



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Информационное издание

№ 1–2 (65–66) январь – февраль 2021 г.

С наступающим праздником – Международным днём 8 Марта!



11-13 июня 2021 года – XXIV Всероссийские конкурсы

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены. Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии. Всероссийские конкурсы по итогам 2020 года проводятся в офлайн- и онлайн-режиме 11–13 июня 2021 года в Москве. Руководителям регионов отправляются соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации.

Справки по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: irinapotyagova@gmail.com Сайт: www.assower.ru

Дорогие подруги, коллеги! Сердечно поздравляю вас с весенним праздником – Международным женским днём 8 Марта! Желаю душевного тепла, мира, благополучия и исполнения ваших надежд! Побеждайте во всех конкурсах и не останавливайтесь, идите только вперёд! С наступающим праздником! Будьте любимы и счастливы!

И. В. ПОТЯГОВА, президент Ассоциации женщин-предпринимателей России

13-15 октября 2021 года – третий Евразийский женский форум в городе Санкт-Петербурге

«ПУСТЬ СИЯЮТ НАШИ ЗВЁЗДЫ!»

На вопросы редактора Вестника отвечает президент АЖПР Ирина Васильевна Потягова

– Что отличает, на Ваш взгляд, Ассоциацию женщин-предпринимателей России от других организаций, объединяющих женщин?

– Наша организация, официально появившаяся на свет в начале июня 1991 года, чрезвычайно сложного для России, первой объединила деловых женщин постперестроечной страны, оказавшейся в новой экономической реальности. Жизнь показала эффективность такой общественной организации, поскольку в одной «лодке» очутились настоящие профессионалы – женщины-руководители, специалисты и рабочие. Да, и рабочие, это важный момент. Практически, это были «сливки» общества, устремлённого в будущее – но не барыньки, в праздности проводящие время, а великие труженицы, для которых главное – забота об Отчизне, забота о своих семьях, это же всё едино... Итак, первая отличительная черта – высокий профессионализм, практический опыт работы, позволяющий находить выход из самых, казалось, неразрешимых ситуаций. Вторая характерная черта Ассоциации – отсутствие балласта в наших рядах, пустышек или «мыльных пузырей», то есть показушности. Потому что основа Ассоциации – победители всероссийских конкурсов, которые АЖПР проводит свыше двадцати лет, причём имея на это патенты. То есть здесь мы первопроходцы. Конкурсы естественным образом выявляют лучших руководителей, специалистов и рабочих, занимающихся реальными, конкретными и полезными делами в разных сферах. Передовой опыт таких членов Ассоциации, без преувеличения, на вес золота. Не случайно в наших

рядах руководители известных в стране предприятий: Светлана Альбертовна Воловец – директор ГБУ НПЦ МСР имени Л. И. Швецовой (г. Москва); Людмила Викторовна Одинцова – директор филиала ПАО «РусГидро» – «Саратовская ГЭС»; Наталья Викторовна Суркова, директор Кинешемского драматического театра имени А. Н. Островского и многие другие.

кортостана, Тывы, Якутии, Бурятии и КБР.

– **Пять республик! Круто! Расскажите, пожалуйста, об этом.**

– Площадь газеты не позволяет особо рассуждать. Скажу коротко. В Башкортостане замечательно работает в онлайн-режиме «Марафон полезности» (об этом читайте в Вестнике), на всю Россию известна подготовка предпринимателей

в этом регионе. О женщинах, возглавляющих региональные отделения в названных республиках, можно слагать поэмы – такова сила их духа, таков высочайший профессиональный опыт, особенно проявившийся в период пандемии. Если наше предложение о круглом столе на Евразийском форуме, направленной В. И. Матвиенко и Г. Н. Кареловой, будет поддержано, то, думаю, это во благо как России, так и других стран, ориентированных на изучение передового опыта.

– **Настроена ли поделиться своими предложениями по активизации участия женщин в сфере ЖКХ председатель Калининградского регионального отделения Валентина Геннадьевна Зосименко, корифей в этой области?**

– Очень хотелось бы услышать её голос.

– **Чуть ли не легенды рассказывают об успешной деятельности в период пандемии Центра «Терра» по изучению иностранных языков в Северодвинске...**

– Этот центр возглавляет Ирина Анатольевна Роланд, победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Разработанные ею новшества заинтересовали многих её коллег, и не только в нашей стране, а и за рубежом.

Перечень женщин-предпринимателей, которыми мы по праву гордимся, можно продолжать и продолжать. Хотелось бы, чтобы лучшим женщинам-предпринимателям, членам АЖПР, почаще предоставляли трибуны российских и международных форумов. Пусть сияют наши звёзды!



