



Примите поздравления

С НАСТУПАЮЩИМ ДНЁМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!



Сердечно поздравляю членов Ассоциации женщин-предпринимателей России с наступающим Днём Великой Победы! Это праздник «со слезами на глазах», это марш «Бессмертного полка», это день, объединяющий всех нас гордостью за историю Отчизны. Пусть свет Победы освещает Ваш жизненный путь! Низкий поклон участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла! Вечная память погибшим в годы войны!

Мирного неба, здоровья и счастья Вам, дорогие друзья!

И.В. ПОТЯГОВА,
руководитель Ассоциации
женщин-предпринимателей России



Международный форум женщин-предпринимателей

«НАДЕЕМСЯ НА ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»

Неузнаваемо изменился за последние десятилетия Китай. И если раньше Америка снисходительно поглядывала на него, то теперь признала в этой стране сильного соперника. А Россия, издавна дружившая с Китаем, вновь доказывает делом, что у нас есть все основания крепить и развивать добрососедские отношения, сообща осуществлять значимые проекты.

Буквально за несколько дней до поездки в КНР делегации Ассоциации женщин-предпринимателей России (АЖПР), а именно – 12 апреля Китай по-своему отметил День космонавтики, отправив в космос новый спутник, который на орбите Земли будет выполнять метеорологическую функцию и обеспечит Интернетом пассажиров скоростных поездов в КНР. А 15 апреля прошёл первый вступительный экзамен на программы магистратуры филологического и биологического факуль-

тетов совместного российско-китайского университета, созданного на базе Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Шэньчжэне. В этот город прилетели 14 апреля и посланцы АЖПР.

Ещё находясь в самолёте, Ирина Васильевна Потягова, руководитель Ассоциации, вспомнила слова ректора московского вуза В.А. Садовниченко о том, что здание совместного российско-китайского университета в городе Шэньчжэне станет копией МГУ, только

чуть ниже оригинала, но буквально всё – башни, часы, звезда – будет, как в Московском университете. Этот факт невольно подчёркивает основные черты современных китайцев: трудолюбие и полную уверенность в том, что Китаю – всё по плечу. Не зазорно учиться, копировать лучшее и при этом делать ставку на заметное опережение.

Шэньчжэнь встретил тёплой погодой, удивительной чистотой, красивыми высотными зданиями и зелёными парками. А ещё – улыбками и дружелюбием китайских коллег,

которые с нетерпением ждали членов Ассоциации женщин-предпринимателей России, приглашённых на международный форум.

Об этом городе, расположенном на юге КНР, возле границы с Гонконгом, стоит сказать особо. Находится он на побережье Южно-Китайского моря и является экономическим чудом, китайской «Силиконовой долиной» – здесь, в мегаполисе с населением свыше десяти миллионов жителей, расположены самые крупные в стране центры электронной и электротехнической промышленности. Ассоциации женщин-предпринимателей Шэньчжэня, как и российской, 25 лет.

Окончание на стр. 2



Международный форум женщин-предпринимателей «НАДЕЕМСЯ НА ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»

Окончание. Начало на стр. 1

– **Какие фирмы, организации, с которыми Вы познакомились, произвели на Вас наибольшее впечатление?** – спрашиваю руководителя АЖПР Ирину Васильевну Потягину.

– Мы узнали немало престижных фирм. Среди них особенно впечатлили те, которые занимаются микробиологией, геной инженерией, в том числе процессами омоло-

Люди хотят работать, общаться, продвигать бизнес в России.

– **Каковы условия проживания в Шэньчжэне?**

– Замечательные! Город современный, ухоженный. Промышленных зон не ощущается. Чувствуется, что экология здесь в почёте. Чисто на улицах, в помещениях, даже на парковках чистота идеальная. Между домами переходы – зелёные зоны.

– **Что это такое?**

долго разговаривали...

– **Какова атмосфера общения? Многие ли из наших китайских коллег знают русский язык?**

– Нет, русский язык редко кто знает. Общались с помощью трёх переводчиков. Вообще, для встреч характерно паритетное восприятие. Дружелюбие ощущалось везде.

– **А присутствие роботов?**

– На Ваш шуточный вопрос отвечу положительно. Роботов немало в самых разных сферах. Даже на чайных церемониях «Плитка говорящая» произносит: «Чай готов!»

