



НОВОСТИ

Для нацпроектов



Члены Ассоциации женщин-предпринимателей России приняли активное участие в III Форуме социальных инноваций на тему «Роль национальных проектов в прорывном развитии социальной сферы регионов».

Помогаем нуждающимся

По просьбе Патриархии члены АЖПР передали подарки детям приюта монастыря «Оптина пустынь» и малообеспеченным семьям города Рязань.

Гости из Монголии

По приглашению председателя регионального отделения АЖПР в Республике Бурятия Т. Г. Думновой состоялась встреча предпринимателей РБ с президентом Ассоциации женщин-предпринимателей Монголии г. О. Заяа и председателем регионального отделения Ассоциации г. Зула.

К 75-й годовщине Великой Победы

В рамках подготовки к 75-летию Великой Победы АЖПР принимает участие в мероприятиях на Поклонной горе и в установке обелисков для погибших воинов.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ

В Республике Саха (Якутия) большое внимание уделяется экологии. И в этом немалая заслуга Галины Софроновны Васильевой, опытного председателя регионального отделения Ассоциации женщин-предпринимателей России. Напомним читателям, что Галина Софроновна – кандидат биологических наук, профессор Российской академии естествознания, с 2003 года – доцент кафедры экологии в Якутском государственном университете (ныне – Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова). Ведёт такие основные предметы как «Экология человека», «Экономика природопользования», «Правовые основы природопользования», «Экологический аудит». Благодаря её усилиям в 2015 году был создан Комитет по природопользованию и экологии в Торгово-промышленной палате РС(Я), также Г. С. Васильева является председателем комиссии по развитию гражданского общества Общественной палаты РС(Я) и членом Общественного экологического совета Министерства экологии, природопользования и лесного хозяйства РС(Я).

И вот событие, с которым можно поздравить всех неравнодушных и пострадавших от прошлой годней техногенной экологической катастрофы в бассейне реки Вилюй. 22 июля 2019 года Арбитражным судом Восточно-Сибирского округа принято решение по кассационной жалобе АК «АЛРОСА» по вопросу её ответственности за загрязнение рек Ирелях, Малая Ботуобия и Вилюй в аварийной ситуации августа 2018 года в пользу Министерства экологии, природопользования и лесного хозяйства РС(Я), оштрафовавшего

виновника и подсчитавшего ущерб только по малым рекам Ирелях и Малая Ботуобия в сумме более 4-х млрд рублей...

Отметим, что Росприроднадзор вывел сумму предварительного ущерба в размере свыше 21 млрд рублей и также, в свою очередь, намеревался предъявить иск по статье «Загрязнение водных объектов», но дальше деклараций дело пока не пошло.

Замминистра экологии РС(Я) Семён Яковлев в декабре 2018 года заявил, что республика не отказывается от предъявленного иска о возмещении экологического ущерба,

Минэкологии РС(Я) от 15.10.2018 о привлечении АЛРОСА согласно статье 7.6 КоАП РФ.

– Общественность была права, когда требовала наказания ответственных лиц, устранения последствий опасного выброса загрязняющих веществ, восстановления экосистем рек Вилюйского региона, – говорит Галина Софроновна Васильева – Нужно не разрушать, а беречь природу, ведь восстановление очень трудоёмко и требует огромных средств. Предстоит большая работа по восстановлению экосистемы бассейна реки Вилюй, которая уже в течение многих лет



«министерство экологии не поменяло своего решения и по-прежнему настаивает на возмещении алмазодобывчиками причинённого ущерба. 20 декабря состоится Арбитражный суд, на котором будет рассмотрен иск министерства к компании».

Кассационная инстанция оставила в силе решение Арбитражного суда Якутии от 12.02.2019 и постановле-

страдает от вредного воздействия недропользователей и энергетиков.

На снимке запечатлён момент пресс-конференции, посвящённый событию. Слева – Г. С. Васильева, справа от неё – А. В. Жураковский, возглавляющий Якутское региональное отделение (ЯРО) общественного движения «Гражданский комитет России».



Фестиваль «Мост Дружбы – Кубок Цинну» объединил детей из России и Китая. Читайте стр. 4-5

Всероссийские конкурсы

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены. Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии. **Всероссийские конкурсы по итогам 2019 года проводятся 12-13 марта 2020 года в Москве.** Руководителям регионов отправляются соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации.

