести Методические рекомендации ЦБ «О подходах к управ-

лению кредитными организациями риском легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма» от 21 июля 2017 года в соответствии с Гражданским и Налоговым кодексом. Банки обязаны проверять IP-адреса тех компьютеров, с которых приходят платёжки по уплате налогов. Если один из клиентов покажется банку подозрительным, могут быть заблокированы все компьютеры в офисе компании.

6. Для разработки и формирования предложений о внесении изменений в федеральное законодательство, в первую очередь, необходимо строго регламентировать виды нарушений, по которым банки могут без судебного решения заносить СМСП в «чёрные списки», а также закрепить требования по аннулированию последствий таких действий, сократить и конкретизировать признаки в рекомендациях Банка России, по которым могут быть заблокированы счета.

По каждому отдельному признаку (совокупности признаков) установить предельные сроки блокировки, ответственность кредитных организаций, сопоставимую с последствиями противоправных и ошибочных действий для малого бизнеса. Все законопроекты, в том числе и ведомственные нормативные акты, вводящие дополнительные требования для бизнеса, должны пройти процедуру оценки регулирующего воздействия.

При выявлении оснований для приостановления деятельности хозяйствующих субъектов должен соблюдаться принцип риск-ориентированного подхода, рассмотреть возможность введения императивной нормы для кредитных организаций приостанавливать отдельные операции СМСП без блокировки счетов.

Ассоциация женщин-предпринимателей России выражает благодарность региональным отделениям, подготовившим публикации предложения, в первую очередь – отделениям в Республике Бурятия и Кабардино-Балкарской Республике.

БИЗНЕС-МИССИЯ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКУЮ РЕСПУБЛИКУ

С 28 июля по 4 августа 2018 года состоится Бизнес-миссия в Кабардино-Балкарскую Республику.

Организатор – Ассоциация женщин-предпринимателей России в партнёрстве с ОАО «Каббалк-Интурист».

Целью Бизнес-миссии в Кабардино-Балкарскую Республику, в которой примут участие владельцы бизнеса, предприниматели, заинтересованные представители из различных регионов России, является развитие межрегионального сотрудничества, обмен опытом и успешными практиками ведения бизнеса, налаживание



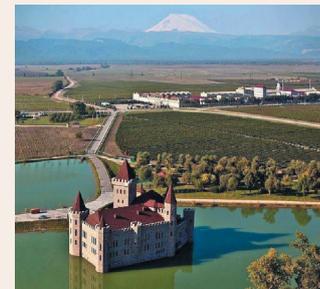
межрегиональных деловых и культурных связей и сотрудничества, поиск новых бизнес-возможностей. Бизнес-миссия включает в себя насыщенную деловую и культурно-познавательную программу: бизнес-сессии, тренинги, мастер-классы, переговорную площадку для бизнес-контактов.

Также участников ждут интерес-

ные и увлекательные экскурсии по уникальным живописным природным местам Кабардино-Балкарии, знакомство с древними достопримечательностями и обычаями коренных народов региона, целебный горный воздух, солнце, вкусная национальная и экологически чистая кухня, незабываемое кавказское гостеприимство, фото-

сопровождение с лучшими фотохудожниками, интересное и полезное деловое общение, новые возможности для успешного развития своего бизнеса.

Подробнее об условиях участия можно узнать на сайте www.assower.ru



ПРОГРАММА БИЗНЕС-МИССИИ

в Кабардино-Балкарскую Республику с 28 июля по 4 августа 2018 года (8 дней, 7 ночей)