Своими впечатлениями о поездке в Китай делится генеральный директор ООО «Аз-Стиль» (г. Москва) Елена Васильевна Ершова:



жения. Запомнился центр новых банковских технологий. Экспозиция выставки, которую мы посетили, буквально была готова за несколько дней. Вот это темпы! Вообще, трудно всё перечислить – так много было встреч в течение трёх дней форума. Переговоры продолжались до 11-ти часов вечера...

– **Какие сферы интересуют китайцев, настроенных на сотрудничество с Россией?**

– Производство, образование, страхование, туристический бизнес.

– Представьте, например, на уровне четвёртого этажа переход между офисным и жилым зданием в виде сквера под открытым небом – трава, цветы, деревья.

– **Обратимся к организациям женщин.**

– Ассоциация китайских женщин сильная, потому что поддерживается правительством. Есть бюджетные средства, взносы. Наша Ассоциация подписала договор с Ассоциацией женщин-предпринимателей Китая. Мы наметили направления работы,

– Форум, на котором мы побывали, был посвящён инновациям в различных сферах деятельности. Вообще, инновационный стиль работы – самая характерная черта Шэньчжэня, города, отвоёванного у моря. Этот замечательный город будущего поражает своими масштабами, красотой и настойчивым поиском передовых технологий в самых различных отраслях.

Обратила внимание на очень радушное отношение к Президенту России Владимиру Владимировичу

Путину, к нам, россиянам. Китайцы готовы с нами развивать сотрудничество во всех областях.

Выступая на форуме, члены делегации Ассоциации женщин-предпринимателей России, в том числе и я, озвучили конкретные предложения по совместной работе в сфере лёгкой промышленности, культуры, туризма, медицины, реабилитации инвалидов и других. После наших выступлений к нам выстраивалась очередь желающих заниматься реализацией предложенных идей. И это – здорово!

Ещё хочу отметить, что многие китайцы с великим почтением относятся к русской культуре. Они душевно, с пониманием поют песни на русском языке – так, что заслушаешься!

Вся атмосфера форума была настроена на конкретную работу. И я надеюсь на хорошие результаты нашего совместного сотрудничества.



Слово – победителю всероссийского конкурса «Женщина – директор года»

«БУДУЩЕЕ – ЗА ЧИТАЮЩЕЙ РОССИЕЙ»

«Будущее – за читающей Россией» – это просветительская миссия нашего предприятия, которое с 1992 года способствует тому, чтобы следующие поколения унаследовали любовь и уважение к книге, знаниям, культурному наследию нашей страны и всего мира. «Кассандра» является ведущим книгораспространителем на территории Волгоградского региона.

Основу ассортимента составляют учебные издания (учебники, дидактические пособия), оборудование для образовательных учреждений всех ступеней образования. Мы предлагаем широкий выбор художественной литературы различных жанров, товары для творчества, офисные и канцелярские товары.

«Кассандра» начала свою работу с небольшого складского помещения 30 кв. м и офиса 12 кв. м, при штате 3 человека. Стабильное развитие предприятия привело к возможности создания разветвленной инфраструктуры, куда входят: 10 фирменных магазинов в Волгограде и области; интернет-магазин; в 2015 году ввели в эксплуатацию административно-складской комплекс, который является логистическим центром с выстроенной системой отслеживания заказов. Мы проводим мониторинг потребностей образовательных учреждений. В Волгоградском регионе 957 образовательных учреждений, более 700 дошкольных, сотрудничаем со всеми в большей или меньшей степени. Социальными партнёрами предприятия являются Волгоградская государственная академия повышения квалификации и переподготовки работников образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет. Выстроена система плодотворного сотрудничества с органами управления системой образования, учреждениями образования и куль-

туры города Волгограда, области, оптовыми, розничными покупателями.

В настоящее время на предприятии более 120 сотрудников. Средний стаж работы – 10-15 лет, средний возраст – 35-45 лет. Для коллектива проводятся корпоративные мероприятия, совместные походы в театр, выезд на природу, что способствует поддержанию командного духа и сплочённости. На постоянной основе обеспечивается повышение квалификации персонала, посещение обучающих семинаров, тренингов, книжных ярмарок, выставок



в России и за рубежом.

В 2016 году один из продавцов нашего предприятия стал финалистом федерального конкурса профессионального мастерства «Ревизор» в номинации «Продавец года».

