



Поздравляем с 30-летием Ассоциации!

ОТ ВСЕЙ ДУШИ

Сердечно поздравляю всех членов Ассоциации женщин-предпринимателей России с замечательным юбилеем – 30-летием АЖПР! Желаю, как и раньше, идти только вперёд, преодолевая трудности и помогая друг другу. Здоровья, любви и счастья Вам, дорогие подруги, больших успехов в вашей деятельности!

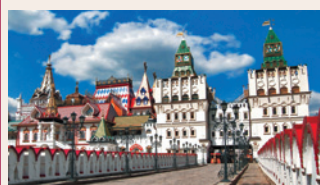


И. В. ПОТЯГОВА, президент
Общероссийской общественной
организации «Ассоциация женщин-
предпринимателей России»

Продолжаем публиковать воспоминания ветеранов к 30-летию АЖПР. Читайте стр. 1-5

В этом году, из-за ограничений при проведении массовых мероприятий, юбилейные торжества проводятся в течение одного дня, в воскресенье 13 июня. В этот день состоятся: награждение победителей Всероссийских конкурсов, выступления солистов творческих коллективов, выставка «Золотыми руками женщины»; будут оглашены поздравления от министерств и ведомств РФ, представителей российской политической элиты и руководителей общественных организаций, сотрудничающих с АЖПР, а также от наших иностранных коллег и партнёров. С места события – из Царского зала Измайловского кремля – будет организована видеотрансляция. Начало всех мероприятий намечено на 11:00.

Мероприятия, запланированные к проведению на 11 июня – научная конференция, работа по секциям, пленарное заседание, презентация образовательных программ и программ делового развития – переносятся в онлайн-формат. О дате проведения онлайн-конференции будет сообщено позднее.



ДОБРЫЕ ДЕЛА – НА БЛАГО ЛЮДЕЙ

Раиса Фёдоровна Гударенко – одна из самых известных женщин в Ставропольском крае, из числа тех, с кого берут пример в жизни, работе и общественной деятельности. Ветераны Ассоциации женщин-предпринимателей России помнят её как вице-президента АЖПР, директора филиала Российского государственного социального университета, автора многих масштабных проектов, нашедших отклик в регионах России. В настоящее время Раиса Фёдоровна – председатель регионального отделения АЖПР в Ставропольском крае, председатель Комиссии по социальному развитию, образованию, науке и взаимодействию с общественными советами Общественной палаты Ставропольского края. Публикуем её воспоминания о создании и становлении Ассоциации женщин-предпринимателей России.



В начале 1991 года на базе Торгово-промышленной палаты России по инициативе Татьяны Григорьевны Малютиной состоялась встреча представителей регионов России, занимающихся поддержкой женского предпринимательства. Было принято решение о создании общероссийской общественной организации, которая была зарегистрирована 13 июня 1991 года как Ассоциация женщин-предпринимателей России.

«О поддержке женского предпринимательства», а через несколько месяцев, 1 ноября, был создан «Союз деловых женщин Ставропольского края».

Учитывая социальную значимость женского предпринимательства, в первую очередь наши усилия были сосредоточены на помощи женщинам в этом направлении.

В начале девяностых годов среди безработных, обратившихся в центры занятости населения, 82 про-

ли бы заниматься бизнесом, но пока только 0,4 процента из них смогли реализовать свои возможности.

С целью разработки краевой программы развития женского предпринимательства, центру занятости населения края было поручено сформировать банк данных о социально значимых вакансиях для женщин. Женщины-предприниматели, открывающие предприятия в отраслях производственной сферы, были освобождены на два года от уплаты



В регионах развернулась работа по созданию подобных организаций, ставших подразделениями головной организации. В Ставропольском крае 31 августа 1992 года было принято постановление Главы Администрации

центра составляли женщины. В то же время именно женщины являлись значительным профессионально-квалифицированным потенциалом в экономике края. По данным исследований 22 процента женщин хоте-

налога в краевой и местные бюджеты, на этот же срок были предоставлены льготы по аренде помещений и оборудования.

Окончание на 2-й стр.

Поздравляем с 30-летием Ассоциации!

ДОБРЫЕ ДЕЛА – НА БЛАГО ЛЮДЕЙ

Окончание. Начало на 1-й стр.

В 1994 году анализируется выполнение постановления Администрации края и отмечается, что разработка программы развития и поддержки предпринимательства завершена. Внесены предложения в Закон о налоговой политике в Ставропольском крае. Совместно с центром занятости населения проводим конференцию по проблемам занятости «слабого пола», а также выставку товаров, произведённых на предприятиях женщин. На 17 территориях края действуют филиалы краевого Союза женщин, сформирована экспертная комиссия по

помощь по разъяснению некоторых вопросов действующего законодательства о предпринимательстве.

По инициативе Ассоциации женщин-предпринимателей России, возглавляемой Т. Г. Малютиной, Торгово-промышленной палаты России, Ассоциации женщин Калмыкии, с 18-го по 23 апреля 1994 года в городе Элисте, столице Республики Калмыкия, проводится международный форум «Женщины в миротворчестве и созидании». Участниками форума стали женщины и дети из районов межнациональных конфликтов и других республик СНГ, ещё недавно живших единой семьёй.

