АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ASSOCIATION OF WOMEN-ENTERPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

**Всероссийский конкурс**

**«МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»**

Проект

Общероссийской общественной организации

«Ассоциация женщин-предпринимателей России»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

 **«МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»**

1. Цель конкурса

1. Цель конкурса - повышение роли молодого директора в обществе и государстве и его вклада в развитие всех сфер деятельности страны.

2. Основные задачи конкурса

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся значительных успехов в деятельности своего предприятия, высоких социально-экономических показателей своего труда и труда своего коллектива; занимающихся решением социальных проблем, благотворительной деятельностью, конкретной общественной работой.

2.2. Усиление роли и вклада молодых директоров в выполнение комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.) с целью повышения благосостояния и конкурентоспособности своего региона.

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России, изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

2.4. Содействие сотрудничеству общественных и государственных структур в реализации приоритетных задач развития страны на современном этапе, развитию социально-экономического партнёрства бизнеса, власти и общества.

3. Организация конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители предприятий малого и среднего бизнеса различных сфер деятельности (производства, потребительского рынка, торговли, сфер общественного питания и бытового обслуживания населения и т. д.), отраслей промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства, науки, образования, здравоохранения, культуры, руководители исполнительных органов власти районов, городов, областей, руководители общественных организаций и т. д.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители предприятий и организаций области, района, города, которые представляют регионы на Всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. Конкурсная комиссия, сопредседателями которой являются член Совета Федерации и Президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации, Государственной Думы, федеральных и региональных министерств и ведомств, а также руководителей предприятий, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

3.3. Победителям Всероссийских конкурсов вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

- диплом и памятная награда.

3.4 . Материалы на конкурс принимаются в срок до 24 февраля 2025 года.

3.5. Материалы для предъявления на конкурс оформляются в соответствии с условиями конкурса (Приложение 1).

3.6. Награждение победителей проводится ежегодно на заключительном этапе Всероссийского конкурса.

3.7. Финансирование конкурса осуществляется за счёт средств участников конкурса.

**Приложение 1**

к Положению о проведении

Всероссийского конкурса

 «Молодой директор года»

**УСЛОВИЯ**

**участия во Всероссийском конкурсе**

**«Молодой директор года»**

1. Стаж работы в должности руководителя должен быть от 1-го года до 3-х лет.

2. Положительная динамика производственной (профессиональной) деятельности.

3. Реализация социальных программ.

4. Участие в благотворительных программах.

5. Предоставление в установленные сроки в полном объеме обязательных материалов.

5.1. Рекомендательные письма от исполнительных органов власти районов, городов, областей, общественных организаций.

5.2. Анкета участника конкурса.

5.3. Основные показатели деятельности.

5.4. Справка о предприятии, содержащая следующую информацию:
• направление деятельности предприятия, сменность работы оборудования, обеспеченность кадрами;
• анализ результатов работы за истекший год;
• оценка конкурентоспособности продукции и продвижение её на рынках, освоение новых видов технологий и научных разработок, результаты их освоения;
• инвестиционная политика, модернизация производства, внедрение экологически чистых технологических процессов, расширение производства, создание новых высококвалифицированных рабочих мест;
• инвестиции в социальную сферу, подготовку кадров, состояние и перспективы социальной сферы предприятия, оздоровительные программы, организация отдыха;
• внутренняя психологическая устойчивость в коллективе, сохранение кадров;
• участие в отраслевых региональных и федеральных целевых программах, тендерах;
• участие в реализации социальных программ;
• осуществление благотворительной деятельности;
• репутация предприятия и руководителя, оценка влияния на местном и региональном уровне.
5.5. Анализ внутренних и внешних факторов, способствующих или мешающих развитию, соотношение этих факторов.

5.6. Сведения о производственной, творческой и общественной деятельности конкурсанта.

5.7. Эссе «Моя формула успеха» (Пути решения проблем успешных предприятий - на своём примере).

5.8. Аналитический материал на тему: «Что бы я сделал(а) для развития страны/в первую очередь/сегодня, будучи: а) президентом, б) премьер-министром».

5.9. Копия платёжного поручения об уплате членского взноса.

6. При отсутствии одного из перечисленных пунктов документов и отсутствии платежа материалы не рассматриваются.

7. Участникам конкурса будет предоставлена возможность выступить на научно-практической конференции (до 5 минут).