1-й день	Заезд, расселение в гостиницу. Организационная встреча-знакомство с бокалом вина.
2-й день	Приветственная встреча с представителями руководства Кабардино-Балкарской Республики. Площадка деловых контактов, встреча с представителями бизнес-сообщества Кабардино-Балкарии, обмен успешными практиками и опытом. Тренинг по построению успешного личного бренда и бренда компании. Экскурсия по городу Нальчику, посещение санаторно-курортной зоны, центрального парка, подъём на канатной дороге на гору «Малая Кизилровка» с обзором панорамы города и главного Кавказского хребта. Посещение Национального краеведческого музея. Торжественный вечер дружбы, праздничный банкет в КРЦ «Акрополь» с концертной программой, мастер-классом «Тамада» в искромётном национальном колорите, дискотека.
3-й день	Посещение профильных предприятий КБР – субъектов малого и среднего предпринимательства с учётом запросов и деловых интересов участников бизнес-миссии. Посещение АРТ-Центра Madina Saral'p, этнокомплекса «Кавказская пленница» с презентацией, дегустация национальных блюд. Экскурсия в живописное Чегемское ущелье, посещение Чегемских водопадов – Малого и Большого, дегустация национальных блюд, посещение рынка товаров местного народного творчества.
4-й день	Площадка деловых контактов, обсуждение делового сотрудничества. Мастер-класс по личностному росту. Знакомство с агропромышленным кластером, выезд на известное винодельческое предприятие «Шато-Эркен» (замок), дегустация напитков и экологически чистых продуктов.
5-й день	Бизнес-сессия «Опыт продвижения товаров и продукции местных товаропроизводителей» с возможностью приобретения продукции производителей Кабардино-Балкарии (кондитерская и винодельческая продукция, сыры, сувениры и пр.). Посещение Козьего рынка с возможностью приобретения уникальных ручных изделий народных промыслов. Экскурсия в живописный район Кабардино-Балкарии – Черекское ущелье, посещение знаменитого Голубого озера, этнокультурного комплекса «Верхняя Балкария». Посещение семейного подворья с дегустацией национальных блюд. Мастер-класс по приготовлению блюд национальной кухни. Посещение термального минерального источника «Аушигер», купание в целебном источнике.
6-й день	Выезд в Приэльбрусье – центр альпинизма, горного туризма и горнолыжного спорта России. Подъём на канатно-кресельной дороге «Эльбрус» с фотосессией на фоне главного кавказского хребта и высочайшей вершины Европы – Эльбруса. Посещение музея обороны Приэльбрусья, альпинистско-охотничьего музея имени Владимира Высоцкого (по желанию участников). Тренинг по релаксации «Антистресс». Посещение знаменитой Поляны нарзанов с дегустацией напитка богатырей «Нарзан». Ознакомление с видами рукоделия местных мастеров. Мастер-класс по изготовлению изделий народных промыслов.
7-й день	Посещение мемориала памяти и славы в г. Магасе, столице Республики Ингушетия, и мечети «Сердце Матери» в г. Аргуне Чеченской Республики. Экскурсия в г. Грозный: мечеть «Сердце Чечни» имени Ахмата Кадырова, Парк цветов, комплекс высотных зданий «Грозный-Сити». Подъём на смотровую площадку «Грозный-Сити». Посещение Государственного музея имени Ахмат-Хаджи Кадырова. Прогулка по центральной улице города.
8-й день	Трансфер в аэропорт, ж/д вокзал.

Кабардино-Балкарское региональное отделение ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В целях снижения напряжённости на рынке труда, стимулирования предпринимательской деятельности, самозанятости граждан и трудоустройства молодёжи в КБР 13 июня 2018 г. в СПА-отеле «Синдика» (г. Нальчик) состоялась информационно-консультационная встреча на тему «О дополнительных мероприятиях в сфере занятости населения и стимулирования предпринимательской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике». Организатором мероприятия выступило региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация женщин-предпринимателей России».

К участию во встрече были приглашены представители субъектов малого и среднего предпринимательства различных форм собственности, общественных предпринимательских объединений, специалисты ГКУ «Центр труда, занятости и социальной защиты г. Нальчика».