Из архива редакции

– **Прошлый год тоже оказался нелёгким. Как выдержали испытания члены Ассоциации женщин-предпринимателей России?**

– По-разному. Главное – не только выдержали, но и развили в себе лидерские качества. Особенно это проявилось в региональных отделениях нашей Ассоциации в республиках. И родилась идея показать на третьем Евразийском форуме, на круглом столе, возможности женщин России в новой реальности, на примере бизнесвумен, председателей региональных отделений Баш-

со школьной скамьи! Тыва показывает пример самоотверженной работы по выращиванию экологически чистых овощей, Якутия тоже немало делает для экологии, сохранения природных достопримечательностей республики. Бурятия предлагает конкретные меры для развития семейного бизнеса, повышения роли женщины-предпринимателя в обществе. «Бархатная неделя», проведённая в Кабардино-Балкарии осенью 2020 года, показала огромные возможности Кавказа в организации туризма

Записала Татьяна КОЛЕСНИК

Новости Ассоциации

ГОТОВИМСЯ К ЮБИЛЕЮ

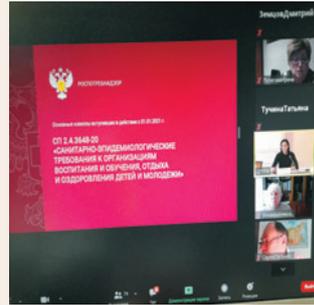
В июне этого года исполняется 30 лет Ассоциации женщин-предпринимателей России, первой в стране объединившей деловых женщин, которые за прошедшие годы приложили много усилий для возрождения Отчизны. 28 января прошло видеосоветание рабочей группы по подготовке к юбилею АЖПР, в рамках которого 11-13 июня состоятся XXIV Общероссийские конкурсы и научно-практическая конференция, проводимые Ассоциацией. На снимке слева – Г. С. Васильева, председатель регионального отделения Республики Саха (Якутия), справа – президент АЖПР И. В. Потягова во время онлайн-совещания.



В преддверие юбилея приглашаем всех, кто стоял у истоков организации АЖПР, поделиться своими воспоминаниями и материалами для буклета и газеты, посвящённых знаменательному событию.

15:00, МСК

«15-го, в 15:00 по московскому времени». Эти слова, звучащие как пароль, понятны всем членам Ассоциации: уже в течение нескольких лет, в середине каждого месяца, президент АЖПР проводит видеоконференции с участием председателей региональных отделений. Приглашаются и члены АЖПР, гости из самых разных мест России. Ведь всем интересно, например, узнать о работе торговой площадки по выпуску и реализации продукции



здорового питания с логотипом АЖПР, об участии Ассоциации в мероприятиях Общественной палаты РФ (название одного из них вы видите на публикуемом снимке), и о многом другом. Участвуйте в видеоконференциях, и это наверняка вам поможет!

СЕМИНАР В ТУРЦИИ

В рамках финансовой программы, которую ведёт Ассоциация женщин-предпринимателей России (обмен зарубежным опытом с целью развития бизнеса) информируем вас о проведении StartUp семинара в Анталии с 5-го по 8 марта 2021 года. По окончании семинара, с 8-го по 12 марта, состоится поездка ещё в одно примечательное место в Турции – в Каппадокию. Как осуществить заманчивую поездку, каковы затраты – об этом сообщила члену Ассоциации Регина Шаркань с помощью рассылки информации через пресс-центр АЖПР.



Республика Башкортостан

МАРАФОН ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Интернет-проект «Марафон полезности» родился в период пандемии. Для того чтобы объединить предпринимателей Республики Башкортостан (РБ) в едином информационном пространстве, где будут обсуждаться последние новости и пути выхода из сложившейся ситуации, председатель регионального отделения АЖПР в РБ, вице-президент Ассоциации женщин-предпринимателей России Алла Александровна Кузьмина создала в Instagram площадку для общения с представителями бизнеса и власти (аккаунт [bash.lady](#)).

Каждый вечер, начиная с 30 марта

2020 года, в 18:00 (МСК) в прямом эфире проходили встречи, а зрители могли задавать вопросы и получать ответы из первых уст. Это позволило сплотить предпринимателей республики и смягчить гнетущие панические настроения, вызванные пандемией. Проект поддержали Госкомитет РБ по предпринимательству и Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес». Вскоре информацию о марафоне разместили на федеральном портале центра «Мой бизнес» и на республиканском телевидении. Таким образом, количество подписчиков и просмотров резко увеличи-

лось. За месяц существования проекта его участниками стали республиканские и российские предприниматели, чиновники, банкиры, руководители общественных организаций, представители власти.

Изначально предполагалось, что марафон продлится месяц, но учитывая возросший интерес и актуальность проекта, было принято решение продлить его дальше, но в более щадящем режиме. С мая 2020 года и по сей день эфир выходит раз в неделю по четвергам в 18:00 (МСК).

Неизменным осталось главное – тематика эфира не только интерес-

ная, но и полезная. Именно поэтому среди гостей стали появляться артисты и врачи, юристы и научные деятели... Ещё одно важное условие – это позитивный настрой. Даже если говорится о проблемах, то обязательно предлагаются пути их решения.

Автор и ведущая марафона А. А. Кузьмина уверена, что этот проект будет актуальным ещё долгое время, ведь общение с интересными, умными, и талантливыми людьми не только приятно, но и очень полезно.