Считаю, что важным событием на предприятии в 2016 году стало

открытие книжного магазина по ул. Мира, 11. Первый Сталинградский книжный, который является памятником культурного наследия, олицетворением силы, стойкости, веры в светлое будущее людей, восстановивших город из руин после Великой Отечественной войны. Реставрация магазина – дань памяти строителям Сталинграда.

Мы задаём себе вопрос: нужны ли книжные магазины в наше время? Нужны! – благодарные отзывы, которые оставляют посетители, показывают, что мы на правильном пути. Вот один из самых коротких отзывов:



в наше смутное время непрекращающегося экономического кризиса, ибо «не хлебом единым». Хороших и благодарных Вам покупателей!»

В рамках Всероссийского фестиваля русского языка на Волге «Космос говорит по-русски» был проведён мастер-класс с участниками по написанию стихотворения о 55-летию полёта Гагарина в космос. Прошёл концерт Детского образцового ансамбля русской песни «Родные напевы».

Ежегодно во всех магазинах сети проходит Всероссийская акция «Библионочь». В этот вечер для детей и взрослых проводятся тематические мастер-классы, литературные конкурсы, викторины, творческие встречи с волгоградскими поэтами.

Мы приглашаем настоятелей Храмов, которые рассказывают о жизненных ценностях. В настоящее время в издательствах много литературы с монстрами, чудовищами, призраками... Меня, как православного человека, это корбит. Я издала приказ о том, что в ассортименте нашего предприятия не должно быть литературы, противоречащей православной культуре. Мы за безопасность в чтении!

22 июня, в День памяти и скорби, мы проводим открытые уроки с символическим названием «Свеча памяти», приглашаем почётных горожан.

В рамках II Всероссийского форума учителей русского языка и литературы на Волге, благодаря сотрудничеству с лицеем № 5 и Волгоградским отделением Ассоциации учителей литературы и русского языка, были проведены встречи с волгоградскими писателями Львом Кривошеенко, Борисом Екимовым, Татьяной Беринг, состоялась презентация волгоградского номера журнала «Литература в школе», которую проводила главный редактор издания Надежда Крупина.

Этот магазин стал настоящей творческой площадкой!



Слово – руководителю регионального отделения АЖПР

ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЁРСТВО В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Эффективность региональной социально-экономической политики зависит от открытости системы государственного управления и привлечения граждан к обсуждению принимаемых решений органами власти. Программа деятельности Бурятского регионального отделения «Ассоциации женщин-предпринимателей России» разработана на принципах общественно-государственного партнёрства и выстроена по пяти основным направлениям.

I направление. Разработка законодательных инициатив и проведение общественной экспертизы по созданию условий для женщин-предпринимателей в Республике Бурятия

1.1. Проведение общественного мониторинга и подготовка законодательной инициативы по мерам господдержки

1.1.1. Сформировать рабочую группу и провести общественный мониторинг по мерам оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу. В процессе общественного мониторинга выявить, какой объём финансирования получили женщины-предприниматели и какая доля выделенных средств ими успешно осваивается.

1.1.2. По результатам общественного мониторинга подготовить рекомендации для законодательных инициатив депутатов Народного Хурала Республики Бурятия для расширения перечня мер господдержки.

1.2. Актуальность проблемы семейного бизнеса

1.2.1. Провести совместно с депутатами Народного Хурала Республики Бурятия, Общественной пала-

ты, «Проблема разводов в Бурятии». Подготовка предложений.

Проблема развития семейного бизнеса пока не находит поддержки на федеральном и региональном уровне. Отсутствует нормативно-правовое регулирование семейной формы бизнеса и культура ведения семейного бизнеса. Семейное предприятие нельзя зарегистрировать в качестве такового, поэтому люди вынуждены использовать иные организационно-правовые конструкции. Применение к такому бизнесу общих положений, которые нередко идут вразрез с сущностью семейных взаимоотношений в сфере предпринимательства, невозможно. Члены семьи вынуждены либо по отдельности регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей и вести бизнес в качестве партнёров, либо использовать конструкцию «работник – работодатель», что неблагоприятно сказывается на балансе отношений внутри семьи.