Справки по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Елена Дюкарева: «ГЛАВНОЕ – НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ, ЗАБОТОЙ О СЕМЬЕ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ»

В рамках Петербургского международного экономического форума состоялась традиционная конференция «Женщина-лидер».

Пять лет назад такая конференция была проведена впервые по инициативе вице-президента Ленинградской областной ТПП Елены Дюкаревой и с тех пор стала неотъемлемой частью программы мероприятий на полях ПМЭФ. Конечно же, эта инициатива, основанная на дальнейшем развитии женского предпринимательства, карьерном продвижении женщин и обеспечении им равных возможностей в бизнесе, была активно поддержана Правительством Ленинградской области и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

генеральный директор компании «КЕЛЕАНЗ Медикал» Елена Кириленко, искусствовед и писатель, автор книги «Иллюзия счастья и любви» Ирина Оганова, генеральный директор проекта «Gatchina Gardens» Наталья Осетрова, телеведущая и автор ряда социальных проектов Милана Кержакова.

В зале присутствовали сотни гостей, среди которых была депутат Государственной Думы ФС РФ Светлана Журова. В работе конференции приняли участие представители деловой и политической элиты Ленинградской области и Санкт-

занимающая руководящую должность, хорошо образована (40 % имеют два и более высших образования), у такой женщины, как минимум, один ребёнок, она не забывает о семье и находит время для личного развития и активного досуга – спорта и путешествий. При этом 60 % женщин-руководителей стремятся к дальнейшему карьерному росту.

– Елена Владимировна, что же всё-таки даёт необходимый толчок всему этому процессу?

– Как ни странно, особенности нашего бытия: необходимость быть всегда «на связи», вынужденная публичность, стирание границ между частной и деловой жизнью – это реалии мира, в котором женщина прокладывает свой «путь вверх». Реализация амбициозных планов требует от женщины-лидера не только совокупности выдающихся деловых и эмоциональных качеств, но и умения находить оптимальное сочетание между работой, личной жизнью, воспитанием детей

здесь и сейчас? Обсуждение этих и других вопросов приняло исключительно живой и динамичный характер и завладело вниманием аудитории.

Кстати, комментируя повестку дня конференции, директор Мультицентра социальной и трудовой интеграции Ирина Дрозденко обратила внимание, что овладеть искусством управления собственным временем и найти оптимальный баланс между работой и жизнью может каждая женщина – в том случае, когда её работа представляет собой именно то дело, которым женщина увлечена и в котором видит глубокий смысл. Эта позиция была поддержана практически всеми участниками конференции.

О прогрессивных методах мотивации сотрудников рассказала Александра Глазкова, вице-президент по HR и корпоративному маркетингу компании «BIOCAD». Успехи одной из крупнейших биотехнологических корпораций России связаны с тем, что в компании сумели сформировать систему мотиваций сотрудников, основанную на комплексных механизмах взаимодействия сотрудника и фир-



– В чём особенность нынешней конференции? – С таким вопросом наш корреспондент обратился к её бессменному руководителю и модератору Елене Дюкаревой.

– В новом формате мероприятия, с участием, если можно так сказать, звёзд бизнеса и общественных деятелей, – говорит Елена Владимировна. – Примечательно, что найдены новые темы для обсуждения. В этот раз конференция проводилась в форме пленарного «мозгового штурма». Вместе с нами, модераторами (а моим напарником здесь выступал популярный телеведущий Роман Герасимов), ответы на злободневные «женские» вопросы искали: директор Мультицентра социальной и трудовой интеграции, председатель правления Благотворительного фонда «Место под солнцем» Ирина Дрозденко, директор Центра компетенций «Цифровая трансформация бизнеса» Юлия Алферова, вице-президент по HR и корпоративному маркетингу компании «BIOCAD» Александра Глазкова, директор по корпоративным программам и устойчивому развитию компании Philip Morris International Ирина Жукова,

Петербург, руководители ТПП Российской Федерации и Ленинградской области, высокопоставленные чиновники федеральных ведомств, представители высшей школы и экспертного сообщества, многочисленные журналисты, а также предприниматели, менеджеры, специалисты. Причём не только женщины.