С уважением,
издательство «Эврика-Уфа»

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ
04.02
18:00 мск
ПРЯМОЙ ЭФИР @bash.lady
Роза ХУЗИНА
Учредитель АНО Социальной службы РБ «Милосердие», член Общественной палаты РБ, директор ООО «ИД Уфа», автор и ведущая телепрограммы на ИТРСРБ «Зна-краса»

ВСЯ ВЛАСТЬ СОВЕТАМ!
11/02
18:00 мск
Айдар ЗУБАЙРОВ
Председатель Общественного совета при Госкомитете РБ по предпринимательству, депутат Государства Уфа, председатель ВРО «Деловая Россия»
ПРЯМОЙ ЭФИР @bash.lady

24.12
18:00 мск
ПРЯМОЙ ЭФИР @bash.lady
Эльвира МАМЛЕЕВА
Аромамастер
«Красота и здоровье от природы»

ПРЯМОЙ ЭФИР @bash.lady
ИНВЕСТИРУЕМ С УМОМ
29.10
18:00 мск
Андрей ИВАШКИН, инвестор

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены.

Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодежи, осваивающей рабочие профессии.

Очередные всероссийские конкурсы, проводимые при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ по итогам 2020 года, состоятся в Москве 11-13 июня 2021 года. Документы с рекомендациями регионов – после выявления победителей на региональном уровне – представляются до 20 апреля 2021 года.

Подробная информация о всероссийских конкурсах размещается на сайте Ассоциации. Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РАБОЧАЯ ЧЕСТЬ РОССИИ»

1. Цели конкурса:
– повышение престижа рабочих профессий и содействие сокращению дефицита рабочих кадров;
– распространение опыта рабочих – передовиков производства;
– стимулирование профессионального роста рабочих;
– признание на общественном и государственном уровне вклада рабочих в развитие экономики страны;
– привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших рабочих.

2. Организация конкурса.
2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа: первый этап – на предприятиях, второй – на региональном уровне и третий – на всероссийском уровне.

2.2. Предприятия могут представлять на конкурс рабочих трёх-четырёх ведущих профессий.

2.3. Для проведения конкурса на предприятиях, в регионах, по усмотрению руководства, создаются свои оргкомитеты и конкурсные комиссии.

2.4. Региональные оргкомитеты направляют протоколы с принятым решением, списки конкурсантов и их документы в адрес Ассоциации до 20 апреля 2021 года конкурсного года, прилагая сведения об ответственном исполнителе.

2.5. Соискатель на звание должен представить:
2.5.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).
2.5.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.5.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Итоги конкурса определяются конкурсной комиссией с участием представителей министерств и отраслевых профсоюзов. В состав Всероссийской конкурсной комиссии под председательством президента Ассоциации входят: представители Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, победители конкурса «Заслуженный директор России».

4. Награждение.
Победители конкурса «Рабочая честь России» награждаются по каждой профессии.

Награды конкурса: именная медаль и диплом.
Статус награды – общественная. Награда заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РАБОЧАЯ СМЕНА РОССИИ»

1. Цели конкурса:
– выявление и поддержка молодежи, осваивающей рабочие профессии;
– использование возможностей СМИ для пропаганды достижений рабочей молодежи;
– без надёжной рабочей смены России не решить проблем экономики – осознание этого во власти и обществе.

2. Организация конкурса.
2.1. Конкурс проводится ежегодно: на предприятиях, в колледжах и других профессионально-технических учреждениях.

2.2. Руководители предприятий и учебных учреждений среднего профессионального образования представляют в Ассоциацию документы победителей конкурсов, проведённых на местном уровне, до 20 апреля 2021 года.

2.3. Конкурсные документы от предприятий и учебных учреждений рассматривает комиссия в составе представителей от Совета Федерации ФС РФ, федеральных министерств и ведомств, лауреатов всероссийских конкурсов «Рабочая честь России», «Женщина-директор года». Председателем комиссии является президент Ассоциации женщин-предпринимателей России.

2.4. Соискатель на звание должен представить:
2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).
2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.
3. Награждение проводится по каждой профессии.

Награды: диплом и нагрудный знак. Статус награды – общественный.

4. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цель конкурса – повышение роли молодого директора в обществе и государстве.
2. Основные задачи конкурса.

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся:
– значительных успехов в деятельности своего предприятия;
– высоких социально-экономических показателей;
– решения социальных проблем;
– конкретных результатов в благотворительной деятельности и общественной работе.

2.2. Усиление роли молодых директоров в выполнении комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.).

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России.

2.5. Изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

3. Организация конкурса.
3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители:

– предприятий малого и среднего бизнеса; в сферах производства, потребительского рынка, торговли, быта, общественного питания и т. д.;
– организаций и учреждений науки, образования, здравоохранения, культуры;
– руководители исполнительных органов власти районов, городов, областей;

– руководители общественных организаций.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители для участия во всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. В конкурсную комиссию Ассоциации входят:

представители Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы РФ, федеральных и региональных министерств и ведомств;

руководители предприятий, имеющих звание «Заслуженный директор России».

3.2.4. Соискатель на звание должен представить:

3.2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).
3.2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

3.2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3.2.4.4. Документы принимаются до 20 апреля 2021 года.

4. Победителям всероссийских конкурсов вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

– именная медаль и диплом.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цели конкурса:
– выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания;

– обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества;
– усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения;

– изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны;
– нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов;

– сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе;
– формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

2. Организация конкурса.
Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

2.1. Региональный этап:
– определение участников регионального этапа конкурса;

– определение победителей конкурса субъекта Федерации;

– определение участников всероссийского этапа конкурса.