Назрела острая необходимость подготовить предложения от БРО АЖПР на федеральный уровень по разработке специальной целевой

программы поддержки семейного бизнеса. Для предоставления государственной поддержки социально ориентированным НКО в республике принят **Закон Республики Бурятия «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Бурятия»**

– подготовки предложений по разработке модели финансирования крупных и долгосрочных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями; – подготовки предложений по установлению критериев публичной отчётности о результатах деятель-



от 07 марта 2013 г. № 3171-IV. Вместе с тем, закон в полную меру не работает и требует внесения дополнений в свете последних решений федеральных органов власти. Поэтому Ассоциации необходимо вместе с общественными организациями провести общественный контроль за реализацией данного законопроекта.

Главная задача в активизации деятельности НКО – дальнейшая структуризация некоммерческого сектора, совершенствование форм поддержки тех НКО, которые оказывают социальную помощь населению и реализуют иные социально значимые проекты.

В основе дифференцированного подхода к государственному контролю за деятельностью НКО должен лежать принцип разделения НКО в зависимости от сферы и направления деятельности.

В соответствии с Посланием Президента РФ Путина В.В. (2016 г.) БРО АЖПР совместно с органами власти будут содействовать обеспечению условий, направленных на повышение эффективности **социально ориентированных НКО** с учётом:

– формирования государственного заказа социальных услуг на основе системы грантовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и повышения её эффективности;

ности социально ориентированных некоммерческих организаций, получающих финансовую помощь за счёт бюджетных средств.

Совместно с Правительством Республики Бурятия будет разработан комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2017-2020 гг., и плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере». При разработке мероприятий «дорожной карты» женщинам-предпринимателям необходимо активно включиться в данный вид работы.

1.4. Проведение общественной экспертизы проектов НПА федерального и регионального уровней по созданию условий для развития женского предпринимательства

В марте 2017 г. утверждена Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 гг., определяющая приоритетные направления государственной политики в отношении женщин. БРО АЖПР вместе с женскими организациями, органами власти в Бурятии должно отработать план



той Республики Бурятия, Министерством промышленности и торговли РБ, Минсоцзащиты РБ, руководителями ИП, представителями многодетных семей круглый стол по проблемам семейного бизнеса. В дальнейшем провести встречи с представителями власти и женщинами для обсуждения следующих тем: «Городская семья и роль социальной поддержки», «Жилищная политика: вопросы и задачи», «Труд и занятость. Поддержка семейного бизнеса», «Здоровая семья» и «Образование и семейные ценно-

программы поддержки семейного предпринимательства, созданию Государственного фонда поддержки семейного предпринимательства, необходимого для всестороннего (финансового, правового и социального) обеспечения участников процесса, формирования социальной страты семейных предпринимателей.

1.3. Законодательная инициатива по господдержке социального предпринимательства и НКО

Более 90 % женщин Бурятии пытаются открыть своё дело в предо-

её реализации на территории республики, сплотив женскую общественность Бурятии. Планируется проведение дискуссионных площадок с участием женщин села, науки, промышленности и бизнеса. Особое внимание БРО АЖПР уделит содействию по вовлечению женщин-инвалидов в активную деятельность и подготовке соответствующих предложений на региональный и федеральный уровень.

Правительство Республики Бурятия разрабатывает приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в котором выделен специальный раздел «Развитие женского предпринимательства». БРО АЖПР необходимо: провести круглый стол и подготовить предложения, направленные на увеличение доли женщин в бизнесе, включение образовательных программ и оказание консультационной поддержки, приоритетные проекты женского предпринимательства; обучение женщин-предпринимателей по программам АО «Корпорация «МСП»; проведение обучающих семинаров по информированию общественных объединений женщин об участии ИМП в закупках крупнейших заказчиков, определяемых органами власти.

II направление.

Образовательная деятельность

Региональное отделение АЖПР, совместно с другими общественными организациями –

женщин-стартперов и женщин-предпринимателей.

III направление. Популяризация и тиражирование успешности женского предпринимательства на территории Бурятии

Деятельность БРО АЖПР направлена на формирование положительного имиджа женщины-предпринимателя в республике, проведение мероприятий по популяризации женского предпринимательства и стимулирование женщин к открытию собственного дела. БРО АЖПР будет активно популяризировать идеи **социального предпринимательства среди женщин** не только путём привлечения внимания к законодательным пробелам в данной сфере, но и с помощью **распространения в республике лучших практик социального предпринимательства**.