– Каков повод для обсуждения самых острых вопросов?

– Это, прежде всего, публикация новейшего доклада «PricewaterhouseCoopers», подготовленного на основании опроса, проведённого в 2018 году среди 3627 работающих женщин со всего мира. Он даёт чёткое представление о трёх ключевых элементах, на которых должны сосредоточиться лидеры бизнеса для продвижения гендерного равенства и содействия карьерному росту женщин в XXI веке, а именно: прозрачность и доверие, стратегическая поддержка и баланс между личной жизнью, заботой о семье и работой.

В свою очередь, собственные исследования Ленинградской областной ТПП позволяют утверждать, что современная женщина,



и приобретением новых навыков и знаний. Искусство найти такой баланс – это главный, особый навык успешной женщины. Поэтому для обсуждения экспертам и гостям конференции «Женщина-лидер. 2019» были предложены самые актуальные вопросы, находящиеся в фокусе внимания деловой общности всего мира.

– Назовите, пожалуйста, хотя бы некоторые из них.

– Например, такие: «Если человек готов не видеть границ между частной жизнью и делом (что формирует круг общения, ценности и т. д.), может ли это стать проблемой?», «Сегодня привычно планировать будущее на годы вперёд, но как совместить это с принципом «жить

мы, позволяющих не придавать большого значения дресс-коду или продолжительности формального присутствия на рабочем месте, но ориентированных на достижение результата».

«Искусство сочетать личные и профессиональные увлечения» – такова была тема выступления депутата Госдумы Светланы Журовой. В унисон обсуждавшимся темам прозвучал и вопрос о счастье. Как подчеркнула директор компании «КЕЛЕАНЗ Медикал» Елена Кириленко, семейное счастье своих сотрудников она, как руководитель, считает одним из важнейших признаков благополучия фирмы.

Окончание на 6-й стр.

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены.

Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодежи, осваивающей рабочие профессии.

Очередные всероссийские конкурсы, проводимые при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ по итогам 2019 года, состоятся в Москве 12-13 марта 2020 года. Документы с рекомендациями регионов – после выявления победителей на региональном уровне – представляются до 20 февраля 2020 года.

Подробная информация о всероссийских конкурсах размещается на сайте Ассоциации. Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РАБОЧАЯ ЧЕСТЬ РОССИИ»

1. Цели конкурса:
 - повышение престижа рабочих профессий и содействие сокращению дефицита рабочих кадров;
 - распространение опыта рабочих – передовиков производства;
 - стимулирование профессионального роста рабочих;
 - признание на общественном и государственном уровне вклада рабочих в развитие экономики страны;
 - привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших рабочих.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа: первый этап – на предприятиях, второй – на региональном уровне и третий – на всероссийском уровне.

2.2. Предприятия могут представлять на конкурс рабочих трёх-четырёх ведущих профессий.

2.3. Для проведения конкурса на предприятиях, в регионах, по усмотрению руководства, создаются свои оргкомитеты и конкурсные комиссии.

2.4. Региональные оргкомитеты направляют протоколы с принятым решением, списки конкурсантов и их документы в адрес Ассоциации до 20 февраля 2020 года конкурсного года, прилагая сведения об ответственном исполнителе.

2.5. Соискатель на звание должен представить:

2.5.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.5.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.5.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Итоги конкурса определяются конкурсной комиссией с участием представителей министерств и отраслевых профсоюзов. В состав Всероссийской конкурсной комиссии под председательством президента Ассоциации входят: представители Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, победители конкурса «Заслуженный директор России».

4. Награждение.

Победители конкурса «Рабочая честь России» награждаются по каждой профессии.

Награды конкурса: именная медаль и диплом.

Статус награды – общественная. Награда заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РАБОЧАЯ СМЕНА РОССИИ»

1. Цели конкурса:
 - выявление и поддержка молодежи, осваивающей рабочие профессии;
 - использование возможностей СМИ для пропаганды достижений рабочей молодежи;
 - без надёжной рабочей смены России не решить проблем экономики – осознание этого во власти и обществе.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно: на предприятиях, в колледжах и других профессионально-технических учреждениях.

2.2. Руководители предприятий и учебных учреждений среднего профессионального образования представляют в Ассоциацию документы победителей конкурсов, проведённых на местном уровне, до 20 февраля 2020 года.