Республика Тыва, СПоК «Земля надежды»

РАДОВАТЬ СЕРДЦА РОДНЫХ И БЛИЗКИХ!

Приветствую вас всех, уважаемые читатели издания. О себе я рассказывала в предыдущих выпусках, но для тех, кто меня не знает, пользуясь случаем, вкратце напомню. Зовут меня Алёна Александровна Куулар, родом из Республики Тыва, по настоящее время являюсь председателем СПоК (сельскохозяйственного производственного кооператива) под названием «Земля надежды». Наш СПоК на протяжении вот уже долгих лет занимается выращиванием экологически чистых овощей и других сельскохозяйственных культур.

Коллектив у нас дружный и трудолюбивый. Благодаря приобретённым годами опыту работы, мы стараемся активно привлекать местное население республики к сельскому труду, особенно в период сбора урожая. Для этих целей наш СПоК ежегодно разрабатывает идеи и проекты по стимулированию заинтересованности людей к сельскому труду, с учётом реалий в сельском хозяйстве. А самое главное – воплощает эти идеи в реальность!

Сельское хозяйство стало любимым делом для всей нашей семьи, ведь именно оно является важнейшей отраслью народного хозяйства, от него во многом зависит экономическое развитие и будущее России. И для меня, женщины-фермера, небезразлична судьба нашей необъятной страны!

Считаю, что уровень развития сельского хозяйства полностью зависит от грамотной политики



государства в этой области. Благодаря мерам поддержки, которые инициируются президентом РФ В. В. Путиным, сельское хозяйство России стало более успешным. Для нас, фермеров, работающих в условиях Сибири и Крайнего Севера, поддержка государства очень важ-

на! Без всякого преувеличения, нужно отдать должное главе Республики Тыва Шолбану Валерьевичу Караоолу за непосредственное участие в развитии сельского хозяйства и заботу о благополучии нашего народа. Губернаторский проект «Кыштаг для молодой семьи» и многие дру-

гие являются социально значимыми и направлены на улучшение положения населения республики. За счёт названного проекта значительно выросло поголовье мелкого и крупного скота, тем самым возрождаются исторические традиции тувинцев-кочевников!

В завершение хочу отметить, что в этом, 2021 году наш СПоК, опираясь на свой опыт работы в сельском хозяйстве, разработал социально значимый проект под названием «Дары земли» (чернин кежи). Благодаря этому проекту, каждый желающий житель нашей Республики сможет почувствовать себя настоящим фермером, а также обеспечить свою семью, родных и близких необходимым запасом овощей, тем самым помогая в развитии нашего сельхозкооператива!

Хочу от всего сердца пожелать всем трудящимся женщинам России крепкого сибирского здоровья, семейного благополучия, быть успешными и всегда достигать намеченных целей, заниматься только любимыми делами, жить – счастливой жизнью и радовать сердца родных и близких!

А. А. КУУЛАР, председатель СПоК (сельскохозяйственного производственного кооператива) «Земля надежды», победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года» (2016), председатель регионального отделения АЖПР в Республике Тыва



Республика Тыва. Из истории СПоК «Земля надежды»

«ЧТОБЫ БУДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ ВЕРНУЛИСЬ К ЗЕМЛЕ»

Детище Алёны Александровны – КФХ. Засеяв в первый год 20 гектаров земли, хозяйство получило очень хороший урожай. Не всё шло гладко, были и сложности и проблемы. Во второй год Алёна Александровна расширила площадь земель. Изучив спрос, она поняла, что многие животноводческие хозяйства нуждаются в качественном кормо-

название «Земля надежды», – рассказывает Алёна Александровна. – У меня к земле особое отношение. Я её люблю и уважаю».

Во второй год внезапные заморозки перечеркнули всю работу, заморозив весь картофель на 40 гекта-

овощей. Это действительно серьёзная проблема. В этом году Алёна Александровна решила воспользоваться соцсетями и мессенджерами. Многие, наверное, видели объявление СПоК «Земля надежды» с обращением к населению помочь со сбором картофеля. Отклик был просто невероятный! Со всех уголков Тывы приехало более 1000 человек, весь урожай был собран за несколько дней. «Я очень благодарна всем добрым людям, которые откликнулись и помогли нам! Мы в следующем году снова обратимся к населению, а с учётом полученного опыта, постараемся сделать всё более системным, – говорит Алёна Александровна. – Наше хозяйство гордится качественным, экологически чистым, с превосходными вкусовыми качествами картофелем. Все овощи и зерновые культуры мы выращиваем без использования вредных удобрений и химии, поэтому нам вдвойне приятнее, что все наши помощники уехали домой с картофелем, который, несомненно, им понравится».