Открывая мероприятие, председатель Кабардино-Балкарского регионального отделения АЖПР Рита Эфендиева сообщила, что оно организовано в рамках соглашений о сотрудничестве с местным отделением Ассоциации женщин-предпринимателей России с ГКУ «Центр труда, занятости и социальной защиты города Нальчика», местным региональным отделением «Деловой России» и ООО «Каббалк-Интурист» и направлено на повышение уровня информационно-консультационной поддержки предпринимателей. Председатель КБРО отметила, что встреча организована также в целях реализации постановления Правительства КБР от 17 апреля 2018 года № 69-ПП «О порядке предоставления субсидий на реализацию дополнительных мероприятий по снижению напряжённости на рынке труда Кабардино-Балкарской Республики за счёт средств республиканского бюджета Кабардино-Балкарской Республики в 2018 году».

В ходе встречи специалисты ГКУ «Центр труда, занятости и социальной защиты г. Нальчика» Муртаз Коков, Лера Хагурова и Зураб Чимаишвили подробно рассказали о возможностях финансовой поддержки существующей предпринимательской деятельности.

Предлагаемые к обсуждению вопросы касались порядка предоставления субсидий за счёт средств бюджета Республики Кабардино-Балкария индивидуальным предпринимателям при создании новых рабочих мест, порядка предоставле-



ния бюджетных субсидий работодателям при проведении стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, предоставления субсидий работодателям на опережающее профессиональное обучение, дополнительное профессиональное образование и стажировку граждан из числа работников организаций КБР, находящихся под угрозой увольнения, а также принимаемых на постоянную работу.

Предпринимателям была дана исчерпывающая информация по заданной актуальной тематике,

разъяснены детально критерии конкурсного отбора, а также озвучен перечень предоставляемых на получение субсидий документов. Особый интерес вызвала информация о финансовой поддержке в части повышения квалификации работников предприятий малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей, при проведении стажировок выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования для приобретения опыта с последующим трудоустройством. Специалисты ГКУ «Центр труда, занятости и социаль-

ной защиты г. Нальчика» отметили, что денежные средства предоставляются работодателям также за участие наставников, закрепляемых за стажёрами в процессе стажировки.

Участник встречи, заместитель председателя КБРО Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Индира Гузеева подчеркнула важность проведения подобных просветительских мероприятий для бизнес-сообщества республики и рассказала о популярном проекте от организации «Молодёжная бизнес-школа».

В ходе встречи предприниматели поделились насущными проблемами, сделали акцент на необходимости реализации программ обучения и повышения уровня профессиональных компетенций, диктуемых современными реалиями развития рынков в различных сферах деятельности.

Все участники мероприятия были единодушны во мнении, что вопросы кадровой подготовки специалистов для сферы предпринимательства в условиях растущей конкуренции особенно важны и актуальны.

Исполнительный директор, член Правления КБРО Ассоциации женщин-предпринимателей России, генеральный директор ООО «Риелтер» Римма Каракотова и заместитель председателя КБРО «Деловой России» Индира Гузеева поделились своим положительным опытом участия в популярных программах обучения в Международной высшей бизнес-школе «МИРБИС», являющейся официальным партнёром Ассоциации женщин-предпринимателей России. Участникам мероприятия была озвучена информация о планируемых Ассоциацией женщин-предпринимателей России в ближайшей перспективе совместных образовательных проектах с Московской международной высшей школой бизнеса «МИРБИС» на территории республики, а также зарубежных стажировках по различным направлениям.

В заключение встречи участники поблагодарили организаторов мероприятия, выразив надежду на дальнейшее развитие подобных площадок, предоставляющих предпринимательскому сообществу возможность установления новых деловых и профессиональных контактов.

Пресс-служба КБРО Ассоциации женщин-предпринимателей России.
Моб. тел.: +7 (929) 885-59-07,
e-mail: asower_kbr@mail.ru
www.assower.ru
Страница в соцсетях:
facebook.com/businesskbr



КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены.

Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечение инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии.

Очередные всероссийские конкурсы, проводимые при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ по итогам 2018 года, состоятся в Москве 14–15 марта 2019 года. Документы с рекомендациями регионов – после выявления победителей на региональном уровне – представляются до 20 февраля 2019 года.

