



## 70-летие Великой Победы

# ЮБИЛЕЙНОЕ ТОРЖЕСТВО

Ассоциация женщин-предпринимателей России приняла активное участие в организации праздничного юбилейного концерта «Салют Победе!» творческих коллективов московских школ, клубов и центров, лауреатов фестиваля «Россия начинается с тебя», посвящённого 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Торжество состоялось в концертном зале Центрального музея Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. на Поклонной горе.



На концерт были приглашены делегации ветеранов Великой Отечественной войны и Вооружённых Сил, ветеранов труда и тружеников тыла из двенадцати административных округов города Москвы.

Праздничное мероприятие, направленное на духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения, явилось ярким свидетельством развития детского творчества в лучших традициях народного искусства, приобщения детей и молодёжи к национальной культуре, укрепления связи поколений.

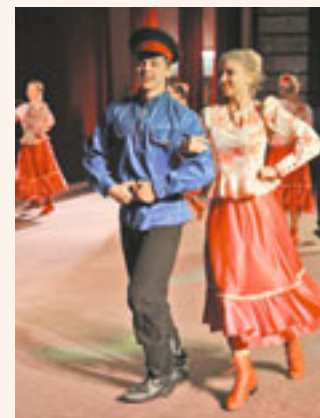
На праздник прибыли команды школьников – победители городского конкурса «Смотр строя и песни. Марш Победителям!», почётные гости. С 10.45 и до 11.00 проходило возложение цветов в зале Памяти и скорби участниками парада и творческими коллективами вместе с ветеранами. Затем в зале Славы состоялась торжественная линейка, парад команд и творческих коллективов, поздравление ветеранов с 70-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне.

Отметим, что в холле с праздничной программой выступал хор ветеранов «Земляки», а в зале Полководцев – творческие коллективы и хор ветеранов «Ивушка».

В небольшой, получасовой перерыв было организовано чаепитие с пирогами для хоров ветеранов и участников парада, детских коллективов.

Праздничный концерт «Салют Победе!», посвящённый 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, состоялся в Концертном зале музея. Здесь ветеранам вручили цветы и подарки. Призы и грамоты получили участники Московского фестиваля «Россия начинается с тебя».

Праздничный концерт «Салют Победе!», посвящённый 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, состоялся в Концертном зале музея. Здесь ветеранам вручили цветы и подарки. Призы и грамоты получили участники Московского фестиваля «Россия начинается с тебя».



## О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКИХ КОНКУРСОВ по итогам 2014 года

Уважаемые члены Ассоциации женщин-предпринимателей России, руководители региональных отделений! Информлируем Вас о том, что Всероссийские конкурсы по итогам 2014 года, согласно Положениям о конкурсах «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Молодой директор года», «Женщина – директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять», «Предприятие XXI века», проводятся в октябре 2015 года. Точная дата, время и место согласовываются. Дополнительная информация будет размещена на сайте Ассоциации и в онлайн-газете «Без штампов». Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма.

Оргкомитет по проведению Всероссийских конкурсов  
по итогам 2014 года

Информацию о конкурсах читайте на стр. 4-11

Фоторепортаж

# НЕ УСТУПАЛИ МОЛОДЫМ



Одна из традиций Ассоциации женщин-предпринимателей России – принимать активное участие в мероприятиях, посвящённых Дню Победы, чествовать ветеранов, выражая им благодарность за нашу мирную жизнь.

В канун 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, при организации и участии и.о. президента Ассоциации женщин-предпринимателей России Потяговой И.В., состоялась встреча с ветеранами в московском Дворце культуры «Пржектор». Участникам битвы с немецко-фашистскими захватчиками и труженикам тыла был посвящён большой праздничный концерт. На сцене выступили прославленные артисты Государственного хореографического ансамбля «Берёзка» имени Н.С. Надеждиной, образцовые детские хореографические кол-



лективы – лауреаты фестиваля «Россия начинается с тебя». Порадовали своими номерами и другие участники торжества: вокальная студия «Гармония», студия эстрадной песни «Твой мир», мужской ансамбль «Вечерний звон».

Горячо и сердечно ветеранов приветствовали дети, среди которых были воспитанники монастыря Оптина пустынь Ванечка и Егорка.

Концерт ветеранам понравился, они очень активно хлопали и приветствовали выступающих. До начала концерта, в фойе Дома культуры, сами ветераны пели и танцевали, молодым не уступали!

Наш корр.

**Фото Анастасии ФЕДОТОВОЙ, студентки 4-го курса колледжа № 24**





## НИЗКИЙ ВАМ ПОКЛОН, ВЕТЕРАНЫ!

7 мая 2015 года в Технологическом колледже № 24 по адресу: г. Москва, ул. Полимерная, д. 7А прошла встреча с ветеранами Великой Отечественной войны. Ветераны вспоминали грозные годы, рассказывали о своём участии в боях с немецко-фашистскими захватчиками, о том, какой была жизнь во время войны.