Есть у Алёны Александровны мечта: «Хочу кому-нибудь передать, от души, все свои знания. Научить всему, что умею. Мне так жаль, что сегодня мало кто хочет заниматься производством. Как бы мне хотелось, чтобы на прилавках наших магазинов было много местной продукции! Мне страшно представить, что через какие-то 20-30 лет земля может остаться без хозяина, что никто не будет разводить скот, никто не засеет поля пшеницей или картофелем, а на прилавках будут лежать только искусственно созданные или выращенные продукты. Я очень хочу, чтобы будущие поколе-



вом продукте. И она решила, что нужно дополнительно посеять зерновые культуры – пшеницу и овёс. Занялась поиском людей, которым был интересен бизнес в сельскохозяйственной сфере. И нашла. Каждый отвечал за свою область: кто-то за полив, кто-то за технику, кто-то за ремонт этой техники, кто-то за обеспечение питанием.

В общем, крестьянско-фермерское хозяйство стало сельскохозяйственным потребительским кооперативом (СПоК). Во время регистрации кооператива обязательно нужно было дать название. Алёна Александровна думала долго. Для неё это была серьёзная задача. Ведь бизнес в сельском хозяйстве сложен не только потому, что он связан с тяжелым физическим трудом, но и потому, что растениеводство является рискованным делом, а резко континентальный климат делал бизнес вовсе непредсказуемым. В один миг можно было всё потерять. «Помню, когда мы в первый год засеяли поля, я стояла, смотрела на свежесплаханную землю, вдыхала её запах и очень надеялась и верила, что вложенный нами труд и деньги вернутся сполна. Вот отсюда и

рах земли. Хозяйство тогда спасли зерновые, которыми она засеяла около 100 гектаров. В этом году площади были увеличены до 250 гектаров, а в следующем году Алёна Александровна планирует выйти на полный объём, то есть засеять все 500 гектаров, выделенные для СПоК «Земля надежды». Конечно, такие большие земли обрабатываются не вручную, а с помощью техники, и если в первый год вся техника была арендованная, то во второй год они смогли купить большую часть необходимой техники благодаря гранту Правительства Тывы. Теперь в СПоК есть новая, хорошая, а главное, собственная техника.

Работа в кооперативе начинается весной: в апреле – подготовка техники, в мае – высадка семян, в летние месяцы – поливные работы, в сентябре – сбор урожая, в октябре и ноябре – реализация. А в зимнее время идёт сортировка семенного материала, его постоянно нужно перебирать, переключивать, чтобы не испортился и не заплесневел. Самая хлопотная пора – это сбор урожая. Именно в этот период СПоКу требуется много работников для сбора и сортировки картофеля и



В период посевных работ и сбора урожая Алёна Александровна лично работает на полях. Может подменить любого работника, сесть за руль любой техники и отработать смену. Распорядок дня у председателя СПоК очень плотный. По сути, она живет на три района: Улуг-Хемский, Кызылский и Тандинский. Подъем в 6 часов утра, завтрак, выход на работу. Если она в Шагонаре, то едет в Балгазын,

ния вернулись к земле и были даже лучше нас – нынешних товаропроизводителей».

Роланда САНДАН.
Из статьи «АЛЁНА КУУЛАР.
КОРОЛЕВА ЗЕМЛИ НАДЕЖДЫ».
Журнал «Тывиночка»,
29 ноября 2018 г.
https://vk.com/@smi_tuvinochka-alena-kuular-koroleva-zemli-nadezhdy

Фото из личного архива
А. А. Куулар

КФК «НИЛ»: ХОЗЯЙСТВО ИДЁТ В ГОРУ!

Про древний Козельск с Оптиной Пустыней известно во всём мире. Менее известно старинное село Волконское, что в 15 километрах к югу от Козельска. По одной легенде, Волконское – вотчина князей Волконских. По другой – в этом месте, там, где маленькая речушка Лукосна впадает в Жиздру, когда-то существовал волок, переход с одной реки на другую. И раньше, и теперь над этим местом каждый день встают незабываемые рассветы.

Раньше населённый пункт носил городское название Волконск, и впрямь село было большим. Ещё в конце XVIII века здесь стояли две церкви. Сохранилась одна – каменная, Владимирская. Вокруг Волконска все поля, луга, рощи и леса – красота первозданная. В лугах зелёных пасется скот, на полях выращивают ячмень, овес, пшеницу, картофель. Основная работа – производство молока.

Светлана Преображенская появилась в Волконске как раз в то время, когда как грибы в районе стали появляться фермерские хозяйства.

Молодая, красивая, с тёмно-русой косой, она отличалась от местных женщин – и походкой, и статью, и ещё каким-то только ей присущим прищуром весёлых, озорных глаз. Приехала к мужу Виталию Нилову, уроженцу этих красивых мест, почти сразу же после их венчания в первопрестольной. Как в народе говорят: куда иголочка, туда и ниточка. В Москве была совсем другая жизнь – учёба в балетной школе, энергетический институт. И вдруг такая перемена. Из столицы – в хотя и красивую, но, всё же, глухомань.

Я познакомился со Светланой в редакции газеты «Козельск», куда она пришла дать объявление:

«Фермерскому хозяйству требуются плотники». Не сдержался и спросил:

– А зачем фермерам плотники? Может, пастухи нужнее?

– Пастухи мне не нужны, а вот плотники пригодились бы, да поскорее, – без смущения ответила красавица.

– Понимаю, но спешить-то зачем? – Как зачем? – вопросом на вопрос ответила посетительница и продолжила свою мысль. – Тороплюсь завод под крышу подвести. По переработке молока.