Подробная информация о всероссийских конкурсах размещается на сайте Ассоциации. Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма.

Положение о Всероссийском конкурсе «Рабочая честь России»

1. Цели конкурса:

- повышение престижа рабочих профессий и содействие сокращению дефицита рабочих кадров;
- распространение опыта рабочих – передовиков производства;
- стимулирование профессионального роста рабочих;
- признание на общественном и государственном уровне вклада рабочих в развитие экономики страны;
- привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших рабочих.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа: первый этап – на предприятиях, второй – на региональном уровне и третий – на всероссийском уровне.

2.2. Предприятия могут представлять на конкурс рабочих трёх-четырёх ведущих профессий.

2.3. Для проведения конкурса на предприятиях, в регионах, по усмотрению руководства, создаются свои оргкомитеты и конкурсные комиссии.

2.4. Региональные оргкомитеты направляют протоколы с принятым решением, списки конкурсантов и их документы в адрес Ассоциации до 20 февраля 2019 года конкурсного года, прилагая сведения об ответственном исполнителе.

2.5. Соискатель на звание должен представить:

2.5.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.5.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.5.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Итоги конкурса определяются конкурсной комиссией с участием представителей министерств и отраслевых профсоюзов. В состав Всероссийской конкурсной комиссии под председательством президента Ассоциации входят: представители Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, победители конкурса «Заслуженный директор России».

4. Награждение.

Победители конкурса «Рабочая честь России» награждаются по каждой профессии.

Награды конкурса: именная медаль и диплом.

Статус награды – общественная. Награда заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Положение о Всероссийском конкурсе «Рабочая смена России»

1. Цели конкурса:

- выявление и поддержка молодёжи, осваивающей рабочие профессии;
- использование возможностей СМИ для пропаганды достижений рабочей молодёжи;
- без надёжной рабочей смены России не решить проблем экономики – осознание этого во власти и обществе.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно: на предприятиях, в колледжах и других профессионально-технических учреждениях.

2.2. Руководители предприятий и учебных учреждений специального профессионального технического образования представляют в Ассоциацию документы победителей конкурсов, проведённых на местном уровне, до 20 февраля 2019 года.

2.3. Конкурсные документы от предприятий и учебных учреждений рассматривает комиссия в составе представителей от Совета Федерации ФС РФ, федеральных министерств и ведомств, лауреатов всероссийских конкурсов «Рабочая честь России», «Женщина-директор года». Председателем комиссии является президент Ассоциации женщин-предпринимателей России.

2.4. Соискатель на звание должен представить:

2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Награждение проводится по каждой профессии.

Награды: диплом и нагрудный знак. Статус награды – общественный.

4. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Положение о Всероссийском конкурсе «МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цель конкурса – повышение роли молодого директора в обществе и государстве.

2. Основные задачи конкурса.

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся:

- значительных успехов в деятельности своего предприятия;
- высоких социально-экономических показателей;
- решения социальных проблем;
- конкретных результатов в благотворительной деятельности и общественной работе.

2.2. Усиление роли молодых директоров в выполнении комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.).

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России.

2.5. Изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

3. Организация конкурса.

3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители:

- предприятий малого и среднего бизнеса; в сферах производства, потребительского рынка, торговли, быта, общественного питания и т. д.;
- организаций и учреждений науки, образования, здравоохранения, культуры;
- руководители исполнительных органов власти регионов, городов, областей;
- руководители общественных организаций.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители для участия во всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. В конкурсную комиссию Ассоциации входят:

представители Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы РФ, федеральных и региональных министерств и ведомств;

руководители предприятий, имеющих звание «Заслуженный директор России».

3.2.4. Соискатель на звание должен представить:

3.2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

3.2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

3.2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3.2.4.4. Документы принимаются до 20 февраля 2019 года.