принять программу «Женщины в миротворчестве и созидании», обратиться к женщинам мира с просьбой о её всемерной поддержке, а также к главам государств, парламентам стран СНГ с призывом проявить законодательную инициативу в разработке и осуществлении соответствующей государственной программы; организовать семинары, консультации, круглые столы по вопросам народной женской дипломатии, психологической поддержки женщин и семей, профессиональной переподготовки к новым видам деятельности, предпринимательству, защите, сохранения и развития классической и народной культуры, защиты материнства и детства; организовать благотворительную выставку-продажу изделий творчества женщин и детей; открыть музей женского и детского самодельного творчества.

В эти годы Ассоциация женщин-предпринимателей России во главе с Т. Г. Малютиной обобщала конкретные предложения представительниц женских организаций по решению проблем, возникших в новой экономической ситуации, организовывала круглые столы по совершенствованию Налогового кодекса. Татьяна Григорьевна сама лично посещала трудовые коллективы, встречалась с руководством регио-

«Предприятие XXI века» защищены. В Ставропольском крае через конкурсы прошли более 160 человек. Среди них – генеральный директор ООО «Машук» (клинический санаторий «Пятигорский нарзан») Татьяна Арсентьевна Чумакова, победитель конкурсов «Женщина – директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века». К сказанному добавлю, что Татьяна Арсентьевна – почётный гражданин Ставропольского края, Герой труда Ставрополя.

Санаторий «Пятигорский нарзан» – современная многопрофильная здравница. Ориентируется на мировые тенденции и передовые медицинские достижения в санаторно-курортной сфере. Для полноценного и эффективного лечебно-диагностического процесса санаторий располагает высокотехнологичным оборудованием. Здесь органично сочетаются целительные силы природы и достижения современной медицинской науки. Немаловажно и то, что в здравнице трудятся высококлассные специалисты, имеющие большой опыт работы.

Общероссийская Ассоциация женщин-предпринимателей, будучи первой в стране организацией деловых женщин, старается объединить усилия всех женщин-предприни-



отбору лучших инвестиционных проектов, представленных женщинами-предпринимателями. Организована работа постоянно действующего семинара по обучению женщин предпринимательской деятельности по конкретным программам. Основные виды их деятельности: швейное производство, производство товаров народного потребления, общественное питание и бытовое обслуживание. Решением экспертной комиссии ТОО «Александрит» (село Александровское) через краевой центр занятости выделен льготный кредит в размере ста миллионов рублей для расширения существующего производства, а бизнес-план ТОО «Лик» (Ставропольский край, производство лечебных кремов) представлен на конкурс, организованный Ассоциацией женщин-предпринимателей России. Была оказана финансовая поддержка малым предприятиям, возглавляемым женщинами. Так, Центр занятости города Ставрополя профинансировал на безвозвратной основе четыре предприятия на общую сумму 25 миллионов рублей. К этому времени более ста женщин-предпринимателей в крае зарегистрировали свои фирмы со статусом юридического лица. Учитывая сложность, возникающие при открытии фирм, была организована правовая

Успех преобразований в политике и экономике в значительной степени зависит от спокойствия и мира в обществе, благополучия в семье, здоровья и счастья детей. В то тревожное и непредсказуемое время именно миротворческая миссия могла стать стабилизирующим фактором. Мудрость женского разума и доброта материнских сердец способны погасить очаги конфликтов, пробудить в людях добро и стремление к миру, направить их способности и энергию на полезную производственную деятельность для повышения благосостояния и процветания Отечества. Широкий резонанс российской общественности получила миролюбивая инициатива К. Н. Илюмжинова, заявившего о готовности Калмыкии выступить посредником в урегулировании осетино-ингушского конфликта. В подтверждение своей доброй воли, Республика Калмыкия направила в Северную Осетию и Ингушетию пять тысяч тонн зерна. Совет старейшин при Президенте Калмыкии провёл в Элисте переговоры между осетинскими и ингушскими ветеранами войны и труда, уважаемыми представителями народов.

Исполняя миротворческую миссию, женщины прилагали все усилия для погашения межнациональных конфликтов, направляя энергию разрушения в русло созидания. В ходе работы форума удалось обсудить и



нов, изучала опыт общественных организаций, продвигала лучших женщин на посты руководителей в Российской Федерации.

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России» является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и

телей России, руководителей производств в самых разных отраслях, предоставляя им возможность обмена опытом, повышения профессионального уровня, участия в проектах АЖПР и международных мероприятиях.

В течение длительного времени, Союз деловых женщин Ставропольского края, тесно сотрудничая с АЖПР, осуществляет свою деятельность в сфере малого предпринимательства, ориентируясь на достижения победителей всероссийских конкурсов, проводимых Ассоциацией женщин-предпринимателей России.

Р. Ф. ГУДАРЕНКО

Из писем-поздравлений с юбилеем Ассоциации

«БОРОТЬСЯ И ИСКАТЬ, НАЙТИ И НЕ СДАВАТЬСЯ!»

Многие согласятся, что 30 лет существования общественной организации, впервые объединившей женщин, связанных с предпринимательством и бизнесом, – равносильно подвигу.