– Молока? Да в райцентре целый заводиче такой отрасли, один из крупнейших в России, рассчитанный на приём 200 тонн молока в сутки, и тот простаивает.

– А мой не будет простаивать...

И она оказалась права.

С 1996 года началась история под названием «НИЛ». Это название скоро стало на слуху во всей области.

Главой крестьянско-фермерского хозяйства «НИЛ» является Виталий.

Светлана – директор совместного с мужем предприятия. Надо отдать должное Виталию, он основательный, деловой, трезвый. После окончания Костромского сельскохозяйственного института в родном колхозе строителем был. Решили открыть своё дело: сами заводик построили по своим проектам и чертежам, оборудование подбирали и монтировали тоже сами. Вместе занимаются закупкой сырья, производством, сбытом готовой продукции. И, похоже, делают это блестяще, хозяйство растёт и идёт в гору.

А началось всё в октябре 1993

Вскоре натуральная продукция «НИЛа» завоевала региональный и столичный рынок. И всё благодаря отменным вкусовым качествам. Качество сметаны, творога, масла – первейшая забота Светланы. Большое внимание уделяется контролю поступающего сырья. Молоко на мини-завод привозят в основном с ферм, которые построили жители соседних деревень, поверившие в надёжность совместной работы. На современном лабораторном оборудовании проверяют закупаемое молоко по восьми показателям. Чуть что не так, бьют тревогу, едут



года. Получили пять гектаров земли и два полуразрушенных здания. По собственному проекту перепланировали их, сделали ремонт. Подвели электричество, провели отопление, канализацию. Пока строили свой завод, изучали рынок молочного оборудования. Съездили на учёбу в Швейцарию. Потом многое из оборудования делали по своим эскизам.

Дальновидные супруги не ошиблись в своих расчётах.

Производство по-настоящему заработало в 1996 году и быстро стало образцовым во всей Калужской области. На мини-заводе образцово всё. Оборудование в цехах блестит, как блестят зеркала в самых торжественных залах. Технология переработки молока тоже образцовая. Если посмотреть на рабочих и специалистов, работающих здесь, то без преувеличения можно сказать: «Они довольны своей работой!»

на фермы, смотрят, где нарушается технология производства молока.

Трудовой дисциплине тоже внимание. С разгильдяями и пьяницами здесь не дружат. А кто относится к делу добросовестно, тот и зарабатывает прилично. Около 80 рабочих мест в глубинке – это достижение. Гарантия работы, гарантия надёжно-го заработка.

Далеко смотреть в будущее – ещё один секрет семьи Ниловых-Преображенских. Поэтому я почти не удивляюсь новым сообщениям об успехах «НИЛа». Например, о выпуске мороженого, да не простого, а японского десерта Моджи.

Однажды, дело было тёплым маем, Светлана позвонила в редакцию и пригласила в гости. «Чем это она решила удивить?» – подумал я тогда. На подъезде к заводу увидел Светлану с сияющей улыбкой, в белой одежде.

– С дороги нужно подкрепиться, – были первые её слова.

– Может, о работе поговорим?

Нет, о работе не удалось. Пришлось откушать новинки: моцареллу и рикотту, сыр-косичку и термостатные творожки с малиной. Попробовав, дал про себя зарок больше ничему не удивляться. Надолго ли?

Мы уже знаем, что муж Светланы Виталий – человек основательный. Это он настоял, чтобы Светлана для пользы дела изучила финансы и бухгалтерский учёт. По его совету поступила в Тимирязевскую академию и успешно окончила её с красным дипломом. Третье образование – юридический институт. Велика тяга к знаниям у русской женщины из глубинки.

Но не это самое главное – есть ценности поважнее. Чудесные дети подрастают в этой замечательной семье! Старшая, Наташа, уже окончила два

института и работает по продвижению продукции в Московском регионе; сын Антон получил профильное инженерное образование и влился в рабочий коллектив «НИЛа»; второй сын, 13-летний Максим, пошёл в 8-й класс, он знает почти всё, чем занимаются родители и охотно им помогает. Внук Степан в свои девять лет владеет коньками и шайбой как настоящий спортсмен, а Анечка, которой два года, радуется всех своей улыбкой.

В жизни КФХ «НИЛ» много знаковых событий. Виталий был удостоен национальной премии имени П. А. Столыпина в номинации «Лидер сельской экономики». Светлана была депутатом Законодательного Собрания Калужской области, работала в аграрном комитете, неоднократно побеждала во всероссийских и региональных конкурсах: «Предприниматель года», «Лидер женского предпринимательства», «Директор года» и других.

Без раздумий взялся Виталий и за дело восстановления местного Владимирского храма. И это не чудо, не перст Божий, а просто любовь к землякам. Время пришло! Пора!

С 1998 года супруги стали одними из главных вдохновителей и руководителей восстановления храма в Волконском. Немалые средства вкладывают они в богоугодное дело. Дай Бог, храм скоро полностью возродится!

За делами духовными не забыты, конечно, дела молочные.

Живи, «НИЛ», процветай, передавай секреты своего мастерства детям, внукам и правнукам!