2.3. Конкурсные документы от предприятий и учебных учреждений рассматривает комиссия в составе представителей от Совета Федерации ФС РФ, федеральных министерств и ведомств, лауреатов всероссийских конкурсов «Рабочая честь России», «Женщина-директор года». Председателем комиссии является президент Ассоциации женщин-предпринимателей России.

2.4. Соискатель на звание должен представить:

2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Награждение проводится по каждой профессии.

Награды: диплом и нагрудный знак. Статус награды – общественный.

4. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цель конкурса – повышение роли молодого директора в обществе и государстве.

2. Основные задачи конкурса.

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся:

– значительных успехов в деятельности своего предприятия;

– высоких социально-экономических показателей;

– решения социальных проблем;

– конкретных результатов в благотворительной деятельности и общественной работе.

2.2. Усиление роли молодых директоров в выполнении комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.).

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России.

2.5. Изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

3. Организация конкурса.

3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители:

– предприятий малого и среднего бизнеса; в сферах производства, потребительского рынка, торговли, быта, общественного питания и т. д.;

– организаций и учреждений науки, образования, здравоохранения, культуры;

– руководители исполнительных органов власти районов, городов, областей;

– руководители общественных организаций.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители для участия во всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. В конкурсную комиссию Ассоциации входят:

представители Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы РФ, федеральных и региональных министерств и ведомств;

руководители предприятий, имеющих звание «Заслуженный директор России».

3.2.4. Соискатель на звание должен представить:

3.2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

3.2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

3.2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3.2.4.4. Документы принимаются до 20 февраля 2020 года.

4. Победителям всероссийских конкурсов вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

– именная медаль и диплом.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цели конкурса:

– выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания;

– обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества;

– усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения;

– изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны;

– нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов;

– сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе;

– формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

2. Организация конкурса.

Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

2.1. Региональный этап:

– определение участников регионального этапа конкурса;

– определение победителей конкурса субъекта Федерации;

– определение участников всероссийского этапа конкурса.

Окончание на стр. 7

ФЕСТИВАЛЬ «МОСТ ДРУЖБЫ – КУБОК ЦИННОУ» ОБЪЕДИНИЛ ДЕТЕЙ ИЗ РОССИИ И КИТАЯ

Уже шестой год подряд русско-китайское содружество «Мост» проводит масштабный детский фестиваль искусств «Мост дружбы – кубок Цинноу». В 2019 году фестиваль проходил с 1-го по 6 августа в Москве.



2 августа в концертном зале «Москонтцерт на Пушкинской» состоялась торжественная церемония открытия фестиваля, где собрались русские и китайские участники, их родители, почётные гости, члены жюри и руководители творческих коллективов.

Для участников в номинации «Художественное искусство» был организован пленэр в Музее-усадьбе Л. Н. Толстого в Хамовниках, где дети под руководством художника и основателя Художественной школы Л.А.Б. Алёны Болокан рисовали по мотивам сказок Л. Н. Толстого.

Также юные художники из России и Китая рисовали Собор Василия

Блаженного и на Красной площади раскрасили десятиметровое полотно в честь российско-китайской дружбы.

2-го и 3 августа жюри оценивало творческие выступления участников фестиваля. В состав жюри вошли: Лора Горбунова – финалистка телевизионного шоу «Голос» (сезон 6), Вячеслав Николаевич Нилов – учёный-педагог, балетмейстер, профессор Института художественного образования Российской академии образования и Московского государственного университета культуры и искусств, Александр Иванов – музыкант, звукорежиссёр, компози-



тор и аранжировщик, создатель композиций в исполнении Аллы Пугачёвой, Кристины Орбакайте, Александра Буйнова, Николая Баскова и других известных исполнителей.

4 августа в 15. 00 в холле Светлановского зала Московского международного Дома музыки участники фестиваля раскрасили 10-метровое полотно с изображением достопримечательностей России и Китая, а финалисты конкурсов приняли участие в масштабном гала-концерте.