БРО АЖПР выйдет с предложением **об учреждении почётного звания «Заслуженный предприниматель Бурятии»**. Учреждение этого звания будет способствовать решению целого ряда задач:

укреплению и формированию позитивного имиджа предпринимателя в гражданском обществе, популяризации предпринимательской деятельности,

формированию социально ответственного предпринимательского сообщества,

формированию института наставников бизнеса с целью повышения выживаемости молодого бизнеса и

Организация и проведение регионального этапа конкурсов АЖПР

Конкурсы «Рабочая честь России», «Рабочая смена России», «Молодой директор года», «Женщина – директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять», «Предприятие XXI века», проводимые АЖПР при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ, должны стать смотром достижений руководителей предприятий различных форм соб-

но ориентированные НКО имеют возможность:

проведения переговоров с первыми лицами по закупкам крупнейших компаний региона, минуя секретарей и менеджеров;

презентации собственной продукции перед закупщиками крупнейших предприятий;

воспользоваться специальными инструментами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

презентовать социальные услуги.



ственности во всех областях социально-экономической деятельности Бурятии: в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, науке и образовании, культуре и здравоохранении, в сфере услуг, туризме, финансах и банках.

Совместная с БРО ООО «ОПОРА РОССИИ» организация и проведение регионального этапа российского конкурса «ОПОРЫ РОССИИ» «Мама-предприниматель», выставки-ярмарки «Сделано мамой – сделано в Бурятии». Выставка-ярмарка «Сделано мамой – сделано в Бурятии» должна стать маркетинговой площадкой для тех мам, у которых многодетные семьи, кто находится в декретном отпуске, тех, кто ухаживает за детьми-инвалидами.

В условиях кризиса экономики необходима мобилизация всех сил для развития малого и среднего бизнеса. При этом особое внимание необходимо уделять отдельным целевым группам внутри малого и среднего бизнеса, в частности, женскому кластеру. Этой теме будет посвящён **региональный форум «Женское предпринимательство – новые возможности для роста экономики Бурятии».**

IV направление – синергия проектов женщин-предпринимателей

В основу данного направления положено объединение крупного, среднего и малого бизнеса. Реализация данной системы взаимодействия направлена на импортозамещение и обеспечение крупных предприятий продукцией малого и среднего бизнеса на основе договоров, заключённых на длительные сроки. В этом случае **малый, средний бизнес и социаль-**

В случае удачных переговоров у женщин-предпринимателей появляется возможность получить крупнейшего покупателя и расширить собственный бизнес.

Для организации работы в Ассоциации будут созданы тематические группы по разным направлениям.

V направление.

Тиражирование проектов женщин-предпринимателей в районы Республики Бурятия

Планируется создать отделения БРО АЖПР в районах, привлекать к этой деятельности женщин-глав муниципальных поселений. Будет создан Деловой клуб женщин «УРГЫ» («Подснежник»).

Для тиражирования бизнеса планируется проводить бизнес-туры на предприятия республики. Для решения оперативных вопросов будут проходить бизнес-завтраки, хозяевами которых становятся по желанию активистки Ассоциации. Они могут рассказать о своём бизнесе, трудностях и победах в реализации, предупреждают о возможных «подводных камнях». Они могут попросить собравшихся устроить «мозговой штурм» по решению актуальной проблемы. В рамках бизнес-завтрака будут озвучены предложения и инициативы по повышению доли женского предпринимательства в Бурятии. В частности, будут обсуждаться международный опыт, образовательные проекты, направленные на развитие женского предпринимательства, адресные финансовые программы.

Т.Г. ДУМНОВА,
председатель регионального
отделения АЖПР
Республики Бурятия



БРО ООО «Опора России», Общественной палаты Республики Бурятия – будет проводить обучающиеся семинары на такие темы как: «Культура деловой речи», «Организация работы руководителя», «Как достичь гармонии между бизнесом и семейной жизнью», «Бизнес-игра», тренинги по женскому тайм-менеджменту, «Как выстроить отношения с органами власти?», участие в госзакупках и оказание социальных услуг, курсы «женских хитростей» (кулинарные, кройки и шитья, воспитания детей и др.), преподавание бурятского, эвенкийского или иностранного языка по скайпу. Тематика проведения обучающих семинаров ежегодно будет уточняться в зависимости от спроса

создания условий для преемственности лучших традиций, опыта различных поколений предпринимателей и др.