Мы помним середину 90-х, когда начать своё дело и продвигать его было совсем нелегко. Помним первые конкурсы «Женщина – директор года». В далёком 2000-м впервые делегация из Калининграда приехала на Всероссийский форум Ассоциации женщин-предпринимателей России. Восхищению не было предела, когда на торжественном заседании слушали истории начала и продвижения своего дела, которыми делились женщины из разных уголков нашей Родины: Сахалина, Сибири, Центральной части, юга России, Москвы и Ленинграда. О Калининграде, самой западной точке России, тогда мало кто слышал. И было символично впервые заявить о Калининградской области на форуме общественной организации высокого уровня. В торжественной



Калининград. В галерее «Акварель» Наталии Пьяновой.
Слева направо: директор галереи Наталия Николаевна Пьянова,
председатель регионального отделения АЖПР Светлана Рюриевна
Маркулис и почётный председатель правления Калининградского
регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России
Валентина Геннадьевна Зосименко

обстановке директору Калининградской кондитерской фабрики и руководителю семейного бизнеса президент Ассоциации вручила дипломы победителей всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Радости и гордости не было предела!

Долгий путь пройден! Путь открытый, становления и развития, путь, где мы неизбежно сталкивались с «каменными стенами», «стеклянными потолками», непониманием и невосполнимыми потерями. Но главное, что Ассоциация выжила, превратилась в большую общероссийскую команду под руководством надёжного и верного капитана – Ирины Васильевны Потяговой.

Как много сделано, и как много ещё предстоит совершить!

Попутного ветра нашему «кораблю», на флаге которого я бы написала: «Бороться и искать, найти и не сдаваться!»

С уважением,
Валентина ЗОСИМЕНКО
г. Калининград, май 2021 года

«АЖПР ОКАЗАЛАСЬ КАК НЕЛЬЗЯ КСТАТИ»

Дорогие соратницы, коллеги, общественницы, вот и пролетели 30 лет с тех пор, когда развалилась наша огромная страна, когда рухнула привычная нам экономика, когда все встали перед дилеммой: где взять деньги, как и чем прокормить семью. Учитель, врач, научный работник, бюджетник – оказались без средств к существованию. Но появилась неведомая ранее возможность заняться своим делом. И многие женщины (одни – из безысходности, другие – из любопытства) начали пробовать свои силы в новой реальности, сначала были челночницами, но, подкопив денег, встав на ноги, почувствовав вкус свободы, пошли дальше и стали уже развивать разные направления бизнеса. Надо сказать, что благодаря челночникам страна вообще не улетела в тартарары. За пару лет всё было наполнено разнообразными товарами. И вот в эти смутные и сумбурные времена была создана наша Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России» под руководством Татьяны Григорьевны Малютиной. АЖПР оказалась как нельзя кстати. Нескончаемый поток обращений шёл в Ассоциацию из разных регионов, всем хотелось получить хоть какую-то информацию: куда дви-

гаться дальше, какова политика нашего нового государства, на что надеяться, чего опасаться, как найти добросовестных партнёров и т. д. Татьяна Григорьевна умудрялась всем помочь, всех поддерживать, дать совет, познакомить, объединить и ободрить.

Жизненный цикл нашего объединения за эти годы был совсем непростым. У нас были и взлёты, и падения, и известность, и забвение:

всё-таки 30 лет для общественной организации – это очень солидный возраст. И, благодаря усилиям Ирины Васильевны Потяговой, нашего лидера, Ассоциация уцелела и многого достигла за последние десять лет. Очень надеюсь, что с помощью новых – молодых душой, умных, мудрых, креативных и активных членов – голос АЖПР зазвучит с новой силой.

Поздравляю всех с 30-летием

Ассоциации, с этим замечательным событием! Всем нашим девушкам желаю устойчивости бизнеса, его процветания, поддержку родных и близких, добросовестных и порядочных партнёров!

С уважением, Галина ВАСИЛЬЕВА,
председатель регионального
отделения АЖПР
в Республике Саха (Якутия),
28 мая 2021 года



К 30-летию АЖПР. Воспоминания

МЕНЯЕМ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ

За 30 лет существования Ассоциации женщин-предпринимателей России появились исследователи первой в нашей стране организации деловых женщин. Глубокий анализ и неординарность мышления присущи не постороннему для Ассоциации человеку, известному учёному и общественному деятелю – Альбине Анатольевне Широковой, которая, как вице-президент АЖПР, многое сделала для развития ряда важнейших проектов женского предпринимательства в Байкальском регионе. Думается, у неё есть чему поучиться.

В жизни каждого из нас есть встречи, которые ведут к важным дорогам судьбы. К числу таких встреч в своей жизни я отношу знакомство с Татьяной Григорьевной Малютиной. Мы познакомились с ней в 1990 году, когда я работала в Высшем экономическом совете при Президиуме Верховного Совета РСФСР, участвовала в разработке и реализации российских и международных социально-экономических проектов и программ, подготовке проектов законов и постановлений в новой России. Её идея создать Ассоциацию женщин-предпринимателей России тогда не увлекла меня, потому что я была очень далека от темы, связанной с особой ролью женщин в жизни государства и общества. Но её глубокое понимание проблем предпринимательства, идеи их решения в реалиях того времени, её желание помочь женщинам не только на пути бизнес-успеха, но и в поисках работы, в возможностях организации семейной занятости, открыли для меня её высокий уровень профессиональной и человеческой ответственности. И тут случайно (но ничего не бывает случайно) женщины-иркутянки пригласили меня принять участие во Втором независимом женском форуме в подмосковной Дубне в ноябре 1992 года. Там мы своими глазами убедились, как много могут сделать женщины, объединившись и действуя сообща.



Альбина Анатольевна Широкова
Фото Николая Бриля (Иркутск)

ция «Байкальский региональный союз женщин «Ангара».