Вместе с победителями конкурсных туров на сцену Дома музыки вышли: Лора Горбунова – финалистка шоу «Голос», Даниил Хачатуров – певец, финалист телевизионного шоу на НТВ «Ты супер!», ведущий

детский оркестр г. Пекина, детская школа классического танца г. Кирова и многие другие. Кроме того, гостей ждала дегустация чая и сырной продукции производителя из Республики Марий Эл. ООО «Чай Руси» и ЗАО «Сернурский сырзавод» подготовили для участников подарочные наборы.

Также в рамках фестиваля состоялись мастер-классы по классической хореографии и народному танцу, вокалу и сценическому мастерству. Монахи из Шаолина провели урок боевого искусства. Участники фестиваля создали свой собственный короткометражный мультфильм в студии «Союзмультфильм», посетили шоу с касатками в «Москвариуме», экскурсию «Кремль – детям» и после гала-концерта 4 августа отправились на речную экскурсию по Москве-реке. Художественные руководители коллективов прошли курсы повышения квалификации в Московском государственном университете культуры и искусств и получили памятные сертификаты.

«Великие дела взрослых начинаются с малого. Великая дружба взрослых начинается с дружбы детей» – таков жизненный урок древнекитайского философа Лао-Цзы. И мы помним об этом!

Дополнительная информация

Фестиваль искусств «Мост дружбы – кубок Цинноу» проводится уже шестой год при поддержке Министерства культуры Китая, китайского Комитета по охране здоровья детей и молодёжи и при участии фонда «Новый Шёлковый путь».

«Мост дружбы – кубок Цинноу» – это международный проект, направленный на выявление и поощрение талантливых детей и подростков в самых разных областях искусства:



вокал, инструментальное творчество, театральное, цирковое, изобразительное искусство, хореография.

Миссия фестиваля – укрепление дружбы и единства между нациями и народами, поддержка и сохранение традиционных культур.

Организатор – русско-китайское содружество «Мост» с момента проведения первого фестиваля приобрёл богатый опыт гармонизации

культурных взаимоотношений между Россией и Китаем и полагает, что такие мероприятия помогают созданию положительного имиджа наших стран на международной арене и служат ярким примером дружбы и сотрудничества.

VII российско-китайский фестиваль «Мост дружбы – кубок Цинноу» планируется провести в 2020 году в Китае.

Юлия НЕКРАСОВА



Московское региональное отделение АЖПР ДЛЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Технологический колледж № 24 с самого начала, с 2018 года, включился в активную работу по реализации масштабного проекта «Московское долголетие», направленного на расширение возможностей участия граждан старшего поколения в культурных, образовательных, оздоровительных и иных досуговых мероприятиях. В колледже есть многочисленные объединения по разным направлениям: художественно-прикладное творчество (изготовление аксессуаров и декоративных украшений, лоскутное шитьё), рисование, гимнастика (релаксация, баланс и здоровое дыхание на базе сенсомоторного комплекса, йога, лечебная физкультура), информационные технологии (основы компьютерной грамотности, взаимодействие с государственными и муниципальными структурами через Интернет, взаимодействие с окружающими через социальные сети), «Здоровое жить» (уход за волосами и ногтями). На

сегодняшний день в колледже получают возможности для обучения и самореализации свыше 400 пенсионеров! И мы постоянно получаем положительные отзывы.

В апреле 2019 года на базе колледжа состоялась выставка проекта «Московское долголетие» по направлениям «Рисование» и «Художественно-прикладное творчество». Посетителей выставки поразили высокий уровень мастерства представленных работ.

Преподаватели колледжа с удовольствием ведут занятия для пенсионеров. А они, со своей стороны, активно общаются с обучающимися. Приглашаем жителей г. Москвы – горожан старшего поколения принять активное участие в проекте «Московское долголетие» на базе технологического колледжа № 24 и всех желающих познакомиться с нашим опытом работы.

И. Г. ПЬЯНКОВА, преподаватель ГАПОУ г. Москвы «Технологический колледж № 24»



Спрашивайте-отвечаем КАК НАКОПИТЬ РЕБЁНКУ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Предположим, вашему ребёнку сейчас 3 годика. До учёбы в университете у Вас есть срок – 15 лет, чтобы начать решать поставленную задачу. Рассмотрим плюсы и минусы доступных инструментов.

1. Хранить деньги дома. Плюсов здесь нет никаких, минусов – много, так как дом – не самое безопасное место, к тому же инфляция будет съедать Ваши сбережения. Есть риск потратить деньги и при форс-мажорных обстоятельствах.