4. Победителям всероссийских конкурсов вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

- именная медаль и диплом.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Женщина – директор года»

1. Цели конкурса:

- выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания;
- обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества;
- усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения;
- изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны;
- нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов;
- сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе;
- формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

2. Организация конкурса.

Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

2.1. Региональный этап:

2.1. Региональный этап:

Окончание на стр. 7

Встреча по просьбе читателей

Елена Дюкарева:

«ГЛАВНОЕ – ПОВЕРИТЬ В СВОИ СИЛЫ!»

Ленинградская областная торгово-промышленная палата (ЛО ТПП) – одно из крупнейших объединений предпринимателей Северо-Запада. Деятельность Палаты отмечена многими почётными наградами как на федеральном, так и региональном уровне, но самое важное – она ориентирована на поддержку предпринимательства и привлечение инвестиций в экономику региона. Словом, это своеобразный мост между властью и бизнесом, в том числе и женским. О том, какое место он занимает в регионе, мы беседуем сегодня с вице-президентом ЛО ТПП Еленой Дюкаревой, инициатором и идеологом специального проекта «Женщина – лидер».

– Елена Владимировна, несмотря на то, что международная конференция под названием «Женщина – лидер» проводилась в этом году в третий раз, она уже стала значимым проектом и одним из заметных событий в рамках Петербургского международного экономического форума. Почему?

– Наверное, потому, что вопрос о женском лидерстве становится всё более актуальным для России. Да и не только для неё. В соседней Финляндии, например, именно благодаря активному участию женщин в бизнесе, общественной жизни и политике (в парламенте страны их 42 %, в правительстве – 36 %, среди послов – 45 %) достигнуты огромные успехи в экономике, экологии, а по качеству жизни она заняла первое место в Евросоюзе.

Опыт нашего проекта «Женщина-лидер» показывает, что в мотивации женщин заниматься бизнесом на первом месте находится не стремление извлечь выгоду, а желание заниматься любимым делом, их вдохновляет возможность претворить в жизнь свои бизнес-идеи. Самые распространённые сферы для карьерного роста женщин – розница, гостиничный и туристический бизнес, FMCG (от ред. – товары повседневного спроса), фармацевтика, индустрия красоты и спорта, а также реклама и медиа. В них число женщин-руководителей выше всего.

Посмотрите на наших женщин-руководителей, они более эффективны в своей деятельности, чем мужчины. Их компании показывают более высокий уровень зарплат и рентабельность. Кстати, и среди членов ЛО ТПП их также немало, как и в структуре Палаты – 5 из 20 наших комитетов, работающих на общественных началах, возглавляют женщины. Среди заместителей руководителей комитетов они тоже есть, и в их числе – такие известные и опытные предприниматели, как, например, Елена Кириленко, генеральный директор компании «КЕЛЕАНЗ Медикал».

Основная цель проекта «Женщина – лидер» – выявить как можно больше активных, успешных бизнесвумен, работающих в регионе, показать их успехи властям и обществу, помочь обменяться опытом, в том числе и на международной арене, словом, способствовать дальнейшему развитию возглавляемых ими компаний, да и просто узнать друг друга. А в конечном ито-



ге – значительно увеличить долю занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности трудоспособного населения области.

– Наверное, не просто было взяться за такой – весьма сложный и по организации, и по своим задачам – проект...

– Конечно, нелегко, и у меня самой, и у всей моей дружной команды вначале были сомнения: осилим ли, справимся? Но стоило только взяться, а дальше дело пошло. Главное – верить в свои силы! Как бы банально ни звучала эта фраза, я постоянно повторяю её своим коллегам и тем, для кого мы трудимся – женщинам-предпринимателям нашей области. Среди них есть просто замечательные высокопрофессиональные лидеры, такие как Ольга Ансберг из Выборга, единственная в России женщина-директор грузового порта, директор НУЗ «Дорожная клиническая больница ОАО «РЖД» Ольга Вознюк, под началом которой работает тысяча сотрудников. Список успешных руководителей можно составить очень внушительный...