Мы, как и большинство женских организаций того времени, действовали по разным направлениям, объединяя в каждом из них неравнодушных женщин-профессионалов, желающих изменить нашу жизнь к лучшему. И, конечно, поддержка женского предпринимательства стала одним из первых направлений нашей работы. После форума Татьяна Григорьевна нашла во мне сначала горячего сторонника в реализации её идей, а после того как мы набрались опыта, и равного партнёра во многих начинаниях. На базе Союза «Ангара» мы создали региональное отделение Ассоци-

продвижению проектов по поддержке женского предпринимательства в региональных структурах, на уровне регионального правительства.

Хочу отметить ещё одну важную черту, которой обладала Татьяна Григорьевна, – её умение работать в команде, создавать команды, находить эффективных партнёров Ассоциации. Среди таковых были Совет Федерации Федерального Собрания, Правительство Москвы, профильные министерства, Вольное экономическое общество России и другие.

Сегодня многие технологии, которые используются в России для поддержки предпринимательства и трудоустройства, отработывались именно женскими организациями, и

в том числе из мэрии Москвы, с дирекцией ВДНХ, и много лет были участниками последующих форумов, ярко, красочно, эффективно и с пользой для себя и организаторов представляя наш Союз, региональное отделение Ассоциации и Иркутскую область.

Нам удалось продвинуть идею организации подобных форумов в нашем Сибэкспоцентре, который только начал развиваться. И ежегодно, с 1998 года, весной мы организовывали в одном из павильонов Сибэкспоцентра такую же выставку-ярмарку с награждением победителей конкурса «Женщина – директор года». Сегодня это трансформировано в ежегодную выставку-ярмарку «Мир семьи. Страна детства», организаторами которой являются ОАО «Сибэкспоцентр» и Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области. Мы входим в организационный комитет этой выставки и всегда организовываем круглые столы, направленные на поддержку жен-



Вручение наград победителям конкурса «Женщина – директор года»



Поездка в Бодайбо (Иркутская область) – тренинги по женскому предпринимательству («Бизнес для тебя и твоей семьи»), встречи с профсоюзами, женщинами-активистами. На снимке: Альбина Широкова на самом высоком экскаваторе в мире (там добывают золото).

И, конечно, мы решили создать женскую организацию в своем Байкальском регионе. Так родилась общественная женская организа-

ция женщин-предпринимателей России (АЖПР). Этот статус, который мы получали, работая с Ассоциацией, во многом способствовал

инициаторами были возникающие в разных уголках страны отделения Ассоциации женщин-предпринимателей.

Особое хочется отметить роль организованных Ассоциацией международных форумов «Мир – Женщины – Россия – Москва», положивших начало конкурсу «Женщина – директор года». Собираясь на первый форум в марте 1997 года, наши женщины, начинающие предпринимательницы Иркутска, объединились для участия в выставке-ярмарке в Москве. Тогда ещё не имевшие опыта совместной работы 15 женщин Иркутска на самолёте Авиацкого завода, который был нам предоставлен для поездки, привезли свою продукцию, а также книги об Иркутске, байкальскую воду, байкальские камни. Там мы презентовали своё региональное отделение, нашу область, воду нашего знаменитого озера. Получили все дипломы, какие заслужили, подружились с организаторами мероприятия,

ского предпринимательства.

В рамках данного проекта особое внимание уделяем начинающим женщинам-предпринимателям. У нас уже появился опыт объединения этих женщин: для них были созданы бесплатные торговые места в различных центрах торговли. Бесплатными эти места получались потому, что многие наши женщины-активистки на специализированных мероприятиях этих центров безвозмездно организовывали для посетителей консультации юристов, психологов, аудиторов и т.д.

Ещё одним значимым событием по результатам той первой поездки стала организация регионального форума женщин-предпринимателей, на котором мы сформировали нашу приоритетную программу «Байкал – колодец планеты», ориентированную на развитие женского предпринимательства и технологии общего продвижения инициатив женщин Байкальского региона в России и мире.



II Международный женский форум «Женщины за выживание планеты» (Иркутск, 1998)

Секция «Женское предпринимательство» – одна из самых активных на всех наших форумах. Здесь часть участников. Было пять форумов. Заложили основу развития туризма, разрабатывали специальные программы.

С 1996-го по 2004 год, раз в два года, 7–12 июля, в Иркутске и на Байкале мы проводили международный женский форум «Женщины за выживание планеты». На каждом форуме работала площадка «Женское предпринимательство». Повестку работы мы всегда формировали вместе с Татьяной Григорьевной и активом Ассоциации. С каждого форума женщины уезжали вдохновлённые, с новыми идеями, и для их воплощения всегда могли получить нашу поддержку. Под запросы начинающих предпринимателей мы создавали школы бизнеса, работал наш консультационный центр. Мы организовывали продвижение механизмов поддержки женского предпринимательства на региональном уровне, а через АЖПР – и на российском.

Особое внимание и в нашем региональном отделении, и в Ассоциации в целом уделялось проблемам трудоустройства женщин. Мы активно работали с центрами занятости, и первые ярмарки вакансий в России были организованы в партнёрстве центров занятости и АЖПР. Наше региональное отделение в 1995 году заключило соглашение о партнёрстве с департаментом Федеральной государственной службы занятости населения по Иркутской области (территориальном органе Минтруда России по вопросам занятости населения). В рамках соглашения мы начали реализацию совместных проектов, направленных на решение проблем женской безработицы и поддержку женского предпринимательства. Сотрудничество продолжается и сегодня.