Студенты подготовили для дорогих гостей замечательный праздничный концерт, посвящённый памятной и значимому для всех нас празднику – Дню Победы в Великой Отечественной войне.

Со сцены прозвучали стихи и песни военных лет в исполнении студентов и преподавателей колледжа. Каждому приглашённому ветерану вручили букет гвоздик и памятные подарки. В заключение концерта студентами была продемонстрирована тематическая коллекция одежды.

Мероприятие посетили: Анатолий Васильевич Копылов – участник Великой Отечественной войны (2-й Украинский фронт), полковник в отставке; Николай Иванович Малченков – заместитель председателя Совета ветеранов района

Новогиреево, ветеран труда; Сергей Александрович Сафронов – участник Великой Отечественной войны; Сергей Ермолаевич Даныкин – заслуженный учитель России, ветеран труда, в годы войны – малолетний узник фашистского концлагеря; Надежда Дмитриевна Сафронова и Ольга Владимировна Липачкова – труженики тыла.

Низкий Вам поклон, ветераны, за нашу мирную жизнь, за счастливые улыбки наших детей и внуков!





АССОЦИАЦИЯ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «РАБОЧАЯ ЧЕСТЬ РОССИИ»

Автор проекта –  
Общероссийская общественная организация  
«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Рабочая честь России»

#### 1. Цели конкурса:

- повышение престижа рабочих профессий и содействие сокращению дефицита рабочих кадров;
- распространения опыта рабочих – передовиков производства;
- стимулирование профессионального роста рабочих;
- признание на общественном и государственном уровне вклада рабочих в развитие экономики страны;
- привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших рабочих.

#### 2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа.

**Первый этап – на предприятиях.**

**Второй – на региональном уровне.**

**Третий – на всероссийском уровне.**

2.2. **Предприятия** могут представлять на конкурс рабочих трёх – четырёх ведущих профессий.

2.3. **Для проведения конкурса** на предприятиях, в регионах, по усмотрению руководства, создаются свои оргкомитеты и конкурсные комиссии.

2.4. **Региональные оргкомитеты** направляют протоколы с принятым решением, списки конкурсантов и их документы в адрес Ассоциации **до 16 сентября конкурсного года**, прилагая сведения об ответственном исполнителе.

**3. Итоги конкурса** определяются конкурсной комиссией с участием представителей Министерств и отраслевых профсоюзов. В состав Всероссийской конкурсной комиссии под председательством президента Ассоциации входят: представители Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, победители конкурса «Заслуженный директор России».

#### 4. Награждение.

Победители конкурса «Рабочая честь России» награждаются по каждой профессии.

#### 5. Награды конкурса:

- медаль и диплом;
- диплом.

**Статус награды – общественная.**

Награда заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

#### Условия Всероссийского конкурса «Рабочая честь России»

**1. Участниками конкурса могут быть** рабочие (мужчины и женщины) промышленных, сельскохозяйственных, строительных и других рабочих профессий.

Участники конкурса делятся на две возрастные категории:

I – до 25 лет;

II – свыше 25 лет.

#### 2. Критерии участия:

- положительная динамика производственной деятельности;
- рост квалификации;
- освоение новых технологий;
- общественная, наставническая деятельность.

#### 3. Обязательные документы:

- анкета (в т. ч. в электронном виде);
- две фотографии (10 x 15), в т. ч. в электронном виде;
- развёрнутая рекомендация руководителя – даётся в произвольной форме, с выделением особых качеств участника конкурса;
- рекомендация отраслевого профсоюза (если есть);
- копия платёжного поручения об уплате **предприятием** регистрационного взноса.

4. Конкурсная работа (выполняется лично):

- размышление на тему: «Какая национальная идея нужна России, чтобы обеспечить её прорыв в будущее?»;
- «Как сохранить в памяти поколений значение Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.?»

Работы представляются в печатном виде и на электронном носителе.

**5. Документы должны быть представлены до 16 сентября конкурсного года.**

**Анкета участника конкурса «Рабочая честь России»**

(в т. ч. в электронном виде)

Ф.И.О. (полностью)	
ИНН участника	
Возраст	

Профессия образование: – общее – профессиональное	
Разряд	
Наименование предприятия, отрасль, профиль деятельности, основная продукция	
Ф.И.О. (полностью) руководителя	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Реквизиты предприятия (р/с, к/с, ИНН, КПП, название банка)	
Регион, город, село	
Общий стаж работы, стаж работы на предприятии	
Награды (ордена, медали, кем и когда награждены), почётные звания	
Участие в выборных органах	
Общественная деятельность	
Количество работников на предприятии	
Количество работников по основной специальности	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Сведения о семье, работают ли на данном предприятии Ваши дети	
Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время, какой вид спорта Вам нравится больше всего?	
Любимый писатель, учёный, артист, художник	
Какой общественный, государственный деятель является для Вас примером, авторитетом в реализации его идей?	
Жизненный девиз конкурсанта	
Что такое, по Вашему мнению, образованный, интеллигентный человек, патриот?	
Контактное лицо (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	