2. Банковский депозит. Плюсы: надёжность (если говорить о международных банках) и то, что процент будет сохранять деньги от инфляции. Минусы: регулярная санация российских банков, сложный вопрос возмещения ущерба. В случае гибели родителей ребёнок вступит в наследство только при совершеннолетии. Опасно, что деньгами и не в пользу ребёнка воспользуется опекун. Депозит не выгоден для длительного (более 10 лет) откладывания денег.

3. Накопительное страхование. Плюсы: надёжность (например, отсутствие фактов банкротства за 300-летнюю историю существования компаний); сложный процент (геометрическая прогрессия в увеличении капитала) не только перекроет инфляцию, но и увеличит капитал в 2-3 раза (в зависимости от срока); фонды индексации, что позволит индексировать накопления, перекрывая инфляцию; в случае смерти родителей компания защитит права ребёнка до его совершеннолетия, также итоговая сумма выплаты увеличивается за счёт выплат по страховому случаю. Плюс и элемент принудительной копилки, программа подразумевает ежегодные взносы. Минус: выкупная стоимость в случае досрочного разрыва на первых годах будет меньше инвестированных средств.

Вывод: наиболее подходящим вариантом для создания капитала на образование Вашего ребёнка будет накопительное страхование жизни.

Регина ШАРКАНЬ +7 (916) 170 04 05, regina21@rambler.ru

Елена Дюкарева: «ГЛАВНОЕ – НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ, ЗАБОТОЙ О СЕМЬЕ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ»

Окончание. Начало на 2-й стр.

Дискуссия о счастье не могла не перейти в дискуссию о творчестве, в которой приняла активное участие писатель Ирина Оганова. И, конечно же, не мог не вызвать большого интереса вопрос о месте цифровизации – бизнеса, творчества и даже личных отношений в современной жизни и деловой практике. Эта тема нашла отражение в выступлении Юлии Алферовой, директора Центра компетенций «Цифровая трансформация бизнеса». К обсуждению этой проблемы присоединились многие. В итоге участники дискуссии пришли к солидарному выводу, что потенциальных проблем, связанных с использованием гаджетов, можно избежать, если относиться к технологическим

новинкам как к инструменту, облегчающему жизнь, но не замещающему личное взаимодействие, которое – увы! – в наши дни становится изысканной редкостью.

Интерес у всех собравшихся вызвала и тема обучения и саморазвития. Тем более что в зале присутствовали признанные эксперты в области образования – руководитель Учебного центра НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге Оксана Пикулева и ректор Международного института менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ Анна Палагина. Эксперты конференции выразили общее согласие относительно необходимости непрерывного обучения в наши дни, однако в зале прозвучал вопрос о достижении «стеклянного потолка», системы неформальных, но действительных

ограничений, препятствующих достижению женщинами одинаковых высот с мужчинами – как в смысле занимаемых постов, так и в смысле уровня зарплат. Согласно данным доклада PwC, 82 % женщин уверены в своей способности реализовать свои карьерные устремления, однако что могли бы сказать по этому поводу топ-менеджеры корпораций? Комментируя этот вопрос, директор по корпоративным программам и устойчивому развитию компании Philip Morris International Ирина Жукова рассказала о данных исследований ВШЭ, согласно которым «женская» зарплата в России на 25 % уступает «мужской». Однако, подчеркнула Жукова, собственные исследования «Philip Morris» не выявили никакой «гендерной разницы» в зарплатах вну-

три самой компании. Таким образом, по мнению Ирины Жуковой, такая проблема может быть решена и будет решена – только необходимо осознание работодателями того, что в наши дни справедливость вознаграждения сотрудников и прозрачность принятия решений в этой сфере становятся конкурентными преимуществами компании.

Конференция прошла «на одном дыхании», вызвав в финале благодарные аплодисменты. Оживлённая дискуссия продолжилась и в кулуарах экономического форума, а «Женщина-лидер» вновь подтвердила свой статус как одного из наиболее ярких событий на полях ПМЭФ.