– А как обстоят дела с молодыми предпринимателями в малом и среднем бизнесе?

– В регионе немало молодых женщин-предпринимателей, причём в разных сферах (от торговли и швейного производства до ресторанный бизнеса), как владельцы собственных фирм, так и «индивидуалов». Но хотелось бы больше – к сожалению, у 40 % женщин, по опросам, всё ещё низкая самооценка, проще говоря, они не верят опять же в собственные силы и боятся заняться бизнесом. В рамках деятельности Ленинградской областной ТПП мы бесплатно обучаем предпринимателей региона (проект называется «Бизнес-акселерация») и по

юридическим вопросам, и по вопросам бухгалтерии, налогового законодательства, разъясняем возможности и условия открытия своего дела, информационно поддерживаем, как и всех остальных членов Палаты. Эту работу мы проводим совместно с Правительством и Законодательным собранием области, с которыми у нас сложились хорошие деловые взаимоотношения.

– Можете привести примеры бизнес-кейсов молодых предпринимательниц Ленинградской области?

– С удовольствием назову некоторые имена наших молодых «звёздочек». Елизавета Федосеева – основательница компании по производ-

Ассоциации женщин-предпринимателей России, ведь в Ленинградской области нет регионального отделения АЖПР?

– Действительно, нет – пока. Но в регионе много активных, целеустремлённых женщин, и окончательное решение – за ними. ЛО ТПП такая же общественная организация, как и Ассоциация женщин-предпринимателей. У нас, по сути, одна цель – повысить привлекательность малого и среднего бизнеса для населения, усилить роль женщин в жизни общества вообще и в политике, в частности.

Также я хотела бы подчеркнуть значимость взаимодействия биз-



ству спейс «Сфера», удостоенная звания «Женщина – предприниматель года» на всероссийском конкурсе. В компании работает вся её семья. Отец Елизаветы – технолог, мама консультирует по медицинским вопросам, а супруг отвечает за дизайн упаковок и продвижение продукции.

Татьяна Домбровская вывела на рынок бренд «Патриотка». Создавая совершенные и роскошные кокошники, Татьяна собственным примером пропагандирует национальную культуру и с успехом убеждает российских модниц в том, что этот исконно русский аксессуар можно вписать в современный деловой и торжественный образ. Надо сказать, что кокошники от Татьяны Домбровской уже полюбили некоторые звезды отечественного шоу-бизнеса. Эти кокошники настолько хороши, что даже в школах Ленобласти собираются сделать их частью праздничной формы для девочек.

– Скажите, а почему Вы согласились дать интервью Вестнику

неса со СМИ. В ЛО ТПП в прошлом году был создан Комитет по информационной поддержке бизнеса, объединивший профессионалов медиаотрасли, рекламистов, социологов и политологов. В Палате также есть корпоративный журнал «Путеводитель российского бизнеса в Ленинградской области».

Мы стараемся использовать все возможности для продвижения идеи женского предпринимательства, в том числе и международные контакты. Так, в Законодательном собрании Ленобласти помогли нашим предпринимательницам подписать соглашение о сотрудничестве с их коллегами из Эстонии. На очереди – Финляндия, Грузия, Индия, США.

Надеюсь, что и с помощью Вестника АЖПР, распространяющегося в регионах России и объёмно презентующего опыт деловых женщин страны, мы найдём и для себя что-то новое и полезное.

Беседовала Светлана МОТОВА

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Окончание. Начало на стр. 5

в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

2.1. 2. Оргкомитеты осуществляют:

2.1. 2.1. Создание условий для выполнения в полном объеме претендентами на участие во Всероссийском этапе всех требований конкурса.

2.1. 2.2. Обеспечение достоверности материалов, поступающих на конкурс.

2.1. 2.3. Приём в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

2.1.3. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 20 февраля 2019 года:

2.1.3.1. Документы участников конкурса.

2.1.3.2. Протокол конкурсной комиссии (оргкомитета).