**Регистрационная карточка участника конкурса «Рабочая честь России»**

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т.ч. моб.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одностельный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашённые и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Вопросы к власти и мои пожелания»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>



АССОЦИАЦИЯ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «РАБОЧАЯ СМЕНА РОССИИ»

Автор проекта –  
Общероссийская общественная организация  
«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Рабочая смена России»

**1. Цели конкурса**

- 1.1. Выявление и поддержка молодёжи, осваивающей рабочие профессии
- 1.2. Использование возможностей СМИ для пропаганды достижений рабочей молодёжи
- 1.3. Без надёжной рабочей смены России не решить проблем экономики – осознание этого во власти и обществе

**2. Организация конкурса:**

- 2.1. Конкурс проводится ежегодно  
– на предприятиях;

- в колледжах и других специальных учебных учреждениях среднего профессионального образования.
- 2.2. Руководители предприятий и учебных учреждений специального профессионального образования представляют в Ассоциацию документы победителей конкурсов, проведённых на местном уровне.
- 2.3. Конкурсные документы от предприятий и учебных учреждений рассматривает комиссия в составе представителей от Совета Федерации, Федеральных министерств и ведомств, лауреатов Всероссийских конкурсов «Рабочая честь России», «Женщина-директор года». Председателем комиссии является президент Ассоциации женщин-предпринимателей России
- 3. Награждение** проводится по каждой профессии.
- 4. Награды:**
  - Диплом и нагрудный знак.
  - Статус награды – общественный.

**Условия Всероссийского конкурса «Рабочая смена России»**

**1. Участниками конкурса могут быть учащиеся (юноши и девушки) учебных учреждений среднего профессионального образования, а также молодёжь, осваивающая профессии непосредственно на предприятиях и в сфере услуг на основе изучения опыта наставников и передовых рабочих.**

- 2. Критерии участия:**
- высокие результаты профессионального обучения;
  - хорошие отметки по общеобразовательным дисциплинам;
  - активное участие в общественной работе;
  - уровень культуры.

**3. Обязательные документы**

- 3.1. Анкета (в т. ч. на электронном носителе).
- 3.2. Две фотографии (10 x 15), в т. ч. на электронном носителе.
- 3.3. Характеристика-рекомендация руководителя учебного заведения с указанием итогов профессиональной и общеобразовательной учебы участника конкурса.
- 3.4. Характеристика-рекомендация коллектива учащихся.
- 3.5. Копия платёжного поручения об уплате учебным заведением или предприятием регистрационного взноса.
- 3.6. Конкурсная работа на тему: «О каком будущем России я мечтаю» (выполняется лично).

**Документы необходимо представить до 16 сентября конкурсного года.**

**Анкета участника конкурса «Рабочая смена России»**

(в т. ч. на электронном носителе)

Ф.И.О. (полностью)	
Возраст	
ИНН участника	
Реквизиты предприятия (р/с, к/с, ИНН, КПП, название банка)	
Получаемая профессия	
Год обучения	
Разряд	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Участие в общественных мероприятиях	
Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время, какой вид спорта Вам нравится больше всего?	
Любимый писатель, учёный, артист, художник	
Какой общественный, государственный деятель является для Вас примером, авторитетом в реализации его идей?	
Жизненный девиз конкурсанта	
Что такое, по Вашему мнению, образованный, интеллигентный человек, патриот?	
Сведения о семье	
Наименование учебного заведения, предприятия	
Регион, город, село	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Ф.И.О. руководителя (полностью)	
Контактное лицо Ф.И.О. полн., тел: рабочий, моб.	

**Регистрационная карточка участника конкурса «Рабочая смена России»**

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т.ч. моб.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одноместный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашённые и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Вопросы к власти и мои пожелания»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>



АССОЦИАЦИЯ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»

Автор проекта –  
Общероссийская общественная организация  
«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Молодой директор года»

#### 1. Цель конкурса

Повышение роли молодого директора в обществе и государстве и его вклада в развитие всех сфер деятельности страны.

#### 2. Основные задачи конкурса

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся значительных успехов в деятельности своего предприятия, высоких социально-экономических показателей своего труда и труда своего коллектива; занимающихся решением социальных проблем, благотворительной деятельностью, конкретной общественной работой.

2.2. Усиление роли, вклада молодых директоров в выполнение комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.) с целью повышения благосостояния и конкурентоспособности своего региона.

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России, изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

2.4. Содействие сотрудничеству общественных и государственных структур в реализации приоритетных задач развития страны на современном этапе, развитию социально-экономического партнерства бизнеса, власти и общества.

#### 3. Организация конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители предприятий малого и среднего бизнеса различных сфер деятельности (производства, потребительского рынка, торговли, сфер общественного питания и бытового обслуживания населения и т. д.), отраслей промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства, науки, образования, здравоохранения, культуры, руководители исполнительных органов власти районов, городов, областей, руководители общественных организаций и т. д.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители предприятий и организаций области, района, города, которые представляют регионы на Всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. Конкурсная комиссия, сопредседателями которой являются член Совета Федерации и Президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации, Государственной Думы, федеральных и региональных министерств и ведомств, руководителей Российского Союза Товаропроизводителей, а также руководителей предприятий – «Заслуженных директоров России».