Уже три созыва я являюсь членом Общественного совета при министерстве труда и занятости Иркутской области, продвигаю повестку трудоустройства женщин, молодёжи, поддержки предпринимательства, участия некоммерческих организаций в оказании услуг в сфере занятости и национальных проектах. Ведь не секрет, что лидерами социально ориентированных некоммерческих организаций в большинстве случаев являются

женщины. Входит в Общественный совет и активный член нашей организации, руководитель направления поддержки женского предпринимательства Татьяна Александровна Ткачук, вместе с которой мы создали КПКГ (кредитный потребительский кооператив граждан) «СОДЕЙСТВИЕ-АНГАРА», ставший ещё одним инструментом поддержки женского предпринимательства в Прибайкалье. А в 90-е годы мы активно продвигали меры по выравниванию возможностей женщин на рынке труда: обязательному включению специальных разделов по развитию женского предпринимательства в федеральные и региональные программы, мониторинг участия женщин в мероприятиях по поддержке предпринимательства, создание обучающих программ с поддержкой проектов участников на этапе становления их бизнеса и т. д. Надо сказать, что наши труды не пропали даром. Сегодня нет региона, где в той или иной форме не существовала бы специализированная региональная программа поддержки женского предпринимательства. Образовательный проект «Мама-предприниматель» только один из таких примеров. Конечно, заслуга в эффективности этой работы не только Ассоциации женщин-предпринимателей России и её региональных отделений. Ведь мы всегда работали в партнёрстве с другими женскими организациями – с целью продвижения женских инициатив в разных сферах.

Женские предпринимательские инициативы отличаются законопослушностью, надёжностью, ответственностью, выигрывают и в освоении новых социальных ниш рынка, что говорит о социально ответственном бизнесе. Социальное предпринимательство, как особая бизнес-модель, направленная не только на достижение коммерческого успеха, но и на помощь социально уязвимым, малоимущим гражданам, на решение или сглаживание общественных проблем, становится новой нишей развития женского предпринимательства. При этом,



Победители конкурса из Иркутска Г. Я. Березина и Л. Д. Вахромеева с Н. И. Рыжковым

как показывает наш опыт работы, формирование лидерских качеств у женщин – при развитии их общественной активности – становится важным стимулом, вовлекающим «слабый пол» в социальное предпринимательство.

Ещё в 1997 году мы реализовали программу развития женских инициатив, которая предполагала две ступени обучения: женское лидерство и поддержка женского предпринимательства. Этот проект показал, что именно женщины-лидеры становятся успешными социальными предпринимателями. Именно тогда мы издали две книги из серии «Инициативы женщин Байкальского региона»: «Женское лидерство» и «Бизнес для тебя и твоей семьи». Вторая книга полностью опиралась на наш опыт работы с Ассоциацией женщин-предпринимателей России. Обе книги были востребованы много лет и неоднократно переиздавались. Используем мы эту стратегию и сегодня, адаптировав её к новым условиям формирования общественного пространства.

Уже 15 лет мы работаем над развитием местных сообществ Прибайкалья, уделяя особое внимание созданию территориального общественного самоуправления (ТОС). И здесь, как всегда, именно женщины становятся лидерами местных сообществ, именно они нуждаются в информационной и образовательной поддержке социально-экономического развития своих территорий, получения навыков управления общественными инициативами и вовлечения жителей в социальную и экономическую активность по месту жительства. С учётом новых возможностей и реальностей, мы подготовили специальную программу, которая постоянно адаптируется к изменяющимся реалиям, но неизменными в ней остаются два направления: обучение лидерским навыкам и поддержка женского предпринимательства. Последнее направление включает в себя не только основы экономики развития местных сообществ, но и такие инструменты, как фандрайзинг, брендинг территорий, развитие событийного туризма, лучшие практики социального

предпринимательства и другие важные знания и навыки для социально-экономического развития территорий. Наши школы востребованы, потому что дают реальные результаты. Успехи этих школ становятся лучшими практиками развития предпринимательства в различных сферах, повышающих качество жизни людей. Мы создаём социальное производство, основанное на новых организационно-управленческих принципах: коалиционное управление и проектная организационная структура. Но самое главное в другом. В основу жизни этого производства мы стараемся заложить новый менеджмент – такие человеческие взаимоотношения, которые раскрывают самые лучшие качества каждой из участниц.

Подводя итоги влияния Ассоциации женщин-предпринимателей России на развитие и становление женского предпринимательства, важно отметить, что не осталось без внимания ни одно направление, обеспечивающее женщине общественный и профессиональный рост: институциональные изменения, повышающие возможности трудоустройства; профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации женщин-предпринимателей; создание новых рабочих мест для женщин в бизнесе; мониторинг профессионального и трудового благополучия женщин, на основании которого формировались новые программы Ассоциации и её отделений; продвижение имиджа женщины-профессионала через различные общероссийские конкурсы. И, конечно, идейным вдохновителем, организатором была Татьяна Григорьевна Малютина – она объединяла людей, вела за собой. И я очень благодарна судьбе за то, что удостоилась чести и вдохновляющего опыта работать в этой команде. Уверена, что деятельность Ассоциации будет прирастать новыми проектами, направленными на активное вовлечение женщин в развитие экономически и социально сильной России и на поддержку интересной профессиональной судьбы россиянок.