Владимир ИЛЬИН

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Окончание. Начало на стр. 3

Региональные конкурсы проводят оргкомитеты и конкурсные комиссии, которые руководствуются в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

2.1.2. Оргкомитеты осуществляют:

2.1.2.1. Создание условий для выполнения в полном объеме претендентами на участие во Всероссийском этапе всех требований конкурса.

2.1.2.2. Обеспечение достоверности материалов, поступающих на конкурс.

2.1.2.3. Приём в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

2.1.3. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 20 апреля 2021 года:

2.1.3.1. Документы участников конкурса.

2.1.3.2. Протокол конкурсной комиссии (оргкомитета).

2.1.3.3. Список конкурсной комиссии и членов оргкомитета.

2.1.3.4. Распорядительные документы по конкурсу.

2.1.3.5. Информацию о руководителе и делегации региона.

2.2. Всероссийский этап конкурса.

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

2.3. Соискатель на звание должен представить:

2.3.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.3.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.3.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.4. Награды конкурса.

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утвержденные Президиумом Ассоциации «Женщин-предпринимателей России»:

– именная медаль и диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

Руководителям региона:

– Благодарственное письмо.

3. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов.

3.1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырех печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

3.2. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

4. Обеспечение целей конкурса.

4.1. Издание материалов о конкурсантках в СМИ, в том числе электронных. Направление материалов о победителе конкурса в федеральные и региональные органы власти, профильные учебные заведения, библиотеки.

4.2. Размещение информации на сайте Ассоциации, в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России» и в российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru).

4.3. Представление рекомендаций в соответствующие федеральные и региональные органы о приобретении продукции предприятий, возглавляемых победителями конкурса.

4.4. Представление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗВАНИИ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДИРЕКТОР РОССИИ»

1. Звание присваивается победителям Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» за сохранение высокого уровня производственной и социальной деятельности в течение трёх лет после получения наград на Всероссийском конкурсе.

2. Соискательница на звание должна представить:

2.1. Результаты деятельности предприятия за последние 3 года.

2.2. Рекомендацию региональной конкурсной комиссии.

2.3. Письмо-поддержку от исполнительных органов власти.

2.4. Письмо-поддержку от общественных организаций.

2.5. Конкурсную работу: «Аналитическая записка о деятельности предприятия с указанием главных достижений и трудностей, которые были преодолены» (не более 2-х страниц, в т. ч. в электронном виде).

2.6. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.7. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.8. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.9. Документы принимаются до 20 апреля 2021 года.

3. Решение о присвоении звания принимается ежегодно на основании требуемых документов.

4. Награды: удостоенные звания получают удостоверение о присвоении звания и номерной нагрудный знак, памятную награду.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ»

1. Цель конкурса: стимулирование применения новых и оригинальных методов и технологий управления, обеспечивающих высокое качество результатов деятельности руководителя предприятия.

2. Участниками конкурса могут быть руководители (мужчины и женщины) предприятий всех отраслей: промышленности, строительства, науки, транспорта, сельского хозяйства, лесного хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, СМИ, торговли, сферы услуг связи и обслуживания, ЖКХ, спорта, всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций, депутаты.

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Выпуск конкурентоспособной общественно полезной продукции.

2.1.2. Осуществлений инноваций в управлении.

2.1.3. Повышение квалификации управленческих, инженерных и рабочих кадров.

2.1.4. Подтверждение вышеперечисленных пунктов соответствующими документами.

2.2. Основные документы.

2.2.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

2.2.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

2.2.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.2.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

2.2.5. Квитанция об уплате членского взноса.

2.2.6. Конкурсная работа (выполняется лично) «Мои пять принципов по пяти направлениям управления:

в стратегии управления;

в управлении качеством работы персонала;

в управлении качеством продукции;

в управлении обновлением продукции;

в управлении социальной сферой».

Объем материалов не более 3-х страниц (в том числе на электронном носителе)

3. Документы на конкурс принимаются до 20 апреля 2021 года.

4. Конкурс проводится ежегодно.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ПРЕДПРИЯТИЕ XXI ВЕКА»

1. Цель конкурса «Предприятие XXI века» – выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

2. В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

2.1. Документы на конкурс принимаются до 20 апреля 2021 года.

2.2. Конкурс проводится ежегодно.

3. Основные определения предприятия

3.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.

3.2. Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности высокоразвитых стран.

3.3. Инновационная деятельность даёт возможность осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.

3.4. Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников обеспечивает освоение научно-технических достижений.

3.5. Социальный статус предприятия гарантирует оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

3.6. Охрана окружающей среды и экологическая безопасность на предприятии, экологическая эффективность управленческих решений.

3.7. Организационно-управленческий уровень обеспечивает осуществление условий, перечисленных выше.

4. Основные документы.

4.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

4.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

4.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

4.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

4.5. Квитанция об уплате членского взноса.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Из писем

ТРУД НА ВЕКА!



Заслуги неутомимого исследователя истории Рязжского района Рязанской области, уроженца села

Куровщино Владимира Тимофеевича Коробкова, волею судьбы связанного с нашей Ассоциацией, отмечен

ны медалью Министерства обороны Российской Федерации «Памяти героев Отечества». Благодаря усилиям Владимира Тимофеевича появились памятные доски с именами земляков, погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

Вручил значимую награду военный комиссар Рязанской области полковник Олег Игоревич Серкез. На церемонии награждения присутствовала жена краеведа, Галина Павловна, и сотрудники комиссариата: начальник отделения (по военно-патриотической работе и работе с ветеранами) полковник запаса Святослав Игоревич Шульжик и его

помощник, подполковник запаса Владислав Леонидович Патрушев.