3.3. Победителям Всероссийских конкурсов вручаются награды, утвержденные Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

- именная медаль и диплом;
- медаль и диплом;
- диплом.

#### 3.4. Материалы на конкурс принимаются в срок до 16 сентября 2015 года.

3.5. Материалы для предъявления на конкурс оформляются в строгом соответствии с условиями конкурса (Приложение 1) и принимаются рабочей группой АЖПР. Рабочая группа представляет документы конкурсной комиссии.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «За трудовую доблесть»;
- «Директор предприятия с наивысшей производительностью труда и рентабельностью производства»;
- «Многоплановость личности»;
- «За достижения в социальной сфере»;
- «Благотворительная и социально-общественная работа».

3.7. Награждение победителей проводится на заключительном этапе Всероссийского конкурса в октябре каждого года.

3.8. Финансирование конкурса осуществляется за счёт средств участников конкурса.

#### Анкета участника Всероссийского конкурса «Молодой директор года»

(в т. ч. на электронном носителе)

Ф. И. О. (полностью)	
Занимаемая должность	
Образование	
Область, город, район, село	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Наименование предприятия, основной профиль деятельности, выпускаемая продукция	

Стаж работы руководителем данным предприятием, общий стаж работы руководителем	
Количество работающих на предприятии, их профессионализм	
Основные показатели успешной работы предприятия (производительность труда, рентабельность, инновации, другие параметры, свидетельствующие об устойчивом положении предприятия, социальная поддержка работающих)	
Общественная деятельность	
Сведения о семье	
Ваш жизненный девиз	
Рекомендация исполнительных органов власти	
Рекомендации общественных организаций	
Государственные, общественные награды (название награды, кем и когда награждены)	

**Приложение 1**  
к Положению о проведении  
Всероссийского конкурса  
«Молодой директор года»

**УСЛОВИЯ  
участия во Всероссийском конкурсе «Молодой директор года»**

- Стаж работы в должности руководителя должен быть от 1-го года до 3-х лет.
- Положительная динамика производственной (профессиональной) деятельности.
- Реализация социальных программ.
- Участие в благотворительных программах.
- Предоставление в установленные сроки в полном объёме обязательных материалов.
  - Рекомендательные письма от исполнительных органов власти районов, городов, областей, общественных организаций.
  - Анкета участника конкурса.
  - Основные показатели деятельности.
  - Справка о предприятии, содержащая следующую информацию:  
направление деятельности предприятия, его история, характеристика предприятия, состояние основных производственных фондов, сменность работы оборудования, обеспеченность инженерными, управленческими и рабочими кадрами, средний возраст кадров по категориям; анализ результатов производственной деятельности за истекший год и факторов, обеспечивающих:  
повышение производительности труда;  
снижение себестоимости и затрат на рубль продукции (в случае удорожания – выявить его причину);  
повышение заработной платы (соотношение темпов производительности труда и заработной платы и в полном объёме выпускаемой продукции);  
повышение уровня рентабельности производства и его соотношение со среднеотраслевым уровнем (слагаемые увеличения рентабельности);  
структура прибыли и её распределение.  
оценка конкурентоспособности продукции и продвижение её на рынках, освоение новых видов технологий и научных разработок, результаты их освоения; инвестиционная политика, модернизация производства, внедрение экологически чистых технологических процессов, расширение производства, создание новых высококвалифицированных рабочих мест;  
инвестиции в социальную сферу, подготовку кадров, состояние и перспективы социальной сферы предприятия, оздоровительные программы, организация отдыха;  
внутренняя психологическая устойчивость в коллективе, сохранение кадров;  
участие в отраслевых региональных и федеральных целевых программах, тендерах;  
участие в реализации социальных программ;  
осуществление благотворительной деятельности;  
репутация предприятия и руководителя, оценка влияния на местном и региональном уровне.
- Анализ внутренних и внешних факторов, способствующих или мешающих развитию, соотношение этих факторов.
- Сведения о производственной, творческой и общественной деятельности конкурсанта.
- Эссе «Моя формула успеха» (Пути решения проблем успешных предприятий – на своём примере).
- Аналитический материал «Что бы я сделал(а) для развития страны /в первую очередь/сегодня, будучи: а) Президентом, б) Премьер-министром».
- Копия платёжного поручения об уплате членского взноса.
- При отсутствии одного из перечисленных пунктов документов и отсутствии платежа материалы не рассматриваются.
- При подведении итогов конкурса оргкомитетом будет отдано предпочтение участникам, которые принимали участие в реализации социальных программ и благотворительной деятельности.
- Участникам конкурса будет предоставлена возможность выступить на финальном мероприятии (до 5 минут).