А. А. Широкова

Курс Ассоциации — здоровое питание

ОВОЩИ ДЛЯ НАРОДА



Руководитель СПоК «Земля надежды», победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года» А. А. Куулар (на снимке – справа, с президентом АЖПР И. В. Потяговой) вот уже в течение ряда лет привлекает население Республики Тыва в качестве главного инвестора проекта «Овощи для народа» («Дары земли»). В резуль-

тате малоимущие люди стабильно обеспечиваются овощами. В апреле с. г. Алёна Александровна дополнила проект, его реализация расширит возможности популярного в республике сельскохозяйственного предприятия. Примечательно, что СПоК «Земля надежды», осуществляя социально значимый проект, выращивает экологически чистые овощи.

С ЛОГОТИПОМ АЖПР

В числе тех, кто показал себя на широко известной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2021», – Ассоциация женщин-предпринимателей России. Популярность этой выставки обусловлена высокой ком-

мерческой эффективностью: вот и АЖПР уже заключила договора с несколькими крупными городами, заинтересовавшимися выпуском здоровой пищи с логотипом Ассоциации. Уже очень вкусны батончики и прочая снедь из натурального сырья!



ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Кульбаева Рима Сайфетдиновна, будучи руководителем ООО «Актирман», стала победителем всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Эта компания давно перешагнула границы Республики Башкортостан, так как является сельхозпереработчиком и производителем очень полезной продукции из пророщенного зерна.

Руководители компании Кульбаев Загир Шакирович и Кульбаева Рима Сайфетдиновна придумали и производят линейку продукции из пророщенного зерна под маркой «Талкан». Так, большой популярностью пользуются сухие смеси для коктейлей, их использование хорошо поддерживает здоровье.

Производство включает в себя полный цикл от доставки натурального зерна с поля до фасовки готовой продукции. Сначала зерно со склада поступает в бункер мельничного оборудования. Схема технологического процесса мельницы пред-

для улучшения здоровья, несёт ту энергетику, которой его «заряжают» при производстве. Поэтому только позитив, доброта и любовь к людям должны сопровождать живое зерно на всех этапах подготовки. Талкан – продукт востребованный, что неудивительно: ведь сейчас, когда эколо-



гия планеты нарушена, людям как никогда необходимо правильное питание, а Талкан обладает целым комплексом полезных свойств, укрепляет здоровье и возвращает молодость. Использование продуктов из Пробужденного зерна – это самый простой и естественный путь к здоровью, к повышению пищевой и биологической ценности пищи без дополнительных финансовых затрат.

Компания «Актирман» является постоянным участником региональных, всероссийских и международных выставок, членом ТПП Республики Башкортостан, участником проекта «Продукт Башкортостана», лауреатом конкурсов «Лучший товар Башкортостана», «Сто лучших товаров России» и «Лучшие товары и услуги – Гемма».

К сказанному добавим, что в содружестве с ООО «Успех» (руководитель – Надежда Мурзагареевна Давлетова, Республика Башкортостан) компания «Актирман» начала разработку нового экологичного продукта – хлебных палочек с добавлением муки из пророщенного зерна.



усматривает очистку зерна на сепараторах, куклеотборниках, овсяго-отборниках, обочных и щеточных машинах, мойку зерна и скоростное кондиционирование. Зерно проходит калибровку, очищение от сора, металломагнитных примесей, проточной водой под давлением происходит промывка зерна. После этого зерно поступает на проращивание в специальные ёмкости, заполненные водой, зерно замачивается для набухания и последующего проращивания. Как только ростки проклёвываются, процесс останавливается, и зерно тут же отправляют на просушку и термообработку, затем уже перемалывают. Это нужно для того, чтобы сохранить в пророщенной пшенице и других злаковых максимальное количество полезных веществ. Ведь во время проращивания в зерне содержание микро- и макроэлементов, витаминов и других полезных веществ увеличивается. Готовая продукция отправляется в цех смешивания и фасовки.

В коллективе «Актирмана» стараются поддерживать доброжелательную атмосферу среди сотрудников, так как продукт, изготавливаемый



ПРИВЕТ ИЗ ПРИМОРСКОГО КРАЯ!

Интервью с победителем всероссийского конкурса «Женщина – директор года» Еленой Александровной Герман

Есть в Приморском крае женщина, обладающая редкостным обаянием и жизнерадостностью, – Елена Александровна Герман, победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Рядом с ней, как в сказке, цветы появляются зимой, нищий богатеет, а больной непременно вызлечивается. «К чему такие фантазии? – скажет привередливый читатель. – Ведь реальная жизнь достаточно сурова». Так-то оно так. Но когда появляются люди такой общественной активности, как Елена Александровна, преграды отступают.

Итак, знакомьтесь: Елена Герман – 42 года, предприниматель с 2001-го, замужем, двое детей. Член комиссии по экономическому развитию Общественной палаты Приморского края; помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Приморскому краю в сфере социального предпринимательства и частного образования; член Совета по развитию МСП при главе администрации Находкинского городского округа; главный редактор газеты «Лига торговли», лидер сообщества «Мамы Находки»; руководитель общественного движения «Мамы Приморья»; организатор городских родительских конференций «МАМСОВЕТ» по ПК, официальный представитель Plus-size fashion club на Дальнем Востоке; спикер, координатор краевых и региональных конференций в сфере бизнеса, поддержки женского предпринимательства, защиты семьи и детства.