Подготовила Светлана МОТОВА

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Окончание. Начало на стр. 3

Региональные конкурсы проводят оргкомитеты и конкурсные комиссии, которые руководствуются в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

2.1.2. Оргкомитеты осуществляют:

2.1.2.1. Создание условий для выполнения в полном объеме претендентами на участие во Всероссийском этапе всех требований конкурса.

2.1.2.2. Обеспечение достоверности материалов, поступающих на конкурс.

2.1.2.3. Прием в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

2.1.3. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 20 февраля 2020 года:

2.1.3.1. Документы участников конкурса.

2.1.3.2. Протокол конкурсной комиссии (оргкомитета).

2.1.3.3. Список конкурсной комиссии и членов оргкомитета.

2.1.3.4. Распорядительные документы по конкурсу.

2.1.3.5. Информацию о руководителе и делегации региона.

2.2. Всероссийский этап конкурса.

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

2.3. Соискатель на звание должен представить:

2.3.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.3.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.3.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.4. Награды конкурса.

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утвержденные Президиумом Ассоциации «Женщин-предпринимателей России»:

– именная медаль и диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

Руководителя региона:

– Благодарственное письмо.

3. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов.

3.1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырех печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

3.2. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

4. Обеспечение целей конкурса.

4.1. Издание материалов о конкурсантках в СМИ, в том числе электронных. Направление материалов о победителях конкурса в федеральные и региональные органы власти, профильные учебные заведения, библиотеки.

4.2. Размещение информации на сайте Ассоциации, в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России» и в российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru).

4.3. Представление рекомендаций в соответствующие федеральные и региональные органы о приобретении продукции предприятий, возглавляемых победителями конкурса.

4.4. Представление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗВАНИИ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДИРЕКТОР РОССИИ»

1. Звание присваивается победителям Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» за сохранение высокого уровня производственной и социальной деятельности в течение трех лет после получения наград на Всероссийском конкурсе.

2. Соискательница на звание должна представить:

2.1. Результаты деятельности предприятия за последние 3 года.

2.2. Рекомендацию региональной конкурсной комиссии.

2.3. Письмо-поддержку от исполнительных органов власти.

2.4. Письмо-поддержку от общественных организаций.

2.5. Конкурсную работу: «Аналитическая записка о деятельности предприятия с указанием главных достижений и трудностей, которые были преодолены» (не более 2-х страниц, в т. ч. в электронном виде).

2.6. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.7. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.8. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.9. Документы принимаются до 20 февраля 2020 года.

3. Решение о присвоении звания принимается ежегодно на основании требуемых документов.

4. Награды: удостоенные звания получают удостоверение о присвоении звания и номерной нагрудный знак, памятную награду.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ»

1. Цель конкурса: стимулирование применения новых и оригинальных методов и технологий управления, обеспечивающих высокое качество результатов деятельности руководителя предприятия.

2. Участниками конкурса могут быть руководители (мужчины и женщины) предприятий всех отраслей: промышленности, строительства, науки, транспорта, сельского хозяйства, лесного хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, СМИ, торговли, сферы услуг связи и обслуживания, ЖКХ, спорта, всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций, депутаты.

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Выпуск конкурентоспособной общественно полезной продукции.

2.1.2. Осуществлений инноваций в управлении.

2.1.3. Повышение квалификации управленческих, инженерных и рабочих кадров.

2.1.4. Подтверждение вышеперечисленных пунктов соответствующими документами.

2.2. Основные документы.

2.2.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

2.2.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

2.2.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.2.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

2.2.5. Квитанция об уплате членского взноса.

2.2.6. Конкурсная работа (выполняется лично) «Мои пять принципов по пяти направлениям управления:

в стратегии управления;

в управлении качеством работы персонала;

в управлении качеством продукции;

в управлении обновлением продукции;

в управлении социальной сферой».

Объем материалов не более 3-х страниц (в том числе на электронном носителе)

3. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2020 года.

4. Конкурс проводится ежегодно.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ПРЕДПРИЯТИЕ XXI ВЕКА»

1. Цель конкурса «Предприятие XXI века» – выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

2. В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

2.1. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2020 года.

2.2. Конкурс проводится ежегодно.

3. Основные определения предприятия

3.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.

3.2. Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности высокоразвитых стран.

3.3. Инновационная деятельность даёт возможность осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.

3.4. Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников обеспечивает освоение научно-технических достижений.