**Анкета участника конкурса «Молодой директор года»**  
(в т. ч. на электронном носителе)

Ф.И.О. (полностью)	
Возраст	
ИНН участника	
Реквизиты предприятия (р/с, к/с, ИНН, КПП, название банка)	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Участие в общественных мероприятиях	
Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время, какой вид спорта Вам нравится больше всего?	
Любимый писатель, учёный, артист, художник	
Какой общественный, государственный деятель является для Вас примером, авторитетом в реализации его идей?	
Жизненный девиз конкурсанта	
Что такое, по Вашему мнению, образованный, интеллигентный человек, патриот?	
Сведения о семье	



Наименование учебного заведения, предприятия	
Регион, город, село	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Контактное лицо Ф.И.О. полн., тел: рабочий, моб.	

**Регистрационная карточка участника конкурса «Молодой директор года»**

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т.ч. моб.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одноместный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашённые и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Что бы я сделал(а) для развития страны»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>



**АССОЦИАЦИЯ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ**

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА»

Автор проекта –  
Общероссийская общественная организация  
«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Женщина – директор года»

#### 1. Цели конкурса

1. Выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания.
2. Обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества.
3. Усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения.
4. Изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.
5. Нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов.
6. Сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе.
7. Формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

#### 2. Организация конкурса

Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

##### 2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;
- определение победителей конкурса субъекта Федерации;
- определение участников всероссийского этапа конкурса.

Региональные конкурсы проводят оргкомитеты и конкурсные комиссии, которые руководствуются в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

##### 2.1.2. Оргкомитеты осуществляют:

- создание условий для выполнения в полном объеме претендентами на участие во всероссийском этапе всех требований конкурса;
- обеспечение достоверности материалов, поступающих на конкурс;
- приём в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

##### 2.1.3. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 16 сентября конкурсного года:

- документы участников конкурса;
- протокол конкурсной комиссии (оргкомитета);
- список конкурсной комиссии и членов оргкомитета;
- распорядительные документы по конкурсу;
- информацию о руководителе и делегации региона.

**2.2. Всероссийский этап конкурса**

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является Президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

**2.2.3. Награды конкурса.**

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации «Женщин-предпринимателей России»:

- именная медаль и диплом;
- медаль и диплом;
- диплом.

Руководителям региона:

- диплом – «Лист общественного признания»;
- орден «Служу Отечеству» (за выполнение всех конкурсных программ).

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

**3. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов**

3.1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырёх печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

3.2. Представление себя, своего региона – конкурс «Визитная карточка».

Время: пять – семь минут, текст должен быть на электронном носителе).

3.3. Награды – дипломы первой, второй и третьей степени.

3.4. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

**4. Обеспечение целей конкурса.**

4.1. Издание материалов о конкурсантках в СМИ, в том числе электронных. Направление материалов о победителях конкурса в федеральные и региональные органы власти, профильные учебные заведения, библиотеки, размещение информации об итогах конкурса на сайте Ассоциации.

4.2. Размещение на сайте Ассоциации информации о предприятиях, возглавляемых конкурсантками, их продукции, услугах.

4.3. Размещение информации в российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru) и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

4.4. Предоставление рекомендаций в соответствующие федеральные и региональные органы о приобретении продукции и участии в конкурсе на госзаказ.

4.5. Предоставление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

## Условия конкурса «Женщина – директор года»

1. В конкурсе имеют право участвовать руководители:

1.1. предприятий различных отраслей – промышленные, научные, транспортные, сельскохозяйственные, сферы культуры, образования, здравоохранения, торговли, услуг связи и обслуживания, ЖКХ, СМИ, спортивные и т. д., всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций;

1.2. являющиеся руководителями предприятия не менее трёх лет;

1.3. уплатившие взнос за участие в конкурсе.

**2. Участницы конкурса обеспечивают:**

2.1. использование профессиональных новшеств в производственной деятельности и управлении, работе с кадрами;

2.2. рост производительности труда в соответствии с современными требованиями;

2.3. выпуск конкурентоспособной продукции общественно-полезного назначения;

2.4. снижение материальных затрат на выпуск продукции, энергосбережение;

2.5. достойный уровень оплаты труда, вызывающий у работника желание трудиться эффективно, с полной отдачей;

2.6. предоставление документов в Москву не позднее 16 сентября конкурсного года.

**3. Документы рекомендательного характера**

3.1. Решение региональной конкурсной комиссии.

3.2. Письма-рекомендации исполнительных органов власти, потребителей продукции, общественных организаций.

3.3. Документы, подтверждающие высокую репутацию руководителя, предприятия и выпускаемой продукции, оказываемых услуг на местном и региональном уровне.

**4. Документы регистрационные**

4.1. Анкета участницы конкурса (на электронном носителе и распечатка)

4.2. Информация об инновационной, творческой (научной), общественной деятельности конкурсантки.

4.3. Показатели работы.

4.4. Одна цветная портретная фотография 10 x 15 (в том числе в электронном виде).

**5. Обязательные документы**

5.1. Сведения о предприятии: (до 3-х стр., с предоставлением на электронном носителе).