Её деятельность не ограничивается вышеперечисленным списком. Есть ещё несколько партнёрских бизнес-программ, социальных проектов и ответственных общественных должностей, однако ключевым моментом является именно территориальный статус Е. А. Герман. «По примеру Екатерины Великой, которая уверенно заявляла «Имею честь быть русской», я имею гордость быть дальневосточницей, что находит отражение во всех сферах моей жизни!» – восклицает Елена Александровна.

– Охарактеризуйте, пожалуйста, внешние и внутренние факторы, влияющие на Вашу работу.

– Территориальные особенности и зависимость от экономической ситуации в регионе. Дальний Восток – это особый, уникальный регион, пропитанный запахом тайги, океана, романтики, комсомольского задора, здорового авантюризма, но при этом – полный открытости, решительности и целеустремлённости! Дальний Восток прекрасен своими красотами и рас-

положен в трёх климатических поясах, богат сырьевыми и биоресурсами. Площадь всего федерального округа – это 40 процентов территории России. Здесь есть всё, единственное, чего всегда не хватает – людей, население составляет 5 процентов от всего населения РФ. Сегодня развитие Дальнего Востока является стратегической задачей. Внедряется много федеральных и региональных программ, положительно влияющих на развитие ДФО.



– Какие отрасли основные для Приморского края?

– Рыбодобывающая и рыбоперерабатывающая, электроэнергетика и угольная промышленность, машиностроение, судоремонт, горнодобывающая отрасли. Одна из старейших отраслей – лесная и деревообрабатывающая промышленность. Развивается туризм. С каждым годом интерес гостей к региону заметно увеличивается.

– Вы живёте в Находке?

– Да, моим основным местом проживания и работы является город Находка – самый южный на востоке России; он южнее Владивостока и Сочи. Уютный, зелёный, молодой город, с трёх сторон окружён морем, население – около 150 000 человек. Административно входит в Находкинский городской округ (НГО). Образует крупнейший транспортный узел России на Тихом океане. Если быть точнее, то Находка, включая целый ряд морских портов, превратилась в портовый комплекс, а с учётом других видов транспорта – в ключевой и сложный транспортный мега-комплекс.

Ни для кого не секрет, что развивающийся город привлекателен для инвесторов. Именно для решения этой задачи при администрации НГО был создан Совет по развитию малого и среднего предпринима-

тельства, членом которого я также являюсь.

Членом совета по развитию МСП я стала не случайно. Моим основным бизнесом является деятельность в сфере маркетинга, рекламы, полиграфии и СМИ. В последнее время уровень доходов печатных изданий, в частности, рекламных газет, значительно упал (это внешний фактор – бум цифровой эпохи и сверхпопулярность социальных сетей). Тем не менее, работа еженедельника



«Лига торговли» зависит от количества и качества предпринимателей, которые выступают в роли рекламодателей. Я напрямую заинтересована в открытии новых и развитии существующих предприятий.

– Итак, Вы в своей работе столкнулись с проблемами и попытались их решить. Как, каким образом?

– Несколько лет тому назад мы пришли к выводу, что популярность социальных сетей делают будущее периодической печати на бумаге отчасти неопределённым. Видимое сокращение числа печатных изданий в руках читающих дало большой толчок к переориентации рынка прессы, появились онлайн-версии изданий. Мы применили успешный опыт коллег и разработали собственную программу спасения: создали городской паблик с одноимённым названием «Лига торговли» в популярных соцсетях; для расширения целевой аудитории приобрели на условиях франшизы мобильное приложение «МАМЫ ГОРОДА», которое уже работает во многих городах, это позволило получить новый, готовый технологичный продукт для наших медиауслуг; создали сообщество «МАМЫ НАХОДКИ», что позволило осуществить сбор информации о потребностях данной целевой аудитории, создать вовлекаемость в процесс «раскручива-

ния» приложения и пабликов; у нас появилась «Школа юного журналиста», и все работы юных корреспондентов публикуются на специальной страничке «Находка Молодая»; публикуем странички известных общественных организаций на постоянной основе: страничка всероссийского общества инвалидов «Особенная Находка»; страничка казачьего общества «Казачий разезд», «Отвага» и т. д.; благотворительного фонда «Вселяя Надежду»; выступаем организаторами и соорганизаторами городских конферен-

ций, семинаров, форумов, социальных значимых мероприятий и спортивных мероприятий города и края. Процесс интеграции местных сообществ и наших СМИ позволил поднять тираж, сделать издание более интересным.

Успех деятельности сообщества «МАМЫ НАХОДКИ» не только увеличил доходы моих компаний, но и привлёк внимание других муниципалитетов края и неравнодушных граждан по всей России. Ещё в четырёх городах появились «МАМЫ», что переросло в общественное движение «МАМЫ ПРИМОРЬЯ».

Все направления развития моего бизнеса и общественной деятельности благополучно вписались в семейный аспект жизни. Мой муж Владимир поддерживает и анализирует каждую инициативу, а сыновья 23 и 14 лет обеспечивают техническое сопровождение проектов.

– 26 мая – День российского предпринимательства. Что Вы хотите пожелать своим коллегам?

– От всей души желаю не останавливаться на достигнутом, ставить новые цели и успешно добиваться их выполнения. Здоровья, большого человеческого счастья, неиссякаемой энергии и оптимизма!