На встрече после вручения награды Владимир Тимофеевич рассказал об истории, трудностях, с которыми сталкивался при увековечении памяти погибших земляков-рязанцев, и результатах преодоления различного рода препятствий. В свою очередь, военный комиссар поделился итогами, достигнутыми в процессе увековечения памяти защитников Отечества – при взаимодействии военного комиссариата и правительства Рязанской области.

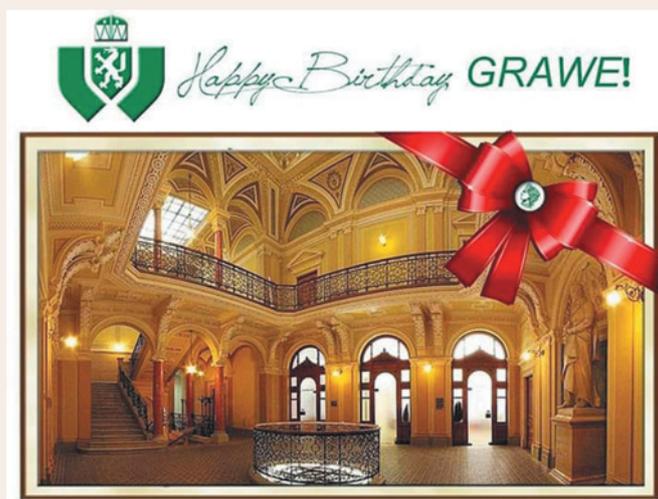
В. Л. ПАТРУШЕВ

АВСТРИЙСКИЕ ТРАДИЦИИ

Австрийские традиции надёжности и гарантий характерны для страховых компаний концерна GRAWE.

Ассоциация женщин-предпринимателей России успешно помогает в подборе клиентов страховой компании «Medlife», дочернего предприятия концерна GRAWE. Значительную помощь в этом деле оказывает Г. С. Васильева, председатель регионального отделения Республики Саха (Якутия).

Иногда страховой компании приходится разыскивать клиентов, чтобы вернуть им деньги. Почему происходит такое непривычное для нас явление? На это есть как минимум две причины. Первая: клиенты в своё время не уведомили компанию о смене адреса и не обратились самостоятельно в компанию по истечении срока договора. Вторая причина: компания обязана произвести обратную выплату! Так работают законы в правовых цивилизованных государствах. Поясним:



к договорам, заключённым между «Medlife» и её клиентами, применяется австрийское законодательство, гарантирующее клиентам обширную защиту их прав благодаря строгим

положениям Закона о договорах страхования и Закона о защите прав потребителя. Осуществляется ежеквартальный аудит государственными фискальными органами и абсо-

лютные гарантии обратных выплат по полисам без каких-либо формальных оговорок в пользу страховой компании, которая по закону и под государственное обеспечение создаёт достаточные технические резервы и имеет необходимое национальное и международное перестрахование взятых на себя рисков. Возьмём, к примеру, итоги концерна за 2019 год: коэффициент платёжеспособности (Solvency II) превысил 345 %, баланс увеличился почти на 5 % и достиг более 11 миллиардов EUR. Подобная ситуация и в другие годы. На практике это означает надёжность.

У Grawe Group нет внешнего акционера, которому она была бы обязана выплачивать дивиденды, поэтому вся прибыль инвестируется в резервы – это также является важнейшей характеристикой стабильности и устойчивости.

Регина ШАРКАНЬ

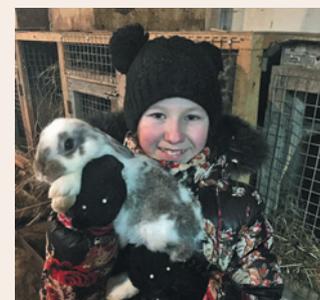
ПОДСПОРЬЕ – В РАДОСТЬ

Хорошая идея – организовать мини-ферму с целью получения натуральных продуктов. Эту идею решила осуществить на практике Альфея Вячеславовна Габдуллина, председатель регионального отделения нашей Ассоциации из города Сыктывкара. В хозяйстве, созданном ею в качестве подспорья, успешно уживаются коровы, козы, индюшки, ягнята и кролики, а также прочая мелкая живность. Получает-



ся, понемногу всего, а в целом – весьма прилично, забот полно. Хорошо, что сын Альфеи Вячеславовны занимается логистикой, это во многом выручает. К сказанному добавим, что и взрослые, и дети радуются общению с обитателями фермы. А Вам, уважаемый читатель, не хочется погладить кролика? Или поддержать в руках ягнёнка?

Татьяна АЛЕКСАНДРОВА



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ИП Колесник И. Д.

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежит.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 183

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 19 февраля 2021 г. в 15:00

Подпись в печать фактически 19 февраля 2021 г. в 15:00

Подпись в свет 24 февраля 2021 г. в 10:00