5.2. Краткая справка об истории предприятия, его структуре и производственных возможностях.

5.3. Характеристика основной и дополнительной продукции.

5.4. Обеспечение кадрами, их средний возраст, наличие династий на предприятии.

5.5. Характеристика психологической атмосферы в коллективе.

5.6. Выпуск конкурентоспособной продукции (оказание услуг); организация новых рабочих мест; новые рынки сбыта – все эти данные в сравнении с достижениями предыдущего года.

5.7. Устойчивость социальной базы предприятия.

5.8. Местоположение предприятия и влияние этого параметра на реализацию продукции.

5.9. Участие предприятия в приоритетных общенациональных программах.

5.10. Фотографии предприятия, его производства и продукции, территории, передовых специалистов, рабочих (до семи, в т. ч. в электронном виде).

5.11. Публикации в СМИ (копии) за текущий год.

**6. Работы конкурсантки (личные).**

6.1. Характеристика деятельности предприятия (основной раздел), в том числе внутренних и внешних факторов, влияющих на работу (до 3-х страниц формата А 4, в т. ч. в электронном виде, кегль 14).

**6.2. Конкурсные работы.**

- «Главные проблемы отрасли и как их решить» (до 3-х страниц формата А4, в т. ч. в электронном виде, кегль 14).
- «Вопросы к власти и мои пожелания».

**7. Оформление материалов.**

Предоставляемые материалы не переплетаются, папка формируется из файлов.

**В конкурсе участвуют руководители органов власти**

- руководители органов государственной власти;
- руководители органов местного самоуправления,
- депутаты.

**Финансы**

- руководители банков;
- руководители инвестиционных фондов;
- руководители страховых компаний.

**Бытовые услуги**

- руководители парикмахерских;
- руководители SPA-салонов;
- руководители предприятий химчистки;
- руководители клиринговых компаний;
- руководители домов быта, мультисервисов;
- руководители мастерских по ремонту одежды;
- руководители мастерских по ремонту обуви;
- руководители ателье по пошиву одежды;
- руководители мастерских по ремонту бытовой техники;
- руководители мастерских по ремонту оргтехники.

**Спорт и отдых**

- руководители предприятий гостиничного бизнеса;
- руководители предприятий туризма;
- руководители фитнес-центров;
- руководители спортивных комплексов;
- руководители спортивных клубов;
- руководители развлекательных центров.

**ЖКХ**

- руководители предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

**Здравоохранение**

- главные врачи больниц;
- главные врачи поликлиник;
- руководители аптек;
- руководители пансионатов;
- руководители санаториев.

**Культура**

- руководители библиотек;
- руководители домов культуры;

- руководители домов творчества;
- руководители музеев;
- руководители кинотеатров;
- руководители театров;
- руководители досуговых учреждений.

**Наука****Образование**

- дошкольное (детские сады и иные детские учреждения);
- общее (школы);
- профессиональное (колледжи, училища и т. д.);
- высшее (институты, университеты, академии).

**Общественное питание**

- руководители ресторанов;
- руководители кафе;
- руководители столовых;
- руководители баров;
- руководители объектов быстрого питания.

**Общественные и некоммерческие организации****Потребительская кооперация****Промышленность****Связь**

- руководители предприятий интернет-связи;
- руководители предприятий мобильной связи;
- руководители предприятий телефонии.

**Сельское хозяйство****Социальные службы****Средства массовой информации**

- руководители предприятий радиовещания;
- руководители предприятий телевидения;
- руководители издательств.

**Строительство****Торговля**

- руководители оптовой торговли;
- руководители мелкорозничной торговли;
- руководители розничной торговли.

**Транспорт, дорожное хозяйство****Победители XII Всероссийского конкурса «Женщина – директор года»**

Фото из архива редакции. 2009 г.



**Анкета**  
**участницы Всероссийского конкурса «Женщина – директор года»**  
 (в том числе на электронном носителе)

Ф.И.О. (полностью)	
Паспортные данные	
Дата рождения	
ИНН участника	
Должность	
Образование	
Город, область, район, село	
Адрес предприятия, почтовый индекс, код, тел./факс, e-mail	
Реквизиты предприятия (р/счёт, к/с, ИНН, КПП, название банка)	
Домашний адрес, индекс, код, тел. дом., тел. моб.	
Наименование предприятия, его профиль, основная продукция	
Стаж работы руководителем указанным предприятием, общий стаж работы руководителем	
Количество работников предприятия	
Общественная деятельность	
Инновационные разработки	
Информация о семье	
Жизненный девиз	
Рекомендация исполнительных органов власти	
Рекомендации общественных организаций	
Награды государственные, общественные, даты награждения	

**Регистрационная карточка участника конкурса**  
**«Женщина – директор года»**

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т. ч. домашний, мобильный.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности (отрасль народного хозяйства)	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одноместный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашенные и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Вопросы к власти и мои пожелания»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>