Общественный проект «Я сама» – это обмен опытом успешных женщин-предпринимателей, встреча с начинающими предпринимательницами, студентами. Большая история успеха женщин, которые добились «больших высот» и с удовольствием делятся своим опытом и знаниями.

Подбор кадров для бизнеса женщин через рекрутинговые службы и центры занятости. Консультирование по профориентации женщин, встреча с людьми, которые ищут работу и с которыми члены БРО АЖПР могут пообщаться напрямую на ярмарке вакансий.

Слово – победителю всероссийского конкурса «Женщина – директор года» «БУДУЩЕЕ – ЗА ЧИТАЮЩЕЙ РОССИЕЙ»

Окончание. Начало на стр. 3

Не могу не сказать и о ежемесячном «Дне книголюбца», который мы проводим каждый первый понедельник месяца. Учреждён специальный значок «Книголюбу», утверждена 20-процентная скидка.

Убеждены: воспитание детей и молодёжи должно проходить через популяризацию чтения. Читающий ребёнок – это занятый делом ребёнок. Чтение для детей может стать отличным способом заполнения досуга. Привычка читать сближает детей и родителей. Печатное слово помогает формированию нравственности, учит отличать плохие поступки. Хорошая литература формирует основные нравственные жизненные ориентиры.

В связи с тем, что на областном законодательном уровне было принято решение о поставке учебной литературы для образовательных

В заключение хочу сказать, что книжные магазины — это основной канал доступа населения к книгам в настоящее время.

При посещении книжной выставки в Нью-Йорке, где Россия была почётным гостем, я услышала отзывы об уважительном отношении в целом к книжной торговле в США. Они считают, что книжные магазины формируют общественное мнение и влияют на результаты выборов.

За последние 20 лет в процессе «перестройки», приватизации на территории города Волгограда не осталось ни одного муниципального магазина, занимающегося книготорговлей (книгораспространением), за исключением трёх областных центров, в которых осталось четыре магазина. Книжная торговля с середины 90-х годов была в основном представлена книжными лотками, расположенными преимущественно на остановках общественного транс-



культуры чтения, безусловно, влияет на «чрезмерный пессимизм» жителей.

В сфере книготорговли можем предложить следующие меры по поддержке малого предпринимательства:

- предоставление возможности осуществлять поставки согласно закону 44-ФЗ (статья 30, пункт 1) не менее 15 % в части приобретения учебников, пополнения и обновления библиотечных фондов;

- применение налоговой ставки по налогу на добавленную стоимость в части книготорговли по ставке 0 %;

- согласно проведённому анализу базовой доходности для расчёта по единому вменённому налогу, необходимо определить понижающий коэффициент для представителей малого бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность в книготорговле (для примера возьмём базовую доходность общепита, которая составляет, с учётом понижающего коэффициента, 1000 руб./м² и 4500 руб. с одной нестационарной точки и для предприятий, осуществляющих розничную торговлю, 1800 руб./ м²; если исходить из оборачиваемости товара, то в наших магазинах представлены

произведения классической литературы по школьной программе и это является обязательным ассортиментом, оборачиваемость которого составляет более 10-ти месяцев);

- включить в перечень статьи 39.10 Земельного кодекса Российской Федерации организации, занимающиеся книготорговлей;

- предоставить возможность книготорговым организациям участвовать в социальной рекламе и размещать рекламу, связанную с популяризацией чтения среди молодёжи, на баннерах муниципальных образований;

- с учётом стратегии по развитию АПК возродить культурные традиции на селе путём открытия книжных магазинов небольшого формата, с возможностью проведения мероприятий для ДОУ и МОУ с участием комитетов образования.

С 2007 года в нашей стране реализуется «Национальная программа поддержки и развития чтения». В рамках этой программы в Москве проходят ежегодные итоговые всероссийские научно-практические конференции. В результате проблемы чтения и проблемы его продвижения начинают восприниматься более профессионально.

Очень важно, что Президент РФ Владимир Владимирович Путин поддержал предложение о ежегодном проведении московского фестиваля «Книги России» на Красной площади столицы. Хорошим примером для подражания может служить опыт таких регионов, как Воронежская область, получившая звание «Литературный флагман России».