2.1.3.3. Список конкурсной комиссии и членов оргкомитета.

2.1.3.4. Распорядительные документы по конкурсу.

2.1.3.5. Информацию о руководителе и делегации региона.

2.2. Всероссийский этап конкурса.

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

2.3. Соискатель на звание должен представить:

2.3.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.3.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.3.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.4. Награды конкурса.

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации «Женщин-предпринимателей России»:

- именная медаль и диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

Руководителям региона:

– Благодарственное письмо.

3. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов.

3.1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырёх печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

3.2. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

4. Обеспечение целей конкурса.

4.1. Издание материалов о конкурсантках в СМИ, в том числе электронных. Направление материалов о победителе конкурса в федеральные и региональные органы власти, профильные учебные заведения, библиотеки.

4.2. Размещение информации на сайте Ассоциации, в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России» и в российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru).

4.3. Представление рекомендаций в соответствующие федеральные и региональные органы о приобретении продукции предприятий, возглавляемых победителями конкурса.

4.4. Представление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗВАНИИ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДИРЕКТОР РОССИИ»

1. Звание присваивается победителям Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» за сохранение высокого уровня производственной и социальной деятельности в течение трёх лет после получения наград на Всероссийском конкурсе.

2. Соискательница на звание должна представить: 2.1. Результаты деятельности предприятия за последние 3 года.

2.2. Рекомендацию региональной конкурсной комиссии.

2.3. Письмо-поддержку от исполнительных органов власти.

2.4. Письмо-поддержку от общественных организаций.

2.5. Конкурсную работу: «Аналитическая записка о деятельности предприятия с указанием главных достижений и трудностей, которые были преодолены» (не более 2-х страниц, в т. ч. в электронном виде).

2.6. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.7. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.8. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.9. Документы принимаются до 20 февраля 2019 года.

3. Решение о присвоении звания принимается ежегодно на основании требуемых документов.

4. Награды: удостоенные звания получают удостоверение о присвоении звания и номерной нагрудный знак, памятную награду.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ»

1. Цель конкурса: стимулирование применения новых и оригинальных методов и технологий управления, обеспечивающих высокое качество результатов деятельности руководителя предприятия.

2. Участниками конкурса могут быть руководители (мужчины и женщины) предприятий всех отраслей: промышленности, строительства, науки, транспорта, сельского хозяйства, лесного хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, СМИ, торговли, сферы услуг связи и обслуживания, ЖКХ, спорта, всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций, депутаты.

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Выпуск конкурентоспособной общественно полезной продукции.

2.1.2. Осуществлений инноваций в управлении.

2.1.3. Повышение квалификации управленческих, инженерных и рабочих кадров.

2.1.4. Подтверждение вышеперечисленных пунктов соответствующими документами.

2.2. Основные документы.

2.2.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

2.2.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

2.2.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.2.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

2.2.5. Квитанция об уплате членского взноса.

2.2.6. Конкурсная работа (выполняется лично) «Мои пять принципов по пяти направлениям управления»:

в стратегии управления;

в управлении качеством работы персонала;

в управлении качеством продукции;

в управлении обновлением продукции;

в управлении социальной сферой».

Объём материалов не более 3-х страниц (в том числе на электронном носителе)

3. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2019 года.

4. Конкурс проводится ежегодно.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «Предприятие XXI века»

1. Цель конкурса «Предприятие XXI века» – выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

2. В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

2.1. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2019 года.

2.2. Конкурс проводится ежегодно.

3. Основные определения предприятия

3.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.

3.2. Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности высокоразвитых стран.

3.3. Инновационная деятельность даёт возможность осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.

3.4. Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников обеспечивает освоение научно-технических достижений.

3.5. Социальный статус предприятия гарантирует оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

3.6. Охрана окружающей среды и экологическая безопасность на предприятии, экологическая эффективность управленческих решений.

3.7. Организационно-управленческий уровень обеспечивает осуществление условий, перечисленных выше.