**Номинации конкурса**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Образование (начальная школа, детские сады, училища, колледжи, высшие учебные заведения).  | 11. Общественное питание                          |
| 2. Промышленность   | 12. Торговля                                      |
| 3. Здравоохранение (больницы, аптеки, поликлиники, фармацевтическое направление, санитарно-эпидемиологический надзор, научно-исследовательские медицинские учреждения, народная медицина) | 13. Банки, финансы                                |
| 4. Транспорт  | 14. Госслужащие, муниципальные служащие, депутаты |
| 5. Дорожное хозяйство   | 15. СМИ, связь, телекоммуникации, издательства    |
| 6. Строительство  | 16. Гостиницы, туризм                             |
| 7. Сельское хозяйство   | 17. Сфера услуг                                   |
| 8. Бытовые услуги   | 18. Социальные службы                             |
| 9. Физкультура и спорт  | 19. РПС   |
| 10. Культура (библиотеки, музеи, дома культуры, кинотеатры и т. д.)   | 20. Общественные и некоммерческие организации     |
|   | 21. Наука   |
|   | 22. ЖКХ   |



АССОЦИАЦИЯ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «Заслуженный директор России»

Автор проекта – Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ о звании «Заслуженный директор России»

1. Звание присваивается победителям Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» за сохранение высокого уровня производственной и социальной деятельности в течение трёх лет после получения наград на Всероссийском конкурсе.

2. Соискательница на звание должна представить:

- 2.1. результаты деятельности предприятия за последние 3 года;
- 2.2. рекомендацию региональной конкурсной комиссии;
- 2.3. письмо-поддержку от исполнительных органов власти;
- 2.4. письмо-поддержку от общественных организаций;
- 2.5. конкурсную работу: «Аналитическая записка о деятельности предприятия с указанием главных достижений и трудностей, которые были преодолены» (не более 2-х страниц, в т. ч. в электронном виде)

2.6. анкету (в т. ч. на электронном носителе)

2.7. две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.8. квитанцию об уплате членского взноса

3. Решение о присвоении звания принимается **ежегодно** на основании требуемых документов

4. Награды:

удостоенные звания получают удостоверение о присвоении звания и номерной нагрудный знак, памятную награду.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в специальном сборнике.

6. Документы принимаются **до 16 сентября каждого года**.

#### Анкета участника конкурса «Заслуженный директор России»

(в т. ч. на электронном носителе)

Ф.И.О. (полностью)	
Занимаемая должность	
Регион	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Наименование предприятия, отрасль, основной профиль деятельности, выпускаемая продукция	
Год участия во Всероссийском конкурсе, полученная награда	
Участие в выборных органах (каких)	
Общественная деятельность	
Участие в приоритетных общенациональных программах (перечислить, в каких)	
Ваш жизненный девиз	
Что такое для Вас: культура – образованность –	
Рекомендация исполнительных органов (каких)	
Рекомендации общественных организаций (каких)	
Государственные награды (ордена, медали), почётные звания; общественные награды, полученные за последние 3 года (название награды, кем и когда награждены)	
Контактное лицо (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	
Главный бухгалтер (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	

#### Регистрационная карточка участника конкурса «Заслуженный директор России»

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т. ч. моб.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности (отрасль народного хозяйства)	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одноместный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашённые и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Меня беспокоит, мною сделано, я предлагаю»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>



АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «Искусство управлять»

Автор проекта –  
Общероссийская общественная организация  
«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ Всероссийского конкурса «Искусство управлять»

**Цель конкурса.** Стимулирование применения новых и оригинальных методов и технологий управления, обеспечивающих высокое качество результатов деятельности руководителя, предприятия.

**Участники конкурса**

Участниками конкурса могут быть руководители (мужчины и женщины) предприятий всех отраслей: промышленности, строительства, науки, транспорта, сельского хозяйства, лесного хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, СМИ, торговли, сферы услуг связи и обслуживания, ЖКХ, спорта, всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций, депутаты.

**1. Требования к участникам:**

- выпуск конкурентоспособной, общественно полезной продукции;
- осуществлений инноваций в управлении;
- повышение квалификации управленческих, рабочих и инженерных кадров;
- подтверждение вышеперечисленных пунктов соответствующими документами.

**2. Основные документы:**

- документы, подтверждающие выполнение требований к участникам;
- анкета участника (в т. ч. на электронном носителе);

- две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе;
- рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций;

- регистрационный взнос;

- конкурсная работа (выполняется лично)

**«Мои пять принципов по пяти направлениям управления»:**

- в стратегии управления;
- в управлении качеством работы персонала;
- в управлении качеством продукции;
- в управлении обновлением продукции;
- в управлении социальной сферой.

Объём материалов не более 3-х страниц (в том числе на электронном носителе)

**3. Награды конкурса:**

- памятная награда;
- диплом;
- представление к награждению международным знаком качества «Золотая звезда».

Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации.