Поддержка чтения – национальный приоритет. В связи с этим считаю очень значимым принятие региональных программ поддержки и развития чтения.

**С.В. СЕРАЯ, директор
книготоргового предприятия
«Кассандра», г. Волгоград**



учреждений напрямую из издательств, наше предприятие потеряло значительную долю оптовых продаж, и в целях сохранения коллектива было принято решение о трансформации деятельности предприятия в сторону развития розничной сети в регионе. За последние три месяца были открыты магазины в городах Волжский, Михайловка, Камышин. Открытие магазинов стало глотком свежего воздуха для жителей районных центров. Несмотря на отрицательные финансовые результаты во вновь открывшихся магазинах, предприятие стремится сделать книгу доступной для детей и молодёжи районных центров, так как они имеют неравные возможности с детьми, проживающими в областном центре... В области мы заметили такую тенденцию: сначала дети приходят в магазины на мероприятия, а затем приводят родителей, привлекая их к чтению.

порта, и только в 2003 году предприниматели Волгограда открыли первые магазины. В результате произошёл некий разрыв традиций чтения, желание купить книгу у волгоградцев появляется всё реже, отсутствие



Рассказ о руководителе регионального отделения АЖПР в Карачаево-Черкесии В НАДЁЖНЫХ РУКАХ

Очень хотелось встретиться с Асият Ахияевной Хабичевой на недавней всероссийской научно-практической конференции, проводимой АЖПР в рамках всероссийских конкурсов. Как известно, в работе конференции приняли активное участие руководители региональных отделений Ассоциации (таким является и Хабичева в КЧР). Увы! – на тот момент Асият Ахияевна заболела и не смогла приехать в Москву, но её тёплые пись-

энергии и доброты, внимания к людям и бесстрашия в отношении тех, с кем она сражается – своими поступками, взглядами – будучи на протяжении пяти лет председателем самой, наверное, «горячей» комиссии – ОНК, что расшифровывается так: «Общественная наблюдательная комиссия по соблюдению прав граждан в местах принудительного содержания». Представьте, со сколькими жалобами и прошениями ей приходится разбираться, сколько

поводу. Сейчас в камерах содержится намного меньше людей. Снизилась организованная преступность. С силовыми структурами можно работать, когда они готовы к сотрудничеству. Может, нас и не любят, но с нами считаются». (Источник: www.stav.aif.ru). В декабре 2016 года Асият Ахияевна была включена в состав Совета по правам человека при Главе КЧР.

Истоки её характера – в верности свободолюбию, истории и традициям своего народа. С самого раннего детства Асият привыкла трудиться, беря пример с мамы и бабушки, о которых трогательно и по-солнечному светло рассказала в своих воспоминаниях. Написаны эти воспоминания, как впрочем, и другие её статьи, одарённым от природы человеком, филологом, для которого стихи Пушкина и Лермонтова так же естественны, как национальные песни, исполняемые её знаменитым братом, доктором филологических наук, профессором КЧГУ, где в память о нём проводятся научные конференции.



кая каменная извилистая дорога как бурвчик пробивала себе путь в теснинах, а внизу под обрывом бурлила Кубань. Наконец перед нами открылась горная долина с видом на Эльбрус. Нет на свете, наверное, ничего прекраснее этой долины!».

Мне кажется, что наши читатели близко примут к сердцу и слова, сказанные Асият Ахияевной о сегодняшней России: «У нас большинство регионов многонациональные. В этом наш плюс. Многонацио-



ма, информация о жизни Карачаево-Черкесской Республики вновь и вновь убеждали, что она – с нами, поддерживает Ассоциацию во всех её начинаниях. А мы – скажем от души! – гордимся, что такой известный не только в своей республике, а и во всей России человек является председателем регионального отделения АЖПР.