4. Основные документы.

4.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

4.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

4.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

4.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

4.5. Квитанция об уплате членского взноса.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

И ВНОВЬ – «МОСТ ДРУЖБЫ»!

Как известно, в прошлом году, в рамках программы сотрудничества с КНР, Ассоциация женщин-предпринимателей России была организатором международного фестиваля искусств «МОСТ ДРУЖБЫ», успешно прошедшего в Санкт-Петербурге. В этом году фестиваль состоится 12-17 августа в Москве, в Государственном Кремлёвском дворце.



О ФЕСТИВАЛЕ

- 2013** Останкино, г. Москва
- 2014** ЦДХ, г. Москва
- 2016** Останкино, г. Москва
- 2017** Константиновский дворец, г. Санкт-Петербург
- 2018** Государственный Кремлевский дворец, г. Москва

ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ «МОСТ ДРУЖБЫ» СОЗДАН В 2013 ГОДУ И СПОСОБСТВУЕТ:

- УКРЕПЛЕНИЮ ДРУЖБЫ, ВЗАИМОПОНИМАНИЮ И ДОВЕРИЮ МЕЖДУ НАРОДАМИ
- ЗНАКОМИТ МЕЖДУНАРОДНУЮ АУДИТОРИЮ С ДЕТСКИМ И МОЛОДЕЖНЫМ ТВОРЧЕСТВОМ РАЗНЫХ СТРАН
- СОДЕЙСТВУЕТ УКРЕПЛЕНИЮ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ
- СОЗДАЕТ ПРОЧНУЮ ОСНОВУ ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО ОБМЕНА ТВОРЧЕСКИМИ КОЛЛЕКТИВАМИ

В Ассоциации развернулась активная подготовка к международному фестивалю искусств «МОСТ ДРУЖБЫ». Так, в отделении АЖПР в Республике Марий Эл для участия в фестивале уже сформирована команда, в составе которой более 20 человек.

Напоминаем, что фестиваль искусств «МОСТ ДРУЖБЫ» – это международный проект-конкурс детских и юношеских достижений, направленный на выявление и поощрение талантливых детей и подростков в самых разных областях: вокал, инструментальное исполнительство, хореография, театральное, цирковое и изобразительное искусство.

Миссия проекта направлена на укрепление дружбы и единства между нациями и народами, поддержку и сохранение традиционных культур.



УЧАСТИЕ – ЭТО:

- УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТУПИТЬ НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ СТРАНЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ
- ИЗВЕСТНЫЕ ДЕЯТЕЛИ ИСКУССТВ В ЖЮРИ
- ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ И ПОДАРКИ ЗА ПЕРВЫЕ МЕСТА
- МНОЖЕСТВО НОВЫХ ДРУЗЕЙ
- ЗНАКОМСТВО С КУЛЬТУРОЙ ДРУГИХ СТРАН

Задачи проекта:

• выявление талантливых детей и подростков и стимулирование их дальнейшей творческой активности;

• повышение уровня художественного образования, расширение кругозора детей и подростков, проведение творческих встреч и мастер-классов;

• проведение круглых столов и научно-практических конференций для педагогов художественных школ и руководителей творческих коллективов на тему актуальных проблем образования в сфере культуры и искусства;

• привлечение внимания общественности к детско-юношескому творчеству;

• нравственно-патриотическое воспитание детей и подростков, укрепление интереса к отечественной истории, культуре, искусству;

• создание условий для общения и обмена опытом преподавателей и учащихся художественных школ, училищ, студий и иных творческих объединений России и зарубежных стран.

Подробности и документы – на сайте Ассоциации женщин-предпринимателей России
<http://www.assower.ru/>



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ООО «Деловой ритм», 111673,

Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

E-mail: deliritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежат.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 17-07

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 4 июля 2018 г. в 10.00

Подпись в печать фактически 4 июля 2018 г. в 10.00

Подпись в свет 4 июля 2018 г. в 15.00