Записала Татьяна КОЛЕСНИК

Сообщают региональные отделения АЖПР

Республика Коми

БИЗНЕС ПО-ЖЕНСКИ

В Финно-угорском этнокультурном парке Республики Коми прошёл региональный форум «Бизнес по-женски: возможности развития бизнеса и экономики». Организаторы мероприятия: региональное



отделение АЖПР в Республике Коми, республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор» и сам туристический комплекс. Форум прошёл с участием заместителя председателя правительства Республики Коми Ирины Сергеевны Бахтиной, уполномоченного по правам предпринимателей РК Владимира Борисовича Голдина, а также представителей органов республиканской законодательной и исполнительной власти и муниципальных образований. На снимке: когда председатель регионального отделения АЖПР Альфея Вячеславовна Габдуллина берёт в руки микрофон – звучат конкретные убедительные факты из жизни предпринимателей республики.

Республика Башкортостан

ПОЛЕЗНЫЕ ДЕЛА

В Уфе под эгидой Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству завершилась ежегодная «Неделя



предпринимательства». За это время прошло несколько встреч предпринимательского сообщества с представителями министерств и ведомств Башкирии, биржа субконтракта, семинар по вопросам

финансовой поддержки. Большое внимание привлекла «Битва стартапов», в ходе которой начинающие бизнесмены смогли предложить свои проекты на суд экспертов. В «Неделе предпринимательства» активное участие приняли члены регионального отделения АЖПР в Республике Башкортостан, которые охотно поделились своим опытом работы.

Оренбург

СПАСИБО, «ГОСТИНАЯ»!

Среди проектов женщин-предпринимателей Оренбуржья особые симпатии вызывает «Гостиная», куда в онлайн-режиме приглашаются руководители, у которых есть чему



поучиться. «На недавней встрече с директором АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» О. В. Ковалёвой участники мероприятия узнали о новых мерах поддержки, в том числе для социальных предпринимателей, – рассказывает председатель Оренбургского РО АЖПР Вера Петровна Рындина. – Обсуждены вопросы, помогающие выстроить диалог между государством и бизнесом».

г. Москва

ДАРИТЕ СЧАСТЬЕ!

Видя, как радуются дети праздникам, хочется дарить им это счастье чаще! Детские глаза, в которых отражаются переполняющие ребёнка эмоции, всегда предельно правдивы и трогательны. Такие глаза были 25 мая у маленьких пациентов, для которых ГБУ «Научно-практический центр медико-социальной реабилитации инвалидов имени Л. И. Швецовой (НПЦ МСР) совместно с благотворительным

фондом помощи детям, рождённым на раннем сроке, «Подари солнечный свет» организовали прекрасный добрый праздник в рамках Международного дня защиты детей. Этот Центр, широко известный как в нашей стране, так и за рубежом, постоянно внедряет инновации в свою работу, а руководитель ГБУ НПЦ МСР С. А. Воловец является победителем всероссийского конкурса «Искусство управлять». Члены АЖПР по праву гордятся достижениями Светланы Альбертовны!

Южно-Сахалинск

ЦЕЛЬ – СОХРАНИТЬ ПОТЕНЦИАЛ

С Днём российского предпринимательства поздравил бизнес-сообщество города мэр Южно-Сахалинска Сергей Александрович Надсадin. «Прошлый год стал серьёзным испытанием для предпринимательского сообщества. В это непростое время мы стараемся оказывать максимальную поддержку бизнесу, ведь его развитие – один



из важнейших факторов экономической стабильности. В городе реализуется муниципальная программа, включающая механизмы финансовой, имущественной и информационно-консультативной помощи.

Ежегодно эти меры расширяются и совершенствуются», – отметил в своём выступлении мэр города. Он подчеркнул важную роль в диалоге бизнеса и власти общественных объединений. Так, Сахалинское региональное отделение Ассоциации женщин предпринимателей России активно участвует в информировании своих коллег о возможных мерах поддержки. Председатель регионального отделения Татьяна Анатольевна Богданова является активным участником консультативного Совета по вопросам развития и поддержки предпринимательства при администрации Южно-Сахалинска. По итогам прошлого года активным получателем субсидий стала компания ООО «Мед'Ок». Её руководитель Мария Сергеевна Урванцева (на снимке) – победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года».

г. Санкт-Петербург

ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ – НАДЁЖНОСТЬ

Генеральный директор АО «Фирма Изотерм» Виктория Сергеевна Нестерова, победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года», прилагает большие усилия к тому, чтобы её предприятие, производящее конвекторы для систем автономного и центрального водяного отопления, с честью выполняло самые сложные заказы. Главный критерий фирмы – надёжность. На рынке она 30 лет!

Компания «Изотерм» является участником национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости», целью которого является обеспечить темпы роста производительности труда более 20 процентов к 2024 году, что позволит вывести Россию на уровень ведущих экономик мира. На днях в «Изотерме» принимали директора Санкт-Петербургского государственного автономного учреждения «Центр трудовых ресурсов» Алексея Игоревича Чистякова, обсуждали кадровые проблемы. Безусловно, на таких предприятиях как АО «Фирма Изотерм» кадры нужны очень высокого уровня, и этот вопрос надо решать совместными усилиями.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ИП Колесник И. Д.

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежат.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 678

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ,

Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и

правительство Москвы, Торгово-промышленную палату

осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать 3 июня 2021 г. в 15:00

Выход в свет 8 июня 2021 г. в 10:00