И откуда в ней, женщине-правозащитнице, директоре социальных грантовых проектов Карачаево-Черкесского республиканского общественного движения женщин «Мир дому твоему» (заслужившей в конце 2016 года – как апофеоз неумолимой деятельности – звание «Заслуженный юрист КЧР») столько

защищать невинных людей, страдающих из-за произвола нарушителей закона со стороны тех, кто обязан его соблюдать по долгу службы. И результаты – налицо, уголовно-исполнительная система КЧР изменилась в лучшую сторону. Вот как Хабичева объясняет корреспонденту «АиФ» произошедшие изменения: «Случается, что задержанных в СИЗО нередко привозят уже потрёпанными. И в судах потом выясняется, что они себя оговорили под давлением. Но это явление уже перестало быть массовым. Уменьшилось коррупционное давление на рядовых полицейских, и соответственно – на граждан. Перестали задерживать по любому



Читая следующие строки, Вы почувствуете, насколько близка Асият Ахияевне природа родного Кавказа: «Каменные громады одна за другой открывались взору, узень-

нальное сообщество обладает многими сдерживающими факторами. При этом нас объединяет не только общая история, мы говорим по-русски, мы впитали русскую культуру, мы двуязычны. А за границей мы все – русские». И далее: «Особое» отношение к кавказцам, увы, сохраняется. Эта карта ловко разыгрывается теми, кто желает развала РФ. Между тем наши народы не мыслят себя вне России. Ни через Кавказ, ни через Среднюю Азию антироссийские интриги не прошли. Но давление продолжается. Противостояние на национальной и религиозной почве создаётся искусственно в интересах определённых групп». (Источник: www.stav.aif.ru)

Дорогая Асият! Поберегите своё здоровье, не болейте. Ваш опыт и знания, Ваша страстная борьба за достоинство Человека, за гендерное равенство очень нужны всем членам Ассоциации.

Татьяна КОЛЕСНИК



Подарки – победителям ГДЕ РАДОСТЬ, ТАМ И ПЕСНЯ

25 марта в старинном московском особняке, расположенном в центре столицы, АЖПР чествовала победителей всероссийских конкурсов. В торжественной обстановке вручались награды, дипломы. Необычными подарками оказались вокальные и танцевальные номера, исполненные студентами колледжа музыкально-театрального искусства имени Галины Павловны Вишневской.



– Спасибо за выступления Вашей молодёжи, они от души нас порадовали! – сказала руководитель Ассоциации женщин-предпринимателей России И.В. Потягова, вручая Благодарственное письмо Елене Юрьевне Трацевской, художествен-

ному руководителю колледжа. Елена Юрьевна – кандидат педагогических наук, заслуженный учитель РФ, лауреат премии Президента РФ в области образования, лауреат премии мэра города Москвы. Именно ей принадлежит разработка модели

образовательного учреждения «Колледж музыкально-театрального искусства», которая реализует принцип непрерывного художественного образования. Будучи директором колледжа (до января 2016 г.), Е. Ю. Трацевская создала оригинальное государственное образовательное учреждение, специфику которого определяет глубокая структурная и органическая взаимосвязь между театром и школой.

Этапы истории колледжа таковы: 1984 год – создание Еленой Юрьевной Трацевской детского музыкального театра на базе Дома пионеров Перовского района г. Москвы; 1988 год – создание на базе общеобразовательной школы № 635 театральной школы для одарённых детей с углублённым изучением музыкально-театральных основ; 1994 год – театральная школа получила статус государственного учебно-воспитательного комплекса № 1841, где соединены общеобразовательная школа и музыкально-театральная детско-юношеская студия, профессиональное образование и творческая лаборатория; 2002 год – учебно-воспитательный комплекс преобразован в колледж музыкально-театрального искусства № 61; 2014 год – колледжу присвоено имя великой оперной певицы Галины Петровны Вишневской.

В структуре колледжа функционирует общеобразовательная школа в составе 1-9-х классов, ведётся предпрофильная подготовка по четырём направлениям: оперное, оркестровое, балетное, художественное. Деятельность учебного музыкального театра оперы и бале-



та, действующего при колледже, отмечена наградами на различных конкурсах и фестивалях, таких как: «Юные таланты Московии», фестиваль детских музыкальных театров им. Н. Сац, «Серебряный голос», «Подснежник», «Хрустальная капелка», Итальянский хоровой конкурс-фестиваль Chorus Inside (Гран-При) и т. д. Творческий коллектив детского театра ведёт активную гастрольную деятельность как в России, так и за рубежом.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ООО «Деловой ритм», 111673,

Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

E-mail: delritm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежат.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 317-04

850 экз. – адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 26 апреля 2017 г. в 20.00

Подпись в печать фактически 26 апреля 2017 г. в 20.00

Подпись в свет 27 апреля 2017 г. в 18.00