3.5. Социальный статус предприятия гарантирует оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

3.6. Охрана окружающей среды и экологическая безопасность на предприятии, экологическая эффективность управленческих решений.

3.7. Организационно-управленческий уровень обеспечивает осуществление условий, перечисленных выше.

4. Основные документы.

4.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

4.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

4.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

4.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

4.5. Квитанция об уплате членского взноса.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Приглашаем руководителей, специалистов, НКО, граждан, благотворительные фонды на Декаду зрелого возраста 14-23 ноября и на V Общероссийский форум – слёт народных университетов в Сочи 14-17 ноября 2019 года!

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России» в партнёрстве с компанией «Здоровый

Слёт народных университетов, проходящий уже в пятый раз в 2019 году – один из крупнейших в стране форумов, посвящённый вопросам

санаторно-курортной сфере, деловую и культурную программу.

Целевая аудитория слёта народных университетов – экспертная площадка, профессионально занимающаяся в России вопросами качества жизни зрелого поколения:

- руководители и сотрудники профильных общественных организаций;
- представители государственных организаций и служб;
- руководители просветительских организаций, благотворительных фондов;
- журналисты, редакторы и блогеры;
- врачи и представители медицинского сообщества, фитнес-индустрии;
- организаторы событий и мероприятий;
- слушатели народных университетов.

Очевидна важность и актуальность уникального проекта, направленного на оздоровление и просвещение населения, его социальную активизацию и самореализацию, вовлечение в самозанятость. Подобный опыт важен не только для развития санаторно-курортной сферы,

туриндустрии, просвещения, но и оздоровления, повышения уровня компетенций, приобретения новых деловых связей и возможностей.

Для тех же, кто не занимается профессионально работой в вышеуказанных сферах, но хотел бы побывать в Сочи в эти даты в популярных здравницах по максимально доступным ценам и получить в подарок целый ряд интересных мероприятий и возможностей (бесплатные семинары, мастер-классы, уникальные лекции, интересные встречи, школа танцев, уроки плавания и т. д.), да и просто окунуться в потрясающую атмосферу, характерную для слёта народных университетов, у нас специальное предложение: **Декада зрелого возраста** (с 14-го по 23 ноября 2019 г.).

Более подробно узнать об условиях участия, партнёрстве в Декаде зрелого возраста можно у координатора проекта, вице-президента Ассоциации женщин-предпринимателей России Риты Эфендиевой: моб. тел.: +7 928 930 90 04 (WhatsApp), +7 929 885 59, e-mail: assower_kbr@mail.ru, www.assower.ru



мир – Сочи» приступила к реализации масштабного федерального проекта «Декада зрелого возраста» в Сочи с 14-го по 23 ноября 2019 года, в рамках которого состоится V Общероссийский форум – слёт народных университетов.

качества жизни зрелого поколения и включающий семинары, тренинги, мастер-классы от ведущих экспертов и специалистов, знакомства с лучшими российскими и международными практиками, обмен опытом, круглые столы по туризму и

Неожиданный ракурс

ПОД БОЛЬШИМ ДЕРЕВОМ И ГРИБ ВОЛЬГОТНЕЙ ЖИВЁТ

Среди самых известных в Ассоциации женщин – директор ГБУ города Москвы «Научно-практический центр медико-социальной реабилитации инвалидов имени Л. И. Швецов» Светлана Альбертовна Воловец, победитель всероссийского конкурса «Предприятие XXI века». У неё, лидера в своей сфере, учёного и общественного деятеля, много различных наград, но главное, скажем без



преувеличения, – поистине народное признание. За колоссальный труд во имя людей, нуждающихся в особой поддержке, за неравнодушное отношение к своим обязан-

ностям муниципального депутата, за активное участие во множестве мероприятий, непосредственно влияющих на повышение качества жизни населения.

У человека с такой душой особое отношение к природе, животным, национальным традициям и обычаям. Вспомните в публикуемые снимки и почувствуйте характер Светланы Альбертовны!

Татьяна КОЛЕСНИК



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37

E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ИП Колесник И. Д.

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежит.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 73-08

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 12 августа 2019 г. в 18.00

Подпись в печать фактически 12 августа 2019 г. в 18.00

Подпись в свет 14 августа 2019 г. в 10.00