**4. Документы на конкурс принимаются до 16 сентября конкурсного года.**

**5. Конкурс проводится ежегодно.**

**Анкета участника конкурса «Искусство управлять»**  
(в т. ч. на электронном носителе)

Ф.И.О. (полностью)	
Занимаемая должность	
Образование – базовое (специальность), дополнительное, учёная степень	
Регион	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Наименование предприятия, отрасль, основной профиль деятельности, выпускаемая продукция	
Стаж работы руководителем данным предприятием, общий стаж работы руководителем	
Количество работающих на предприятии	
Участие в выборных органах (каких)	
Общественная деятельность	
Участие в приоритетных общенациональных программах (перечислить, в каких)	
Государственные, общественные награды (название награды, кем и когда награждены)	
Контактное лицо (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	
Главный бухгалтер (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	

**Регистрационная карточка участника конкурса  
«Искусство управлять»**

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т. ч. моб.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности (отрасль народного хозяйства)	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одноместный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашённые и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Меня беспокоит, мною сделано, я предлагаю»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>



АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

## Всероссийский конкурс «Предприятие XXI века»

Автор проекта –

Общероссийская общественная организация  
«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

### ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Предприятие XXI века»

**Цель конкурса «Предприятие XXI века»** – выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

#### Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

#### 1. Основные определения предприятия – участника конкурса

- Продукт **максимально** удовлетворяет покупательский спрос.
- Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности **высокоразвитых стран**.
- Инновационная деятельность **даёт возможность** осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.
- Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников **обеспечивает** освоение научно-технических достижений.
- Социальный статус предприятия **гарантирует** оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

- Экологическая охрана окружающей среды, безопасность деятельности предприятия, **экологическая эффективность**.

- **Организационно-управленческий уровень** обеспечивает осуществление условий, перечисленных выше.

#### 2. Основные документы:

- документы, подтверждающие выполнения требований к участникам;
- анкета участника (в т. ч. на электронном носителе);
- две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе;
- рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций;
- регистрационный взнос.

#### 3. Награды конкурса:

- памятная награда;
  - диплом.
- Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации.

#### 4. Документы на конкурс принимаются до 16 сентября конкурсного года.

#### 5. Конкурс проводится ежегодно

#### Анкета участника конкурса «Предприятие XXI века» (в т. ч. на электронном носителе)

Ф.И.О. (полностью)	
Занимаемая должность	
ИНН участника	
Образование – базовое (специальность), дополнительное, учёная степень	
Регион	
Адрес предприятия, индекс, код, тел./факс, e-mail	
Реквизиты предприятия (р/с, к/с, ИНН, КПП, название банка)	
Домашний адрес, индекс, код, тел., моб.	
Наименование предприятия, отрасль, основной профиль деятельности, выпускаемая продукция	
Стаж работы руководителем данным предприятием, общий стаж работы руководителем	
Количество работающих на предприятии	
Участие в выборных органах (каких)	
Общественная деятельность	
Участие в приоритетных общенациональных программах (перечислить, в каких)	
Государственные, общественные награды (название награды, кем и когда награждены)	
Контактное лицо (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	
Главный бухгалтер (Ф.И.О. полностью, тел: рабочий, моб.)	

#### Регистрационная карточка участника конкурса «Предприятие XXI века»

1	Фамилия, имя, отчество, контактный телефон (в т. ч. моб.)	
2	Телефон в Москве	
3	Регион	
4	Предприятие	
5	Основной вид деятельности (отрасль народного хозяйства)	
6	Указать дату и время приезда	
7	Указать дату и время отъезда	
8	Необходимость в гостинице	Номер (указать какой): – одноместный <input type="checkbox"/> – двухместный <input type="checkbox"/>
9	Приглашённые и сопровождающие лица	
10	Выступление по теме «Меня беспокоит, мною сделано, я предлагаю»	Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Сколько минут: <input type="checkbox"/>



**1 июня – Международный день защиты детей**

## УДИВИТЕЛЬНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

Удивительный мастер-класс прошёл 29 мая в дошкольном отделении № 1 «Каруселька» ГБОУ СОШ № 1914 города Москвы. Традиционную акцию «Мир детей – мир для детей», посвящённую первоиюньскому празднику, Ассоциация женщин-предпринимателей России вместе со студентами технологического колледжа № 24 впервые провела в детском

саду. Будущие парикмахеры и конструкторы одежды научили детей наносить рисунки на ткань, причёсывать и заплетать косички. Все участники акции получили в подарок банданы, которые сами разрисовали, и сертификаты «города мастеров». Праздник завершился играми и общей фотографией.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ  
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

**Ассоциация женщин-предпринимателей России**

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель ООО «Деловой ритм»

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

В продажу газета не поступает.

Тираж 980 экз. Объем 2 п. л.

Отпечатано в ООО «Бутовская типография».

Заказ № 233-06

850 экз. – адресная рассылка в 81 регион России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ,

Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации,

в мэрию и правительство Москвы,

Торгово-промышленную палату осуществляет

Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения  
по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику  
11 июня в 18.00

Подпись в печать фактически  
11 июня в 18.00

Подпись в свет 12 июня в 19.00